

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENJILIDAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
NOTA DINAS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN	viii
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
KATA PENGANTAR.....	xix
DAFTAR ISI.....	xxii
DAFTAR TABEL	xxv
DAFTAR GAMBAR	xxvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Analisis SWOT	12
------------------------	----

1.	Pengertian Analisis SWOT	12
2.	Manfaat Analisis SWOT.....	14
3.	Pengertian IFAS dan EFAS	14
4.	Matriks Analisis SWOT	15
B.	Pasar.....	15
1.	Pasar Tradisional	16
2.	Pasar Modern.....	17
C.	Pengelolaan Pasar Tradisional	18
D.	Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam	19
1.	Pasar Menurut Pakar Muslim	19
2.	Ketidaktepatan Bekerjanya Pasar	22
E.	Hisbah Atau Pengawas Pasar.....	23
F.	Peran Pemerintah dalam Pasar	24
1.	Peran Pemerintah yang Berkaitan dengan Implementasi Nilai dan Moralitas Islam.....	24
2.	Peran Pemerintah yang Berkaitan dengan Teknis Operasional Pasar.....	25
3.	Peran Pemerintah yang Berkaitan dengan Kegagalan Pasar	25
G.	Telaah Pustaka	25

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis Dan Pendekatan Penelitian	33
B.	Lokasi Penelitian	34
C.	Informan Penelitian	34
D.	Data dan Sumber Data	34
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.	Observasi	35
2.	Wawancara.....	35
3.	Dokumentasi.....	36
F.	Instrumen Penelitian	36
G.	Teknik Pengecekan Keabsahan Data	36

H. Teknik Pengolahan Data	37
1. Matriks IFAS.....	37
2. Matriks EFAS	39
I. Teknik Analisis Data.....	42
1. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data).....	42
2. <i>Data Display</i> (Penyajian Data).....	42
3. <i>Conclusion Drawing</i> (Penerarikan Kesimpulan dan Verifikasi).....	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
1. Profil Kecamatan Air Salek	43
2. Data Pasar Selasa.....	46
B. Hasil Penelitian.....	49
1. Analisis SWOT Pasar Selasa.....	49
2. Matriks SWOT	55
3. Matriks IFE dan EFE	59
4. Potensi yang Mendukung Pasar Selasa	64
5. Pengelolaan Pasar Selasa dalam Perspektif Ekonomi Islam	66

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA..... 72

LAMPIRAN..... 75