

**PENGARUH CITA RASA DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KEDAI KOPI
SERUPUT PALEMBANG**



Oleh:

Zahara Amalia

NIM. 2030602226

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Raden Fatah Palembang**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2024