

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pengetahuan, Kepercayaan, dan Religiusitas Terhadap Keputusan dalam Membayar Zakat Profesi di BAZNAS Kabupaten OKU Timur . Penelitian ini menggunakan data primer dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan rumus slovin. Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan pengujian validitas, reliabilitas, pengujian asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis statistik IBM SPSS 20.

Berdasarkan hasil uji T menunjukkan bahwa variabel tingkat pendapatan, pengetahuan, kepercayaan, dan religiusitas berpengaruh terhadap keputusan dalam membayar zakat profesi di BAZNAS. Kemudian, berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa variabel tingkat pendapatan, pengetahuan, kepercayaan, dan religiusitas berpengaruh terhadap keputusan dalam membayar zakat profesi. Hasil R^2 menunjukkan bahwa variabel tingkat pendapatan, pengetahuan, kepercayaan, dan religiusitas terhadap keputusan dalam membayar zakat profesisedangkan sisanya dipengaruhi variabel variabel lain yang tidak diukur dalam penelitian ini .**Kata Kunci:** Tingkat Pendapatan, Pengetahuan, Kepercayaan, Religiusitas, keputusan

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of income level, knowledge, trust and religiosity on the decision to pay professional zakat at BAZNAS, East OKU Regency. This research uses primary data using a qualitative approach. The population in this study was 100 respondents using the Slovin formula. Sampling in this research used validity, reliability, classical assumption testing, and hypothesis testing using IBM SPSS 20 statistical analysis.

Based on the results of the T test, it shows that the variables of income level, knowledge, belief and religion influence the decision to pay professional zakat at BAZNAS. Then, based on the results of the F test, it shows that the variables of income level, knowledge, belief and religion influence the decision to pay professional zakat. The results of R² show that the variables of income level, knowledge, trust and religiosity influence the decision to pay professional zakat, while satisfaction is influenced by other variables not measured in this study.

Keywords: Income Level, Knowledge, Trust, Religiosity, Decision