

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, Ahmad. 2019. *Pengguna Video Promosi Wisata Melalui Youtube Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Ke Provinsi Kalimantan Selatan*. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin. Jurnal : Ilmu Komunikasi, Vol. 2, No. 2
- A, Abraham. 2011. *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*. Surabaya: Reform Media..
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Faiqah, Fatty. 2016. *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram*, Universitas Hasanuddin. Jurnal: Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No. 2.
- Feri , Sulianta. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Indrawan , Jerry. 2015. *Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik*. Universitas Islam Riau. Jurnal: Ilmiah Vol. 8 no. 1.
- Kamhar, Muhammad Yusi. 2019. *Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Perguruan Tinggi*. Universitas Tribhuwana Tungadewi . Jurnal : Ilmu Pendidikan, Vol. 1, No. 2.
- Kindarto, Asdani. 2008. *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*. Jakarta: PT Elexmedia Komputind.
- Machidhar, Anan Septia. 2022. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Channel Youtube Diskominfo Boyolali*. Universitas Slamet Riyadi Surakarta. Jurnal : Ilmu Sosial, Vol. 6, No. 1.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Moeleong, Ilexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbioasa Rekatama Media.
- Novianti, Evi. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten*

- Pangendaran*. Universitas Padjajaran. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, Vol. 11, No. 1.
- Nurudin. 2017. *Pengantar Komunikasi massa*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Jurnalistik Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Ruslan, Rosaldy. 2006 *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, Ahmad. 2016. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*. AMIK BSI Karawang. *Jurnal : Humaniora Bina Sarana Informatik*, Vol. 16 No.2.
- Tamburaka , Apriadi . 2013. *Literasi Media Cerdas bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wahjudianata, Megawati. 2021 . *Komunikasi massa*. (CV. Penerbit Qiara Media)
- Wahid , Nurfadilah. 2014. *Efektifitas Tayangan 'Jalan-jalan Men!' Di Youtube sebagai Sumber Informasi Budaya Indonesia Pada Pelajar Jurusan Usaha Perjalanan Wisata SMK Telkom Sandhy Putra 01 Makassar*. Skripsi: UIN Alauddin Makassar.
- West, Richard dan Lynn H. Tunner. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yusup, pawit M. 2010. *Teori & praktik penelusuran informasi*. Jakarta: kencana prenada media group.