

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KESADARAN HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
MUSLIM DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PRODUK MAKANAN DI KOTA
LUBUK LINGGAU**



Oleh:

**REGI YASIKA
NIM : 2130605006**

TESIS

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Magister Ekonomi (M.E)

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
2023**

PERSETUJUAN AKHIR TESIS

Tesis berjudul : Pengaruh Label Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Makanan di Kota Lubuk Linggau

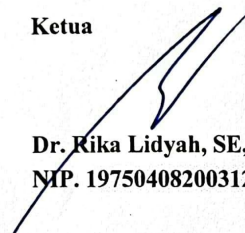
Yang ditulis oleh:

Nama : Regi Yasika
NIM : 2130605006
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Telah dimunaqosyahkan dalam sidang terbuka pada tanggal 26 Februari 2024 dan dapat disetujui sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.) pada Program Studi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.

TIM PENGUJI

Ketua


Dr. Rika Lidyah, SE, M.Si. AK, CA
NIP. 197504082003122001

Sekretaris


Mail Hilian Batin, SEI, ME
NIP. 199306152019031013

Penguji I

Dr. Heri Junaidi, M.A
NIP. 196901241998031006


Ttd:.....

Penguji II

Deky Anwar, S.E., M.Si, Ph.D
NIP. 198207152008011015


Ttd:.....

MENGESAHKAN

Dekan


Dr. Heri Junaidi, M.A.
NIP. 196901241998031006

Ketua Prodi


Dr. Maftukhatulosolikhah.,M.Ag
NIP. 197509282006042001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Regi Yasika

NIM : 2130605006

Jenjang: S2 Ekonomi Syariah

Menyatakan, bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, 01 Februari 2024

Saya yang menyatakan,



Regi Yasika

NIM.2130605006



PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri KM 3,5

Telp. (0711), Fax (0711) 354668, Website: <http://radenfatah.ac.id>

PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul : Pengaruh Label Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim dengan Religiusitas sebagai Variabel *Intervening* Pada Produk Makanan di Kota Lubuk Linggau”

Ditulis oleh : Regi Yasika

NIM : 2130605006

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah (M.E)

Palembang, 27 Februari 2023

Dekan,

Dr. Heri Junaidi, MA
NIP. 196907241998031001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Berani hidup tak takut mati, takut mati jangan hidup, takut hidup mati saja”

– KH. Ahmad Sahal-

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmatnya saya bisa menyelesaikan tesis ini dengan lancar dan baik. Semoga keberhasilan penyelesaian tesis ini menjadi langkah awal untuk masa depanku dalam menggapai cita-cita. Saya persembahkan tesis kepada:

1. Bahagiaku, sedihku, lelahku, sujudku, doaku, air mataku, dan ikhtiarku aku tujukan kepada sang Maha Segalanya, ALLAH SWT, yang melindungi serta menerangi jalanku.
2. Kedua orang tuaku, Bapak M. Nasir dan Ibu Rusmalia, yang sudah membesarkanku penuh dengan rasa cinta. Semoga Allah selalu memberikan Rahmat-Nya.
3. Mertuaku, Bapak Alm. Hirman dan Ibu Asnida. Semoga Allah selalu memberikan Rahmat-Nya.
4. Istriku tercinta, Asria Hirda Yanti, M.Pd.Mat, yang selalu menjadi motivator terbaik dan do'anya selalu mengiringi langkah ini.
5. Anak-anakku tersayang, Tsabitah Husna Azzahra dan Tsaqif Bilhaq Ramadhan, dua anak kecil yang menjadikan diri ini banyak belajar menjadi orang tua yang lebih baik, tingkahnya selalu dirindu dan tawanya selalu menjadi semangat.
6. Kakak-kakakku, Andri Kusmiran, Santi Karlina, S.Pd.I dan Lebi Ipradika, yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
7. Masyarakat yang peduli terhadap kegiatan ekonomi syari'ah
8. Almamaterku Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang

Kata Pengantar



Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa kehadiran Allah SWT, berkat Rahmat dan Hidayah-Nya lah sehingga saya dapat menyelesaikan kepenulisan tesis ini.

Tesis yang penulis buat dengan judul **“Pengaruh Label Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Makanan di Kota Lubuk Linggau”** disusun guna memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Master (S2) pada program studi Magister Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang di berikan selama penyusunan Tesis ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini
2. Prof. Dr. Hj. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.Si, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
3. Dr. Heri Junaidi, M.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
4. Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag, Ketua Prodi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
5. Dr. Heri Junaidi, M.A, selaku Dosen Penguji 1
6. Dedy Anwar, S.E., M.Si, Ph.D, selaku Dosen Penguji 2
7. Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing 1
8. Dr. Rinol Sumantri, M.E.I, selaku Dosen Pembimbing 2

9. Kedua orang tuaku, Mertuaku, Istriku, Anak-anakku, serta kakak-kakakku. Terima kasih sudah memberikan dukungan moril serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
10. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
11. Teman-teman seperjuangan Magister Ekonomi Syariah

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tesis ini masih memiliki banyak kekurangan, karenanya Penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun agar dapat digunakan demi perbaikan Tesis ini. Penulis juga berharap agar Tesis ini akan memberikan banyak manfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Palembang, Juli 2024

Penulis

Regi Yasika

NIM. 2130605006

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	s (dengan titik di atasnya)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	z (dengan titik di atasnya)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ya
Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan

ص	Ṣad	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
ض	Ḍad	ḍ	d (dengan titik dibawahnya)
ط	Ṭa'	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)

ظ	Za	z	z (dengan titik di bawahnya)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atasnya
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamza h	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

12. Ta'Marbuthah

- a. Ta' marbuthah sukun ditulis b contoh **بعبادة** ditulis bi'idabah.
- b. Ta' marbuthah sambung ditulis **بربعبادة** ditulis bil'ibadatirabbih.

13. Huruf Vokal

a. Vokal Tunggal

Vokal yang ada di dalam bahasa arab :

- i. Fathah = a
- ii. Kasrah = i
- iii. Dhammah = u

b. Vokal Rangkap

Lambang yang digunakan pada vokal rangkap yaitu gabungan antaraharakat dengan huruf transliterasi yang berupa gabungan huruf.

- a. (اي) = ay
- b. (ي--) = iy
- c. (او) = aw
- d. (و--) = uw

c. Vokal Panjang

- a. (ا) = a
- b. (ي) = i
- c. (و) = u

14. Kata Sandang

Penulis al-qamariyah dan al-syamsiyyah menggunakan al-:

- a. Al—qamariyah, contohnya :”**الحمد**” ditulis al-hamd
- b. Al-syamsiyyah, contohnya :”**النمل**” ditulis al-naml

15. Daftar-daftar Singkatan

Adapun daftar-daftar singkatan, diantaranya :

H = Hijriyah

M = Masehi

h. = halaman

Swt. = subhanahu wa ta'ala saw.

Saw = sallahu 'alaihi wa sallam

QS. = Al-Qur'an Surah

HR. = Hadist Riwayat

Terj. = Terjemahan

16. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata *ijma'*, *nas*, dll) tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh label halal dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada produk makanan di kota Lubuk Linggau dengan religiusitas sebagai variabel intervening.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data sekunder berbentuk kuesioner serta dianalisis oleh alat bantu statistik SmartPLS. Penelitian ini dilakukan di 4 objek usaha makanan di kota Lubuk Linggau dengan jumlah 200 Responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Label halal berdampak positif dan signifikan terhadap religiusitas konsumen muslim, dengan nilai t-statistik hubungan $3.5 > 1.645$ dan nilai p-value $0,00 < 0,05$. (2) Kesadaran halal juga berdampak positif dan signifikan terhadap religiusitas konsumen muslim, dengan nilai t-statistik $9.0 > 1.645$ dan nilai p-value $0,00 < 0,05$. (3) Label halal juga berdampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian konsumen muslim, yang ditunjukkan dengan nilai t-statistik sebesar $3.9 > 1.648$ dan p-value $0,00 < 0,05$ (4) Kesadaran halal memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Muslim, dengan nilai t-statistik $6.1 > 1.645$ dan p-value $0,00 < 0,05$ (5). Religiusitas juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Muslim, dengan nilai t-statistik $3.6 > 1.645$ dan p-value $0,00 < 0,05$ (6). Selain itu, religiusitas mampu memediasi label halal terhadap keputusan pembelian konsumen Muslim, dengan nilai t-statistik $3.34 > 1.645$ dan p-value $0,00 < 0,05$ (7). Demikian pula, religiusitas mampu memediasi kesadaran akan kehalalan terhadap keputusan pembelian konsumen Muslim pada produk makanan, dengan nilai t-statistik $2.27 > 1.645$ dan p-value $0,00 < 0,05$.

Kata kunci: Label halal, Kesadaran halal, Keputusan Pembelian, Religiusitas

DAFTAR ISI

LEMBAR AKHIR TESIS	i
LEMBAR KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	vi
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
E. Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Theory of Planned Behavior (TPB)	21
B. Perilaku Konsumen Dalam Islam	24
C. Label Halal	27
1. Pengertian Label	27
2. Pengertian halal	29

3. Pengertian label halal	37
4. Indikator label halal	37
D. Kesadaran Halal	38
1. Pengertian Kesadaran	38
2. Pengertian kesadaran halal	39
3. Indikator	40
E. Keputusan Pembelian	40
1. Definisi Keputusan Pembelian	40
2. Indikator Keputusan Pembelian	44
F. Religiusitas	45
1. Definisi	45
2. Indikator	46
G. Penelitian Terdahulu	48
H. Kerangka Pemikiran	50
I. Hipotesis Penelitian	52

BAB III METODE PENELITIAN

A. Ruang Lingkup Penelitian	53
B. Jenis dan Sumber Data	53
C. Populasi dan Sampel Penelitian	54
1. Populasi.....	54
2. Sampel.....	55
D. Operasional Variabel.....	56
E. Instrumen Penelitian.....	60

F. Teknik Pengumpulan Data	60
1. Analisa Outer Model	61
2. Analisa Inner Model	64
3. Pengujian Hipotesis	65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	66
B. Deskripsi Responden	61
1. Profil Jenis Kelamin	66
2. Profil Usia Responden	67
3. Profil Pendidikan Responden	68
4. Profil Pekerjaan	69
C. Analisis Data	69
1. Menilai outer model atau measurement model	69
2. Pengujian model struktural (inner model)	72
3. Pengujian hipotesis pengaruh langsung	74
4. Pengujian hipotesis pengaruh tidak langsung	78
D. Pembahasan Hasil Penelitian	80

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan	91
B. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA	95
----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penduduk Berdasarkan Agama	6
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i> Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	12
Tabel 1.3 <i>Research Gap</i> Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian	13
Tabel 1.4 <i>Research Gap</i> Religiusitas terhadap keputusan pembelian	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1 Operasional Variabel	56
Tabel 3.2 Bobot Jawaban	61
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	66
Tabel 4.2 Usia Responden	67
Tabel 4.3 Pendidikan Responden	68
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	68
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	70
Tabel 4.6 Nilai <i>Discriminant Validity</i> (HTMT)	71
Tabel 4.7 Hasil <i>Composite Reability Dan Average Reability</i>	72
Tabel 4.8 Nilai R-Square	74
Tabel 4.9 Uji Hipotesis	75
Tabel 4.10 Hasil Hipotesis	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Halal	37
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	51
Gambar 4.1 Model Penelitian	73