PENGARUH *SELF SERVICE TECHNOLOGY* DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH. DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA BANK SUMSEL BABEL KANTOR CABANG SYARIAH PALEMBANG

Oleh:

NOVIL ORBA

2030603159

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG

2024