

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk J.CO Donuts & Coffee di Kota Palembang. Keputusan pembelian merupakan proses mental dan tindakan fisik yang dilakukan oleh konsumen saat memilih antara berbagai aneka ragam produk atau layanan yang tersedia. Proses ini mencakup pemilihan, penilaian, dan akhirnya mengambil keputusan untuk membeli suatu produk atau layanan tertentu. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang dihasilkan dari data kuesioner dari responden atau konsumen produk J.CO Donuts & Coffee. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non-probability* dengan menggunakan *purposive sampling* serta menggunakan rumus Lemeshow karena jumlah populasi tidak diketahui, sehingga sampel pada penelitian yang didapatkan sebanyak 96 responden. Pengujian data dan hipotesis menggunakan metode SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan bantuan program SmartPLS 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen produk J.CO Donuts & Coffee di Kota Palembang, harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen produk J.CO Donuts & Coffee di Kota Palembang, dan labelisasi halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen produk J.CO Donuts & Coffee di Kota Palembang.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of product quality, price and halal labeling on purchasing decisions for J.CO Donuts & Coffee products in Palembang City. Purchasing decisions are mental processes and physical actions carried out by consumers when choosing between the various products or services available. This process includes selecting, evaluating, and finally making a decision to purchase a particular product or service. The data collection method in this research uses a quantitative method using primary data generated from questionnaire data from respondents or consumers of J.CO Donuts & Coffee products. The sampling technique in this research uses a non-probability method using purposive sampling and using the Lemeshow formula because the population size is unknown, so the sample in the research obtained was 96 respondents. Data and hypothesis testing uses the SEM (Structural Equation Modeling) method with the help of the SmartPLS 4 program. The results of this research show that product quality influences consumer purchasing decisions for J.CO Donuts & Coffee products in Palembang City, price influences consumer purchasing decisions for J.CO Donuts & Coffee products in Palembang City, and halal labeling have no influence on consumer purchasing decisions for J.CO Donuts & Coffee products in Palembang City.

Keywords: Product Quality, Price, Halal Labeling, Purchasing Decisions