

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, D. Mu. (2022). *Pengaruh Layanan Mobile Banking dan automatic Teller Machine (ATM) Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BSI KCP Tangerang Parakan.*
- Ali Hasan Zein, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, 81.
- Apriani, F. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN KUALITAS WEB TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Cet.III, Jakarta: Kencana, 2008). h. 59
- Chatrin Surya Wijyaningratri, Budiyo, "Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Nasabah Bank Mega Syariah Walikukun, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, No. 4, April 2015
- Dirwan, D. (2018). Pengaruh Kenyamanan dan Kemudahan Penggunaan Fasilitas atm Bni Taplus Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Negara Indonesia Kantor Cabang Utama Makassar. *Akmen Jurnal Ilmiah*, 15(2).
- Duryadi, "Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smartpls," Yayasan Prima Agus Teknik Universitas Stekom (N.D.).
- Edy Haryanto, "Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan pada Kantor Samsat Manado," *Jurnal EMBA*, Universitas Sam Ratulangi Manado, Vol.1, No.3, 2013
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset, 2013), hlm. 181.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), 171-172.
- Fandy Tjiptono, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, (Yogyakarta: ANDI, 2004), hlm. 101.
- Feby Evelyn. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Digital Banking Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Pada PT. Bank Mandiri

- Cabang Kebumen”. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*. Vol 8. No 2. 2021. Hlm 43
- Hakim, N. A. (2020). *Pengaruh Fasilitas ATM Terhadap Minat Menabung Bank BTN Syariah Parepare*.
- Indrayani, C. W., Aritra, S., & Muda, I. (2019). Customer Satisfaction as Intervening Between Use Automatic Teller Machine (ATM), Internet Banking and Quality of Loyalty (Case in Indonesia). *International Journal of Financial Research*, 10(6), 54–66.
- Jamil, S. A., & Khan, K. (2016). A study of customer satisfaction on select service dimensions with reference to ATMs and CDMs services in Oman. *Journal of Business and Retail Management Research*, 10(3).
- kurniatin Etin. (2021). *Pengaruh Fasilitas Layanan Mobile Banking, ATM, dan Kinerja Karyawan Terhadap Tingkat Kepuasan Pada Bank BTN Syariah Mataram*.
- Maretza Naufal Fishendra, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Tamu Khili Coffee and Space Semarang, *Jurnal Visi Manajemen*, Vol. 6, No. 1, 2021.
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2005)
- M.Somadi, Havis Aravik, Dan Choirunnisa, "Pengaruh Internet Banking, Mobile Banking, Dan Atm Terhadap Kepuasan Nasabah BSI Kc Palembang Simpal Patal. Vol. 1, No. 2, 2021. Hlm 83
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (Depok: Rajagrafindo Persada, 2012), 63
- Nia Elinsa, "pengaruh motivasi dan budaya organisasi terhadap ocb pada karyawan bank sumsel babel syariah Palembang," 2023
- Nurul Husna, "Pengaruh Layanan Anjungan Tunai Mandiri (Atm) Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda," Skripsi (Aceh: UIN AR-RANIRY, 2019), 53.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhalindo, 1997).
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2002).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 1998)

- Suryani Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta, Kencana: 2013).
- Solikah, M. (2020). *Pengaruh Automatic Teller Machine (ATM) dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI Syariah KC Madiun*.
- Tadesse, B., & Bakala, F. (2021). Effects of automated teller machine service on client satisfaction in Commercial Bank of Ethiopia. *Heliyon*, 7(3).
- Tetty Yuliaty, “Pengaruh Kualitas Layanan Interner Banking Dan Brand Equity Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kep Medan Aksara” *Jurnal Of Business And Banking*, Volume 1, Nomor 1, (2019), 61.
- Tofan Kimoro, Putra. “Pengaruh Kualitas Layanan Anjungan Tunai Mandiri Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Syariah. Fakultas Dan Bisniss Islam Jurusan Ilmu Ekonomi Islam Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga. Yogyakarta. 2016.
- Tri Hendro dan Conny Tjandra Rahardja, *Bank & Institusi Keuangan Non Bank di Indonesia* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014), 4.
- Vyctoria, *Bongkar Rahasia E-Banking Security dengan Teknik Hacking dan Carding* (Yogyakarta: ANDI, 2013), 7
- Wijaya, S. H. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan ATM dan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar*.
- Zakaria Harahap. “Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Prabumulih”. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*. Vol. 6. No 1. 2020.