

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Fahimah, Fauzi Dh, dan Kadarisman Hidayat. "Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 28, no. 2 (2015): 1–10.
- Alimbudiono Ria Sandra. *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Edited by Lestari Tika. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019.
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, dan Dodi Devianto. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang." *Jurnal Matematika UNAND* 8, no. 1 (2019): 179.
- Andri Yusuf, Muhammad, Endri Sentosa, dan Marnis. "Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Pulu Basuki Rachmat Jakarta Timur." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 5, no. 1 (2022): 10–19.
- Anggraeni, Puput Dewi, dan Tantri Adithia Sabrina. "Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Oleh-Oleh Tempat Wisata Di Semarang." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 26, no. 2 (2021): 153–60.
- Aryanti, Mawardi, dan Selvi Andesta. "PENGARUH ROA, ROE, NPM DAN CR TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)." *E-Journal Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang* 2, no. 2 (December 2016): 61.
- Ayutia, Sari Nurita. "Kondisi Industri Pengolahan Makanan Dan Minuman Di

Indonesia @Www.Djkn.Kemenkeu.Go.Id,”2022.

Azizah, Isna Nur, Prizka Rismawati Arum, dan Roehedi Wasono. “Model Terbaik Uji Multikolinearitas Untuk Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi Di Kabupaten Blora Tahun 2020.” *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS 4* (2021): 61–69.

Badan Pusat Statistik (BPS). *Statistik Kopi Indonesia 2020*. BPS Statistic Indonesia, 2021.

Bahrin, Suryadi, Suryani Alifah, dan Sri Mulyono. “Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran Dan Penjualan Berbasis Web.” *Jurnal Transistor Elektro Dan Informatika 2*, no. 2 (2017): 81–88.

Candra Irawan, Immanuel. “Analisis E-Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online.” *Journal of Business and Banking 9*, no. 2 (2020): 247.

Chabachip, Muhammad, dan Muhammad Irham Abdurahman. *Monograf Determinan Nilai Persuahan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*. Semarang: UPT UNDIP Press, 2020.

Chika Ramadhani Amelia Wuntu. “Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 8*, no. 1 (2019): 1689–99.

Darmayanti, Ilga Dewi, dan Lilik Indayani. “Pengaruh Brand Image , Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Momentum Coffee

Di Sidoarjo.” *Methodical Research Journal* 1, no. 4 (2022): 1–7.

Dilasari, Eka Mei, dan Gea Yosita. “Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung.” *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 1, no. 1 (2020): 25–42.

Dinova, Vito, dan Meylani Tuti. “Pengaruh Suasana Toko ( Store Atmosphere ), Kualitas Produk Dan Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Di Starbucks Setiabudi One.” *Journal Of Culinary* 4, no. 1 (2022): 1–16.

Fadhila, Siti, Darwin Lie, Andy Wijaya, dan Fitria Halim. “PENGARUH SIKAP KONSUMEN DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINI MARKET MAWAR BALIMBINGAN.” *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 8, no. 1 (2020).

Fadjarajani, Siti, Ely Satiyasih Rosali, Siti Patimah, Fahrina Yustiasari Liriwati, Nasrullah, Ana Sriekaningsih, Achmad Daengs, et al. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner. Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2020.

Fatma, Nur, Nur Fajri Irfan, dan Ifah Finatry Latiep. “Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga Dan Kualitas Produk.” *SEIKO: Journal of Management & Business* 4, no. 2 (2021): 533–40.

Fuady, Ikhsan, Ditha Prasanti, dan Sri Seti Indriani. “Penerapan Teori Plan Behavior: Faktor Yang Mempengaruhi Niat Perilaku Hidup Bersih Dan

Sehat.” *Jurnal Berkala Kesehatan* 6, no. 1 (July 30, 2020): 24.

Garaika, Darmanah. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV Hira Tech, 2019.

Handayani, Dessy, dan Abdullah Sahroni. “Pengembangan Sumber Daya Manusia Islami: Model Pembelajaran Akuntansi Syariah Di Perguruan Tinggi Islam.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam* 7, no. 2 (2019): 121–41.

Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. LP2M UST Jogja*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu, 2020.

Husinsah, Muhammad Rifa`i, *Kewirausahaan Dan Manajemen Usha Kecil*. Medan : *Perdana Publishing*, 2022.

Hussain, Riaz, dan Mazhar Ali. “Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention.” *International Journal of Marketing Studies* 7, no. 2

I.J.S. Lupiani, R.J Jorie. “The Influence of Store Atmosphere and Brand Equity Toward Consumer Buying.” *Journal EMBA* 3, no. 4 (2015): 92–103.

Ibadurrahman, dan Abdul Hafid. “Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Kelurahan Sudian Raya Kota Makassar.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 2 (2022).

Ilyas, Moh Auzan Zakiri, dan Trisha Gilang Saraswati. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop

- Wirskopi Makassar.” *E-Proceeding Of Management* 8, no. 2 (2021): 1524–35.
- Indasari, Indasari, dan Syamsul Bachri. “Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mr.Dav Coffee Shop Palu.” *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 7, no. 1 (2021): 030–038.
- International Coffee Organization. “Domestic Consumption Coffee.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2020): 1689–99.
- Jaya, Handy Surya, dan Gede Suparna. “Pengaruh Atmosfer Toko Dan Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 6 (2018): 2887.
- Katarika, Murinda Dita, dan Syahputra. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung.” *Jurnal Ecodemica* 1, no. 2 (2017).
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. Global edition. Harlow: Pearson Education Limited, 2018.
- Kristian, Evander. “Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Mustep Indonesian Coffee Palangka Raya.” *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi* 3, no. 3 (2022): 184–92.
- Kusumawardani, Rizky, Zulfanita Dien Rizqiena, dan Septin Puji Astuti. *Ekonometrika Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta*. Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara, 2021.
- Lativia, Elva, Tuti Kurnia, dan Wildan Munawar. “Perilaku Konsumen Muslim

Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor.” *Jurnal Iqtisaduna* 8, no. 2 (2022): 80–97.

Mardiatmoko, Gun. “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [CANARIUM INDICUM L.]”. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14, no. 3 (2020): 333–42.

Masitoh Ruruh Dewi Sekar, dan H Maria Agatha Sri. “Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Crispi Jamur Bobby’z Di Desa Sukorejo Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (July 2022): 83.

Maulana, Muhammad Risqi, dan Muhammad Taufiq Abadi. “Pengaruh Brand, Kualitas Pelayanan Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Tanda Tanya Coffee Pekalongan.” *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Keuangan* 2, no. 2 (2022): 9–15.

Muhyi, Muhammad, Hartono, sunu catur Budiyono, Rarasaning Satianingsih, Sumardi, Irfan Rifai, a. qomaru Zaman, Erna Puji Astutik, dan Sri Rahmawati Fitriatien. *Metodologi Penelitian. Adi Buana University Press*, 2018.

Mulyaningsih, Ratna, dan Lestari Wuyanti. “The Effect Of Shop Atmosphere, Product Diversity, Taste Of Taste, Price And Lifestyle On Consumer Purchase Decision (Studies in Cafe Happy Ice Cream Sukarame, Bandar Lampung).” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen* 7, no. 1 (2018): 24–33.

Nasrullah, Johan Afriel, Awin Mulyati, dan Ayun Maduwinarti. “Pengaruh Cita

Rasa Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Upnormal Coffee Nginden Surabaya.” *Seminar Nasional Hasil Skripsi* 1, no. 1 (2022): 176–80.

Ningsih, Eva Silvia, Fatma Siti Fatimah, Raden Jaka Sarwadamana, dan Eni Sulistyaningsih. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Kuesioner Manajemen Talenta.” *Indonesian Journal of Hospital Administration* 4, no. 2 (2021): 52–55.

Nisa, Khairun. “Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 4, no. 1 (2022): 13–37.

Njoto, Tommy Kurniawan. “Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1, no. 4 (2016): 456–63.

Nyoman, Ni, Anggar Seni, Ni Made, dan Dwi Ratnadi. “THEORY OF PLANNED BEHAVIOR UNTUK MEMPREDIKSI NIAT BERINVESTASI.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 6, no. 12 (2017): 4043–68.

Pambudi, Rizky, dan Ali Maddinsyah. “Pengaruh Store Artmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada MCDONALDS Cabang Graha Raya Bintaro.” *Jurnal Ekonomi Efektif* 4, no. 2 (2022): 293–99.

Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, dan Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Timur: Widya Gama Press, 2021.

Pinem, Robetmi Jumpakita. *Pengantar Ilmu Bisnis*. Semarang, 2019.

Pradana, Nandika Reri, dan Wardana. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan (Studi Pada Keluarga Konsumen Toko Ritel Di Yogyakarta).” *Jurnal Ilmu Manajemen* 16, no. 2 (2019): 71–82.

Prakoso, Catur, dan Budiono. “Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, Store Atmosphere Dan Cita Rasa Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Ayam Geprek Juara Di Rawamangun.” *Jurnal Manajemen STEI* 03, no. 01 (2020).

Pramono, Agus, Teppei Jordy L’ga Tama, dan Teguh Waluyo. “Analisis Arus Tiga Fasa Daya 197 Kva Dengan Menggunakan Metode Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.” *Jurnal RESISTOR (Rekayasa Sistem Komputer)* 4, no. 2 (2021): 213–16.

Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Cv. *Wade Group*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2016.

Putri Nugraha, Jefri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, MKomI Gazi Saloom, MSi Rosmawati, MSi Fathihani, et al. *Perilaku Perilaku Konsumen T E O R I*. Edited by Ahmad Jibril. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.

Ramadhan, Dwiki. “PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, STORE ATMOSPHERE DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TEPI BARAT RUMAH KOPI RUNGKUT SURABAYA.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 9, no. 6 (2020).



- Ramadhan, Sofiandi, Ade Parlaungan Nasution, dan Zufrie. “Pengaruh Lokasi, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warkop Markas Kopi Rantau Prapat.” *Prosiding Seminar Nasional Feb Unikal*, 2022, 851–63.
- Restu Ningsih, Mugi Rahayu, Retno Susanti, dan Sumaryanto. “Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Sharing Karanganyar.” *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 22, no. 3 (2022): 281–91.
- Rosalina, Linda, Rahmi Oktarina, Rahmiati, dan Indra Saputra. *Buku Ajar Statistika*. Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah, 2021.
- Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, dan Wiwin Yuliani. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial.” *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)* 4, no. 4 (2021): 279.
- RUMNAH, RUMNAH, HAMIDAH HAMIDAH, dan MARSIAH MARSIAH. “Makanan Dan Minuman Yang Baik Dan Halal Menurut Islam.” *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Pengetahuan* 2, no. 3 (2022): 223–31.
- Sari, Desi Permata, dan Yeki Candra. “Pengaruh Pengembangan Karir, Self Efficacy Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan.” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 3 (2020).
- Sari, Fitri Novita, dan Indah Dewi Mulyani. “Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang Sinar Jaya Kaligangsa Brebes.” *Journal of Economic and Management (JECMA)* 3, no. 2 (2021): 19–27.

Septiatin, Aziz, Lidia Desiana, Aryanti, dan Sri Delasmi Jayanti. "ANALISIS KOMPARATIF STOCK RETURN DAN BID ASK SPREAD SEBELUM DAN SESUDAH STOCK SPLIT PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI ISSI." *FINANCE: A Research Journal on Islamic Finance* 08, no. 1 (2022): 26.

Sianturi, G. A. E, Lila Muliani, dan H. P. R Sari. "Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia." *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata* 3, no. 1 (2021): 35–49.

Soetanto, James P, Fanny Septina, dan Timotius Febry. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu." *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis* 5, no. 1 (April 2020): 64.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Suhrman, dan Yusuf. *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Panduan Praktis*. Mataram: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram, 2019.

Syarifuddin, dan Ibnu Al Saudi. *Page 1 of 129*. Palangkaraya: Bbobby Digital Center, 2022.

Tamaya, Desy, dan Joko Mulyono. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Cita Rasa,Harga, Dan Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan Di Hasan Cikarang." *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2 (2023): 437–54.

Tantowi, Achmad Imam, dan Anton Widio Pratomo. "Pengaruh Store Atmosphere

Dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Daong Pancawati.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 8, no. 2 (2020): 65–78.

Titop, Herman, Richar Hesar Manggau, dan Safuruddin. “Pengaruh Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian Di Mezzo Coffe & Bistro Kendari.” *Sultra Journal of Economic and Business* 1, no. 2 (2020): 70–80.

Ulfa, Rafika. “Variabel Dalam Penelitian Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman* 1, no. 1 (2021): 196–215.

Vilalba, Irvan Eles. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Price Discount Terhadap Keputusan Pembelian Impulse Buying Pelanggan Carrefour Market.” *Management and Business Review* 1, no. 2 (2017): 54–64.

Winarsih, Resty, Silvya L Mandey, dan Rudy Steven Wenas. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dabu – Dabu Lemong Resto Dan Coffee Kawasan Megamas Di Manado.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 3 (2022): 388.

Yuningsih, Erni, dan Endang Silaningsih. *Manajemen Bisnis & Inovasi. Widina Bhakti Persada Bandung*. Bandung, Jawa Barat, 2020.