

**MARKETING POLITIK PARTAI DEMOKRASI INDONESIA
PERJUANGAN (PDIP) DALAM PEMILIHAN KEPALA
DAERAH KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR
TAHUN 2018**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Politik**

OLEH:

Alex Sander

NIM : 1527020002

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG**

1440 H / 2019 M

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

UJIAN MUNAQOSAH

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara Alex Sander, NIM. 1527020002 yang berjudul *Marketing Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2018* sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqosah di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.

Palembang, 6 Maret 2019

Pembimbing I



Dr. Yehrizal, M.Si

NIP: 197401232005011004

Pembimbing II



Gita Astrid, M.Si

NIDN. 20251287803

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nama : Alex Sander
NIM : 1527020002
Jurusan : Ilmu Politik
Judul : *Marketing* Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2018

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang pada :

Hari / Tanggal : Jum'at / 08 Maret 2019
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah

Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata I (SI) pada Jurusan Ilmu Politik.

Palembang, 08 Maret 2019

DEKAN,



Prof. Dr. Izomiddin, M.A.
NIP. 196206201988031001


TIM PENGUJI

KETUA,




Andi Candra Jaya, M.Hum
NIP. 197201192007011011

SEKRETARIS,



Erik Darmawan, M.HI
NIDN. 0217057402

PENGUJI I,



Prof. Dr. Izomiddin, M.A.
NIP. 196206201988031001

PENGUJI II,



Reza Aprianti, M.A.
NIP. 198502232011012004

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alex Sander
Tempat & Tanggal Lahir : Kayuagung, 21 September 1997
NIM : 1527020002
Jurusan : Ilmu Politik
Judul Skripsi : *Marketing* Politik Partai Demokrasi Indonesia
Perjuangan (PDIP) dalam Pemilihan Kepala
Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun
2018

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 08 Maret 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Alex Sander

NIM. 1527020002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Apa yang telah engkau kerjakan hari ini adalah cerminan dari masa depanmu”

PERSEMBAHAN

Karya tulisku ini kupersembahkan kepada:

1. Ibunda Tercinta Lasiah
2. Ayahanda Tercinta Irawan
3. Adik Tercinta Lira Firma
4. Pembimbingku Bapak Dr. Yenrizal, M.Si., Ibu Gita Astrid, M.Si., dan Bapak Habiburrahman, M.H.
5. Mentorku Bapak Erik Darmawan, S.IP., M.HI.
6. Panutanku Octi Lena Wati, S.Sos.
7. Sahabat-sahabatku (Akbar, Alvin, Faisal, Iqbal, Joni, Ricky, Sugiarto, dan Kurniawan)
8. Semua teman-teman Ilmu Politik A dan B angkatan 2015

ABSTRAK

PDIP (Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan) adalah salah satu partai yang menjadi kontestan Pilkada (Pemilihan Kepala Daerah) Ogan Komering Ilir (OKI) 2018, menariknya PDIP mempunyai keyakinan yang tinggi terhadap paslon yang mereka usung dikarenakan keduanya pernah menjabat tiga periode DPRD OKI. Untuk memenangkan kontestasi Pilkada, PDIP menggunakan *marketing* politik sebagai strategi. *Marketing* politik adalah cara-cara yang dilakukan oleh partai politik, tim kampanye dan individu kontestan menampilkan citra yang menarik sehingga laku di masyarakat dan masyarakat tertarik untuk memilih calon yang diusung tersebut.

PDIP pada Pilkada OKI 2018 mencalonkan sendiri kadernya tanpa berkoalisi dengan partai lain dan salah satu kadernya tersebut berasal dari kalangan minoritas. Penelitian ini berfokus pada cara PDIP dalam upaya kemenangan Pilkada melalui *marketing* politik, hambatan yang timbul dan tahapan yang dilakukan untuk mengatasi hambatan tersebut.

Teori yang digunakan Teori *Marketing* Politik oleh Niffenegger, dalam proses *marketing* politik digunakan penerapan 4P ditambah segmentasi dan *positioning*. Penelitian ini dijelaskan melalui tiga tahap; proses *marketing* politik, hambatan dan cara mengatasi hambatannya. Tipe penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus berjenis penelitian lapangan. Sumber data dalam penelitian ini adalah pihak-pihak yang terlibat langsung dalam permasalahan yang diteliti. Data dikumpulkan dengan teknik wawancara mendalam serta dokumentasi. Data dianalisa melalui reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PDIP dalam upaya kemenangan Pilkada OKI 2018 yang dilakukan melalui proses *marketing* politik berjalan baik dan efektif meskipun hanya berhasil meraih posisi kedua, hal tersebut terjadi karena adanya hambatan yakni isu politik identitas dan keberpihakan birokrasi serta perangkat desa ke petahana.

Kata Kunci: *Marketing*, Politik, Pilkada

ABSTRACT

PDIP (Indonesian Democratic Party of Struggle) is one of the parties that became a contestant for the Pilkada (Election of Regional Heads) Ogan Komering Ilir (OKI) 2018, interestingly PDIP has high confidence in the candidate pair they are carrying out because both have served three periods of the DPRD OKI. To win the Pilkada contestation, PDIP uses political marketing as a strategy. Political marketing is the methods carried out by political parties, campaign teams and contestant individuals display attractive images so that they sell well in the society and society is interested to choose the candidate they carry.

PDIP in the Pilkada OKI 2018 nominates its cadres on its own without coalition with other parties and one of its cadres comes from a minority group. This study focuses on the way PDIP in its efforts to win Pilkada through political marketing, the obstacles that arise and the steps taken to overcome these obstacles.

The theory used by Niffenegger's Political Marketing Theory, in the political marketing process is the application of 4P plus segmentation and positioning. This research is explained in three stages; political marketing processes, obstacles and ways to overcome obstacles. This type of research is descriptive through a qualitative approach with a case study method type of field research. Sources of data in this study are parties directly involved in the problems under study. Data was collected by in-depth interview techniques and documentation. Data is analyzed through data reduction, data presentation and conclusion drawing.

The results showed that the PDIP in the effort to win the Pilkada OKI 2018 carried out through political marketing processes went well and effectively even though it only succeeded in reaching the second position, because of the issue of identity politics and the alignment of the bureaucracy and village officials to incumbents.

Keyword: Marketing, Politics, Pilkada

DAFTAR ISI

Halaman Judul	I
Halaman Nota Persetujuan Pembimbing	II
Halaman Pengesahan	III
Halaman Pernyataan	IV
Halaman Motto dan Persembahan	V
Abstrak	VI
Daftar Isi	VIII
Daftar Tabel	X
Daftar Gambar	XII
Daftar Bagan	XIII
Kata Pengantar	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Teori	10
G. Metodologi Penelitian	19
1. Pendekatan/Metode Penelitian	19
2. Data dan Sumber Data	20
3. Teknik Pengumpulan Data	22
4. Lokasi Penelitian	22
5. Teknik Analisis Data	23
6. Sistematika Penulisan Laporan	24
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	26
A. Letak Geografis	26
B. Kependudukan	29
C. Pilkada Kabupaten OKI 2018	33
D. Profil DPC PDIP Kabupaten Ogan Komering Ilir	41
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Proses <i>Marketing</i> Politik oleh Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP)	45
1. <i>Produck</i> (Produk)	47
2. <i>Promotion</i> (Promosi)	57

3. <i>Price</i> (Harga)	72
4. <i>Place</i> (Tempat)	79
5. Segmentasi	83
6. <i>Positioning</i>	87
B. Hambatan-Hambatan Yang Dialami Oleh PDIP Dalam Proses <i>Marketing</i> Politik Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018	89
1. Isu Politik Identitas	89
2. Keberpihakan Birokrasi dan Pemerintahan Desa Terhadap Paslon Petahana	91
C. Strategi PDIP Untuk Mengatasi Hambatan-Hambatan Dalam Proses <i>Marketing</i> Politik Pada Pilkada Kabupaten OKI 2018	94
 BAB IV PENUTUP	 98
A. Simpulan	98
B. Saran	99
 Daftar Pustaka	 101
Lampiran	104

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Daftar Paslon Pilkada Kabupaten OKI 2018	2
Tabel I.2	Hasil Rekapitulasi Perolehan Suara Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018	4
Tabel II.1	Luas Setiap Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir	27
Tabel II.2	Tinggi Wilayah di Atas Permukaan Laut (DPL) Setiap Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir	28
Tabel II.3	Jarak dari Ibukota Kecamatan ke Ibukota Kabupaten di Kabupaten Ogan Komering Ilir	29
Tabel II.4	Jumlah Penduduk Kabupaten Ogan Komering Ilir Per Kecamatan Pada Tahun 2010, 2015, dan 2016	30
Tabel II.5	Jumlah Penduduk Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2016 Menurut Agama Yang Dianut	30
Tabel II.6	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2016	31
Tabel II.7	Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2015 Berdasarkan Tingkat Pendidikan	32
Tabel II.8	Jumlah Penduduk Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2015 Berdasarkan Jenis Pekerjaan	33
Tabel II.9	Jumlah Daftar Pemilih Tetap (DPT) Pilkada Kabupaten OKI 2018	33
Tabel II.10	Jumlah Daftar Pemilih (DPT+DPPH+DPTB) Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018	34
Tabel II.11	Jumlah Pengguna Hak Pilih dan Tingkat Partisipasi Pengguna Hak Pilih Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018	34
Tabel II.12	Daftar Riwayat Hidup Ketiga Paslon Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018	35
Tabel II.13	Pasangan Calon dan Partai Pengusung Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018	40
Tabel II.14	Rekapitulasi Hasil Perolehan Suara Sah Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018	40
Tabel II.15	Struktur Kepengurusan DPC PDIP Kab. OKI Masa Bakti 2015-2020	41
Tabel II.16	Struktur Tim Pemenangan Pasangan Calon Nomor Urut 2 Abdiyanto-Made Indrawan	42
Tabel III.1	Visi Misi Pasangan Calon Bupati-Wakil Bupati OKI 2018	

Nomor Urut 2	50
Tabel III.2 Laporan Harta Kekayaan Paslon Pilkada OKI 2018	78
Tabel III.3 Rekapitulasi Hasil Analisis Peneliti	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1	Spanduk dan Baliho Promosi Paslon Nomor Urut 2 Pilkada OKI 2018	59
Gambar III.2	Iklan Paslon Nomor Urut 2 di koran	60
Gambar III.3	Iklan Paslon Nomor Urut 2 di Media Sosial <i>Instagram</i>	61
Gambar III.4	Debat Kandidat Pilkada OKI 2018	62
Gambar III.5	Paslon Abdiyanto-Made Menghadiri Acara Tabligh Akbar dan Pengajian	63
Gambar III.6	Paslon Nomor Urut 2 Menghadiri Acara Resepsi Pernikahan	64
Gambar III.7	Paslon Nomor Urut 2 Mengunjungi Rumah-Rumah Warga	65
Gambar III.8	Paslon Nomor Urut 2 Pilkada OKI 2018 Mengunjungi Pesantren Untuk Menyampaikan Visi dan Misi	66
Gambar III.9	Cabup Nomor Urut 2 Pilkada OKI 2018 Mengunjungi Tokoh-Tokoh Masyarakat	67
Gambar III.10	Paslon Nomor Urut 2 Pilkada OKI 2018 Mengunjungi Tokoh-Tokoh Agama	68
Gambar III.11	Cawabup Nomor Urut 2 Pilkada OKI 2018 Mengunjungi Desa Adat Umat Hindu (Banjar)	69
Gambar III.12	Paslon Abdiyanto-Made Mengumpulkan Masyarakat	69
Gambar III.13	Paslon Nomor Urut 2 Mengunjungi Daerah Pelosok Kabupaten OKI	70
Gambar III.14	<i>Positioning</i> Yang Dilakukan Oleh Paslon Abdiyanto-Made	88

DAFTAR BAGAN

Bagan I.1 Proses <i>Marketing</i> Politik	18
---	----

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul, “*Marketing Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2018*” tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai tugas paripurna sebagai Mahasiswa Prodi Ilmu Politik FISIP UIN Raden Fatah Palembang dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial Strata Satu pada Program Studi Ilmu Politik. Dengan demikian penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini, kepada:

1. Prof. Drs. H. M. Sirozi, MA., Ph.D sebagai Rektor UIN Raden Fatah Palembang;
2. Prof. Dr. Izomiddin, MA sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang;
3. Dr. Yenrizal, M.Si sebagai Wakil Dekan I FISIP UIN Raden Fatah Palembang sekaligus Pembimbing I skripsi saya;
4. Ainur Ropik, S.Sos., M.Si sebagai Wakil Dekan II FISIP UIN Raden Fatah Palembang;
5. Dr. Kun Budianto, M.Si sebagai Wakil Dekan III FISIP UIN Raden Fatah Palembang;
6. Andi Candra Jaya, M.Hum sebagai Ketua Prodi Ilmu Politik FISIP UIN Raden Fatah Palembang;
7. Erik Darmawan, S.IP., M.H.I sebagai Sekretaris Prodi Ilmu Politik FISIP UIN Raden Fatah Palembang;
8. Habiburrahman, M.H sebagai pembimbing II pertama saya;
9. Gita Astrid, M.Si sebagai pembimbing II kedua saya;
10. Seluruh Staff Pegawai Administrasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang;

11. KPUD Ogan Komering Ilir;
12. DPC PDIP Ogan Komering Ilir;
13. Semua pihak yang turut terlibat dalam membantu pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat hal-hal yang harus diperbaiki dan masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak dalam penyusunan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Palembang, 08 Maret 2019

Penulis