

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Risma. (2017). *Pengaruh manfaat, kemudahan, kepercayaan dan ketersediaan fitur terhadap penggunaan mobile banking bank syariah mandiri*. BS thesis. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Agus Rusmana et al, (2012). "The Future Of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0 Book, (Jawa Barat: Universitas Padjajaran), hlm.200.
- Danuri, M. 2019. Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15(2).
- Darminis, D., & Yenny, Y. (2022). Pengaruh Kemudahan Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Bank Central Asia Kantor Cabang Utama Suryopranoto. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(1).
- Duwi Priyatno, (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Yogyakarta: MediaKom)
- Duwi Priyatno, (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, (Yogyakarta: Andi)
- Duwi Priyatno, (2010) *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Yogyakarta: MediaKom)
- Duwi Purnomo (2021). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan kepercayaan Terhadap Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Darussalam)*
- Fernos, J., & Alfadino, M. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Koto Baru, Dharmasraya. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16(2).
- Heni Sukmawati dkk, (2021) "Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, no. 3
- Imam Ghazal, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro), Hal 144.
- Jeffry Z. C. dkk, (2021). *Layanan Internet Banking dan Mobile Banking di Bank KB Bukopin*, (Bandung: Media Sains Indonesia).
- Karina Widianingrum (2021), *Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah dan Dampak Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BNI Syariah Wilayah DKI Jakarta)*

- Kundang K. Juman 2020, 'Digital Technology', diakses di https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=/57055/mod_resource/intro/Modul%20Pertemuan%20sesi%202.pdf pada 12 Agustus 2023
- Kurniaputra, A. Y., & Nurhadi, M. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan manfaat terhadap keputusan nasabah menggunakan mobile banking BRI. *Journal of Business and Banking*, 8(1).
- Kurniawati, Hanif Astika; ARIF, Alfi; WINARNO, Wahyu Agus. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. **e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi**, [S.l.], v. 4, n. 1, p. 24-29. ISSN 2685-3523.f.
- lathifah, e. s., & khoiriyah, r. (2023). *pengaruh kemudahan, manfaat dan risiko terhadap keputusan penggunaan qris pada aplikasi bsi mobile* (doctoral dissertation, uin surakarta). Hal 48.
- Latief, Fitriani, and Dirwan Dirwan. (2020) "Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 3.1
- Latif, C. S. (2017). Minat individu terhadap penggunaan mobile banking: Pendekatan technology acceptance model (TAM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2.
- Lieny, L., Novika, & Medinal. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kenyamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking Di Bca Pangkalpinang. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Keuangan*, 8(2)
- M. Iqbal Hasan, (2005) Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif),(Jakarta : Bumi Aksara)
- Maulana, C. Z., Suryana, Y., Kartini, D., & Febrian, E. (2019). Influencing factors on the actual usage of mobile phone banking in the Shari'ah banks: A survey in Palembang City, Indonesia. *Global Review of Islamic Economics and Business*, 7(1), 001-019.
- Mu'asiroh, L. R., & Darwanto, D. (2021). Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 155-178.
- Muhammad Yusuf & Lukman Daris, (2018). "Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan", (Bogor: PT. Penerbit IPB Press)
- Muthia Sheila Azahra (2023). Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan BSI Mobile Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KC 2 Surakarta.
- Natalia, Priccila, and Mumuh Mulyana. (2014) "Pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 2.2

- Nurdin, dkk., (2021) “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Mega Syariah Cabang Palu,” *Jurnal Ilmu Perbankan Syariah*, no. 1
- Otoritas Jasa Keuangan, “OJK Terbitkan Panduan Digital Banking”, diakses dari sikapiuangmu.ojk.go.id, pada tanggal 6 November 2023
- Pramono, S. (2012). Model Perilaku Inovatif Individu dalam Penggunaan Pasca Adopsi Teknologi Informasi. *Manajemen Bisnis*, 2(2).
- Putri, Novianti Indah, Yudi Herdiana, and Zen Munawar. (2021) "Pentingnya Menjaga Privasi Data Di Masa Pandemi Covid-19." *TEMATIK* 8.2
- Rachmat Aldy Purnomo, (2017) “Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS”, (Ponogoro : CV Wade Group)
- Ragma yati, “Survei APJII: Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang”, diakses di <https://teknologi.bisnis.com/read/20230308/101/1635219/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>. pada tanggal 10 Agustus 2023
- Rithmaya, C. L. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1).
- Sinulingga, N. T. O. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KC Medan Adam Malik Di Masa Pandemi Covid-19 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Styarini, F., & Riptiono, S. (2020). Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk dan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4),
- Sudrajat, A. M., & Roslina, R. (2023). Penerapan Model Penerimaan Teknologi (Tam) Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Aplikasi M-Banking Bni Di Bandar Lampung. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4).
- Sugiyono, 2017 “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D” (Bandung, Penerbit : Alfabet)
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. (Bandung, Penerbit : Alfabeta, 2015),
- T. Candra Andika Husni. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Ar-Raniry)
- T.Hani Handoko, Manajemen, (Yogyakarta : BPFY-YOGYAKARTA,2009),No.08,II,

- Tentia Amelia (2022). Pengaruh Layanan Aplikasi Mobile Banking, Dan Layanan Anjungan Tunai Mandiri (Atm) Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc Palembang Sudirman.
- Vivi Herlin, (2019) “Paduan Praktis Mengelola Data Kuisisioner menggunakan SPSS”, (Jakarta: PT. Elex Mediaa Komputondo)
- Web Bank Syariah Indonesia diakses dari <http://ir.BankBSI.co.id/corporate-history.html>
- Web Bank Syariah Indonesia diakses dari <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Wenda, Wawancara, Karyawan BSI KCP Palembang Simpang Patal, 03 Maret 2024.
- wibowo, s. f., rosmauli, d., & suhud, u. (2015). pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-money card (studi pada pengguna jasa commuterline di jakarta). *jrmsi - jurnal riset manajemen sains indonesia*, 6(1),
- Yudhi W.Arthana, Novi Rukhviyanti, (2019) “Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory OF Planned Bhavior (TPB)” *Jurnal Informasi*, Vol. VII No.1
- Yudhira, Ahmad. (2021) "Analisis Perkembangan Financial Technology (Fintech) Syariah Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia." *Value* 1.2