

ABSTRAK

PENGARUH CITA RASA DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KEDAI KOPI SERUPUT PALEMBANG

ZAHARA AMALIA

2030602226

zaharaamalia16@gmail.com

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Cita Rasa dan *Store Atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Kedai Kopi Seruput Palembang yang didasari oleh fenomena yang ada yaitu Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki tingkat konsumsi dan produksi kopi terbesar terutama tingginya tingkat produksi kopi di Provinsi Sumatera Selatan sehingga hal inilah yang menjadi pendorong munculnya tempat-tempat yang menyajikan olahan kopi seperti kedai kopi khususnya yang berada di Kota Palembang.

Jenis pada penelitian ini yaitu bersifat kuantitatif dan dilakukan pengambilan sample sebanyak 75 responden. Pada penelitian ini dilakukan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner menggunakan selebaran yang berisi pernyataan dan pilihan jawaban dari pernyataan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan beberapa uji diantaranya, uji asumsi klasik yang didalamnya terdiri dari uji normalitas data, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji t dan uji f dan koefisien determinasi (R square) yang dikelola berdasarkan olah data dengan aplikasi SPSS versi 20.

Hasil penelitian yang telah dilakukan dengan berbagai uji menunjukkan bahwa Cita Rasa dan *Store Atmosphere* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen pada Kedai Kopi Seruput Palembang.

Kata Kunci : Cita Rasa, *Store Atmosphere* dan Keputusan Pembelian Konsumen