

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. (2020). Meningkatkan Kemampuan Diri Pustakawan Berbasis *Soft skill* di Era Revolusi Industri 4.0. *El Pustaka: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam*, vol. 01(no. 01), 41-60.
- Agustina, N. (2020). *Pengaruh Soft skill Pustakawan Terhadap Mutu Layanan Perpustakaan Di Dinas Perpustakaan dan Badan Kearsipan Aceh*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri AR-RANIRY.
- Anto, A., & dkk. (2022). *Buku Panduan Pemustaka*. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Ariani, N. I. (2020, September). *Soft skill Pustakawan Untuk Meningkatkan Layanan Perpustakaan di Perpustakaan Unit II Perpustakaan Muhammadiyah Semarang*. *Journal of Documentation And Information Science*, Vol. 4(no. 2), 147-156.
- _____ (2020). *Soft skill Pustakawan Untuk Meningkatkan Layanan Perpustakaan di Perpustakaan Unit II Universitas Muhammadiyah Semarang*. *Journal of Documentation and Information Science*, vol. 4(no. 2), 147-156.
- Baedhowi. (2008). Tantangan dan Strategi Peningkatan Kemampuan HardSkill dan *Soft skill* Mahasiswa dalam Menghadapi Era Bebas. *Makalah Seminar: Universitas Sebelas Maret*.
- Basuki, Sulistyو. (2014). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Bukhori, F. (2016). *Kepuasan Pemustaka Terhadap Implementasi Pelayanan Prima (Exellent Service) di Kantor Perpustakaan dan Arsip Kota Administrasi Jakarta Barat*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

- Echols, J. M., & Shadily, H. (2007). *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Elfindri. (2010). *Soft skill Untuk Pendidik*. Makassar: Baduose Media.
- Fatmawati, E. (2016). *Membangun Personal Branding dan Visibilitas Pustakawan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gordon, R., Zainuddin, N., & Magee, C. A. (2016). Unlocking the potential of branding in social marketing services: Utilising brand personality and brand personality appeal. *vol. 30*(no. 1), 48-62.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hariri, A. (2018). Strategi Personal Branding Pustakawan di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. *Disruptive Technology: Opportunities and Challenges for Libraries and Librarians* (pp. 175-185). Surabaya: Universitas Surabaya.
- Haryati, S. (2017). *Soft skill dan Spiritual Skill Pustakawan Dalam Layanan Prima Pustakawan*.
- Humas. (2019, Juli 11). Gedung Rafah Tower dan Student Residence Siap Dioperasikan. Palembang.
- Ibrahim, A. (2015). *Pengantar Ilmu Perpustakaan dan Kearsipan*. Jakarta: Gunadarma Ilmu.
- Islami, F. A. (2012). *Analisis Pengaruh Hard Skill, Soft skill, dan Motivasi Terhadap Kinerja Tenaga Penjual*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Katili, A. Y. (2019). *Analisis Hospitality dan Personal Branding Pustakawan Dalam Memberikan Layanan Informasi di Balai Layanan Perpustakaan Unit Grhatama Pustaka*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Komaruddin. (2001). *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Maharani, A. T. (2021). *Kompetensi Pengelola Perpustakaan di Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Meningkatkan Personal Branding di Unit Pelaksana Teknis Perpustakaan Universitas Lampung*. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mursyid, M. (2016). *Personal Branding Pustakawan*. Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata.
- Misroni, & Kurniawan. (2024). Analysis of the Impact of the Home Lecture System on the Reading Interest of Library Science Students at Raden Fatah State Islamic University Palembang. *KnE Life Sciences*, 2023, kss-v9i12.
- Misroni, M., & Iswanto, R. (2018). Konsep Model Formulasi Rasio Kebutuhan Bahan Perpustakaan (Analisis Kuantitatif Kebutuhan Bahan Perpustakaan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Curup Tahun 2017). *Tik Ilmeu: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 2(2), 109-136.
- NF, D. (2021, September 21). *PUSDIKLAT: Perpustakaan Nasional Republik Indonesia*. Retrieved Juni 15, 2023, from <https://pusdiklat.perpusnas.go.id/berita/read/136/skni-bidang-perpustakaan-sebagai-dasar-penyusunan-program-pelatihan-bagi-pustakawan#:~:text=SKKNI%20bidang%20perpustakaan%20yang%20terbaru,Kegiatan%20Kebudayaan%20Lainnya%20Bidang%20Perpustakaan>.
- Pamuntjak, S. (2005). *Pedoman Penyelegaraan Perpustakaan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- RI, D. P. (2004). *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Perguruan Tinggi* (3 ed.). Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional RI Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.

- Rifauddin, M. (2017). Keterampilan Sosial Pustakawanan Dalam Memberikan Pelayanan Bermutu Di Perpustakaan. *Khizanah Al-Hikmah*, 102-112.
- Rochmah, N. (2016). *Pengaruh Soft skill Staf Perpustakaan Terhadap Pelayanan Prima di Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta* (Vol. vol. 12). Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi.
- Rodin, R. (2011). *Kepuasan Pemustaka Terhadap Layanan Rujukan : Studi kasus di Perpustakaan STAIN Curup*. Jawa Barat: Universitas Indonesia.
- Saputra, J. N., Darubekti, N., & Sa'diyah, L. (2020). Personal Branding Pustakawan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Bengkulu. *Palimpsest: Journal of Information and Library Science*, vol. 11(no. 2), 58-124.
- Stevani, & Widayatmoko. (2017, Juli). Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding. *Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi*, vol. 9(no. 1), 65-73.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukwana, I. (2021, September 30). *Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Banten*. Retrieved Juni 15, 2023, from dpk.bantenprov.go.id: <https://dpk.bantenprov.go.id/Layanan/topic/409>
- Sumiati, E., & Wijonarko. (2022). Penguasaan Hard Skill Pustakawan di Perpustakaan Institut Pemerintahan Dalam Negeri. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, vol. 5(no. 1).
- Tim Penyusun. (2013). *Pedoman Penulis Skripsi Fakultas Adab dan Humaniora*. Palembang: Fakultas Adab dan Humaniora UIN Raden Fatah.

TribunnewsWiki. (2019, Desember 25). Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Satu-satunya UIN di Sumsel. (S. Ariyanto, Ed.) Palembang, Sumatera Selatan, Indonesia.

Wawancara pribadi dengan Armalanda Anto, S.I.Pust (Analisis *Soft skill* Berbasis *Personal Branding*), Palembang, 20 Maret 2024, pukul 14.09 WIB.

Wawancara pribadi dengan Dra. Nirmala Kusumawatie, S.Ag., S.S., M.Si (Analisis *Soft skill* Berbasis *Personal Branding*), Palembang, 25 Maret 2024, pukul 12.16 WIB.

Wawancara pribadi dengan Dwi Vutri Muzdalifah, S.Hum (Analisis *Soft skill* Berbasis *Personal Branding*), Palembang, 20 Maret 2024, pukul 14.41 WIB.

Wawancara pribadi dengan Sopan Sriwijayanto, S.Hum (Analisis *Soft skill* Berbasis *Personal Branding*), Palembang, 20 Maret 2024, pukul 11.15 WIB.

Wawancara pribadi dengan pemustaka IA (Analisis *Soft skill* Pustakawan Berbasis *Personal Branding*), Palembang, 28 Maret 2024, pukul 13.53 WIB.

Wawancara pribadi dengan pemustaka NU (Analisis *Soft skill* Pustakawan Berbasis *Personal Branding*), Palembang, 22 Maret 2024, pukul 13.11 WIB.

Wawancara pribadi dengan pemustaka OP (Analisis *Soft skill* Pustakawan Berbasis *Personal Branding*), Palembang, 28 Maret 2024, pukul 14.19 WIB.

Wawancara pribadi dengan pemustaka PJ (Analisis *Soft skill* Pustakawan Berbasis *Personal Branding*), Palembang, 22 Maret 2024, pukul 11.27 WIB.

Wawancara pribadi dengan pemustaka SH (Analisis *Soft skill* Pustakawan Berbasis *Personal Branding*), Palembang, 22 Maret 2024, pukul 11.55 IB.

- Winoto, Y. (2016). Peranan Brand Endorser dan Personal Branding Pustakawan Dalam Membangun Citra Perpustakaan Dalam Tinjauan Komunikasi. *Visi Pustaka*, vol.18 (no. 2), 107-116.
- Yunawati, Y., Kurniawati, N. K., & Widyaningtyas, M. D. (2023, Oktober). Komunikasi Interpersonal Pustakawan Terhadap Kepuasan Pemustaka. *Jurnal Komunikatio*, Vol. 9(no. 2), 69-79.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prana Media Group.