

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN MANFAAT PRODUK BANK SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENGUNAKAN APLIKASI BSI MOBILE (Survei Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal)

**DWI OKTARIA SAKINAH
2020603108**

Penelitian dilaksanakan guna menganalisa Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Manfaat Produk Bank Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi BSI Mobile (Survei Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal). Pendekatan yang digunakan ialah metode kuantitatif pengolahan data memanfaatkan SPSS 22. Data primer diperoleh melalui disebarkan kuesioner/angket pada 95 responden yaitu nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal. Pada teknik menganalisis data dilakukan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, saat menguji hipotesis menerapkan uji t, uji f dan R^2 . Temuan riset mengungkapkan terdapat pengaruh melalui persamaan yang dilakukan memperoleh $Y = 0,868 + 0,099X_1 + 0,677X_2 + e$. Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi BSI Mobile pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,839 < 1,66159$), variabel Manfaat Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi BSI Mobile pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,134 > 1,66159$), serta Simultan menunjukkan nilai F hitung $> F_{tabel}$ ($31,487 > 3,097$) adapun pada nilai F tabel dengan $df = 91$ bisa dikatakan Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Manfaat Produk secara simultan memiliki pengaruh pada Keputusan Menggunakan Aplikasi BSI Mobile pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Produk, dan Keputusan Penggunaan.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PERCEPTION OF EASE OF USE AND BENEFITS OF SHARIA BANK PRODUCTS ON THE DECISION TO USE THE BSI MOBILE APPLICATION (Survey of Bank Syariah Indonesia Customers KCP Palembang Simpang Patal)

**DWI OKTARIA SAKINAH
2020603108**

The research was carried out to analyze the influence of perceived ease of use and benefits of sharia banking products on the decision to use the BSI Mobile application (Survey of Bank Syariah Indonesia Customers KCP Palembang Simpang Patal). The approach used is a quantitative data processing method using SPSS 22. Primary data was obtained through distributing questionnaires to 95 respondents, namely customers of Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal. In data analysis techniques, validity, reliability, classical assumption tests, multiple linear regression analysis are carried out, when testing hypotheses apply the t test, f test and R^2 . Research findings reveal that there is an influence through the equation carried out to obtain $Y = 0,868 + 0.099X1 + 0.677X2 + e$. The Perceived Ease of Use variable has no effect on the Decision to Use the BSI Mobile Application for Customers of Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal because $t_{count} < t_{table}$ ($0.839 < 1.66159$), the Product Benefits variable has a positive and significant effect on the Decision to Use the BSI Mobile Application for Customers Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal because $t_{tebel} > t_{count}$ ($6,134 > 1.66159$), and Simultaneous shows the value of $F_{count} > F_{table}$ ($31,487 > 3.097$) while the F_{table} value with $df = 91$ can be said to be Perceived Ease of Use and Product benefits simultaneously have an influence on the decision to use the BSI Mobile application for customers of Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal.

Keywords: *Perceived Ease of Use, Product Benefits, and Use Decisions*