

## DAFTAR PUSTAKA

- APJII, “Survei Internet APJII 2023” , Survei APJII 2023 <https://apjii.or.id/>  
Diakses pada 12 oktober 2023
- Wiwik Widiyanti, “*Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok*”, dalam Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Volume 7 No. 1 April 2020, hlm. 55.
- M. Nur Rianto Al-Arif. *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Jakarta: Alfabeta,2012). H.169.
- Ni Nyoman Anggar Seni and Ni Made Dwi Ratna, *Theory Of Planned Behavior Untuk mempredisi Niat Berinvestasi*”, E-Jurnal Dan Bisnis Universitas Udayana,12 (2017), Hlm 40
- Afriyanti Sasnita, Siti Musyahidah, and Nursyamsu, *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu*, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, (2020), Hlm 88
- Asrani, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Merek Samsung*”, Jurnal Keuangan Dan Bisnis, 7.3 (2015), hlm. 42
- M.M Prof. Dr. Thamrin Abdullah M.M. M.Pd. Dr. Francis Tantri, S.E., *Manajemen Pemasaran*, 2019, hlm. 202
- Nida Umi Farhan Chandra Warsito, Iin Solikhin, *Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Terhadap Jasa Ojek Online (2022)*
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* ( Surabaya: Unitomo Press, 2019) Hlm. 75.
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*, Cetakan Keenam, Yogyakarta : BPFE, 2009, Hal.153

- Kotler, Philip and Koller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Diterjemahkan oleh : Benyamin Molan. (Jakarta: Indeks) 2009 Hal. 172.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 2 Cetakan 14 (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), Hlm. 269
- Danang Sunyoto, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: CAPS: Center of Academica Publishing, Service, 2015), Hlm. 158
- Sri Putri Tita Mutia, “*Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Tingkat Pemahaman terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*” (Jurnal Universitas Negeri Padang, 2014). Hlm.11
- Paul Peter Jerry C Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, (New Jersey: Prentice Hall, 2013), Jilid I, h. 134.
- Maya Panorama Muhajin, *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. (Palembang: ide press), Hlm. 96
- Widyanti, *Pengaruh Promosi dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok*
- Budi Prasetyo dan Yunita Rismawati, *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Harjagunatama Lestari (Torseba Borma) Cabang Dakota*
- Seviana Rinawati, Nilan Nur Widowati, Eka Rosanti *Pengaruh Tingkat Pemahaman Terhadap Pelaksanaan Pemakaian Alat Pelindung Diri Sebagai Upaya Pencapaian Zero Accident di PT. XENGARUH* (Journal of Industrial Hygiene and Occupational Health)
- Rahmawati Deylla Handida dan Maimun Sholeh, *Pengaruh Tingkat Pemahaman, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta* (Jurnal Economia)

- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan* Edisi Ketiga, Cetakan Keenam, Yogyakarta : BPFE, 2009, Hal.153
- Sri Putri Tita Mutia, “*Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Tingkat Pemahaman terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*” (Jurnal Universitas Negeri Padang, 2014). Hlm.11
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), Hlm.168.
- Sandu Siyoto, dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian, cetakan 1.* (Yogyakarta: Literasi Media, 2015), Hlm.18
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011) Hlm.7
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi Revisi* (Sidoarjo: Zifatama Publishng, 2016), Hlm. 52.
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi Revisi* (Sidoarjo: Zifatama Publishng, 2016), Hlm. 52
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), h. 92.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), h. 127.
- Hair et al, *Multivariate Data Analysis 7<sup>th</sup> Edition. Pearson. Education Limited. Hamid*, (Bandung, Afabeta, 2010)
- Djaali, *Metodologi Penelitian Kuntitatif* (Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara, 2020), Hlm 52-53.
- Vivi Herlina, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuisisioner Menggunakan SPSS* ( Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019), Hlm. 6
- Sandu Siyoto, dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media, 2015), Hlm. 49
- Bambang Sudaryana, *Metodologi Penelitian Kuntitatif* (Yogyakarta: Deppublish, 2022) Hlm. 263

- Tri Siswati Mila Sari dkk, *Metode Penelitian* (Padang: PT. Global Ekskutif Teknologi 2022) Hlm. 89
- Aziz Alimul Hidayat, *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas – Reabilitas* (Surabaya: Health Books Publishing, 2021) Hlm. 9
- Nikolas Duli, *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penelitian Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: Deepublish. 2019) Hlm. 115
- Teofilus Timotius Febry, *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis* ( Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020) Hlm. 49
- Aruma Nur Rahmini Gustia Arnawati Putri, *Monograf Prngaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Corporate Governence* (Klaten; Lakeisha, 2021) Hlm. 29
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung:Alfabeta,2013), Hlm. 56
- Slamet Riyanto, Aglis, dan Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*,Hlm.141.
- Sirilius Seran, *Metode Penelitian Ekonomi Dan Sosial* (Yogyakarta: CV budi utama, 2020),Hlm.188