

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anshori, Muslich. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arfah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Sumatera Utara: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arikunto, Suharsimi. 1991. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan dan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brodjonegoro, Bambang Permadi Soemantri. 2018. *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024*. Jakarta: PT Zahir Syariah Indonesia.
- Fauzi, Fitriya, Abdul Basyith Dencik, dan diah Isnaini Asiati. 2019. *Metodelogi Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi Aplikasi SPSS Dan Eviews Untuk Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitri, Agus Zaenul, dan Nik Haryanti. 2020. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Method, Dan Research And Development*. Malang: Madani Media.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.

- Hasson, Bruno. 2008. *Fashion Branding 7 Jurus Sukses Branding Bisnis MLM Fashion*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Irianto, Agus. 2004. *Statistik Konsep dasar, Aplikasi, Dan Pengembangannya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan kualitatif Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*). Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kusumaningtyas, Eviatiwi, dan Dkk. 2022. *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eview*. Jawa Timur: Academia Publiction.
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Purnamawati, Ida Ayu Putu Santi, Suyata Yasa Dan Luh Putu Indiani. 2022. *Brand Image Dan Word Of Mouth Produk Fashion*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Purwaningsih, Endang, dan Ahmad Suryadi. 2022. *Penelitian Kuantitatif*. Jawa Barat: CV Bayfa Cendekia.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss)*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2021. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Analisis Data Ekonomi Dengan Menggunakan SPSS*. Jakarta Barat: Permata Puri Indah.

Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: Deepublish.

Tjiptono, Fabdy, dan Gregorius Chandra. 2020. *Pemasaran Strategic Domain, Determinan, Dinamika*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Yunus, Ulani dkk. 2017. *Advertising Dan Branding*. Jakarta Timur: Edu Pustaka.

Skripsi dan Jurnal

Dilasari, Yessi Septiyani Ratna. 2019. *Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rabbani Store di Kota Magelang, Jurnal*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Magelang. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/3539>, diakses pada tanggal 04 Oktober 2022 pukul 05.23 WIB.

Endriani, Dwi. 2018. *Pengaruh Band Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengguna Jasa J&T Express Di Bandar Lampung)*. Skripsi. Bandar Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. <http://repository.radenintan.ac.id/4455/>, Diakses pada tanggal 02 November 2022 pukul 13.45.

- Larika, Winda dan Ekowati, Sri. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo*. Jurnal. Bengkulu: Universitas Muhammadiyah Bengkulu. <https://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/13>, Diakses pada tanggal 29 September 2022 pukul 11.39.
- Maryati dan M Koiri. 2020 *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio*. Kepulauan Riau: Universitas Putera Batam. Vol 11, No. 1
- Miati, Lis. 2020. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Kosumen Gea Fashion Banjar*. Jurnal. Bandung: Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Yayasan Pembina Penguruan Tinggi Priangan Timur Tasikmalaya. <https://www.researchgate.net/publication/349911336>, Diakses pada tanggal 31 Oktober 2022 pukul 10.27.
- Nurlaila, Nopi, Winda Nadya Nainggolan, Dan Nurlinda. 2021 *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Pada Witel Medan*, Jurnal. Medan: Politeknik Negeri Medan. Vol 4. No 1.
- Muhammad. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY*. Skripsi. Daerah Istimewah Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ikora/article/viewFile/2733/2300>, Diakses pada tanggal 06 Oktober 2022 pukul 13.09.

- Sari, Rendika Putrid Kartika, Dan Ida Aryati Reochmi Widayanti. 2019. *Pengaruh Brand Image, Gaya Hidup Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Café Tiga Tjeret Disurakarta*. Jurnal Universitas Islam Batik Surakarta. Volume 3. No 1.
- Soim, Faisal Munif, Suharyono dan Yusri Abdillah. 2016. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Kartu Perdana Simpati Di Booth Telkomsel Matos)*. Jurnal. Malang: Universitas Brawijaya. <https://www.neliti.com/id/publications/86963/>, Diakses pada tanggal 29 September 2022 pukul 11.44.
- Setyawati, Kiki Eka. 2018. *Pengaruh Citra Merk (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario Pada CV Kirana Motorindo Jaya*. jurnal. Universitas Pakuan Bogor.
- Wardani, Dita Ayu, Dan Reni Shinta Dewi. 2020. *Pengaruh Brand Image, Word Of Mouth Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Elektronik Sanken Di Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Semarang. Vol 10, No. 2.
- Yulianti, Ni Made Dhian Rani. 2020. *Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy, Dan Emotional Desire Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's*. Jurnal. Bali: Universitas Pendidikan Nasional (Undiknas) Denpasar. Vol 5, No. 1.

Wawancara

Robiah. Manajer Geleri Elzatta Palembang. *Wawancara*. 24 Juni 2023. Di Galeri Elzatta Palembang. Jl. Jend. Basuki Rahmat No. 53. Ario Kemuning.

Tami. *Sales Assistant* Galeri Elzatta Palembang. *wawancara*, 24 Juni 2023. Di Galeri Elzatta Palembang. Jl. Jend. Basuki Rahmat No. 53. Ario Kemuning.

Website

Elzatta. *Tentang Kami*. <https://elzatta.com/pages/tentang-kami>, di akses pada tanggal 01 Juli 2023 pukul 19.50 WIB

Indrasyah. *Head of commercial*. <http://www.google.co.id/Elzatta-palembang>. diakses pada tanggal 26 Juni 2023 pukul 15.06 WIB

Kurniawan, Achmad Ade Salim. *Daftar 8 Toko Baju Muslim Murah Terlengkap di Kota Palembang, Desain Menarik dan Kekinian, Cek Lokasinya*, <https://cilacap.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-2396450739/daftar-8-toko-baju-muslim-murah-terlengkap-di-kota-palembang-desain-menarik-dan-kekinian-cek-lokasinya?page=5> pada tanggal 05 April 2023 pukul 11.11

Kusnandar, Viva Budi. 2022. *10 provinsi dengan persentase penduduk beragama islam terbesar di indonesia 2022*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/10-provinsi-dengan-persentase-muslim-terbesar-tahun-2021>, di akses pada tanggal 14 November 2022 Pukul 05.12 WIB.

PT Bersama Zatta Jaya. Profil Perusahaan Elcrops.

<https://www.jobstreet.co.id/en/companies/743908-pt-bersama-zatta-jaya-elcorps> di akses pada tanggal 28 Juni 2023 pukul 12.24 WIB.

Top Brand Award. *Top Brand Index Indonesia Kategori Busana Muslim 2022.*

<https://www.topbrand-award.com>. Di akses pada tanggal 18 Oktober 2022 pukul 12.53 WIB.

Top Brand Award. *Top Brand Index Indonesia Kategori Kerudung Bermerek 2022.*

<https://www.topbrand-award.com>. Di akses pada tanggal 2 Maret 2022 pukul 22.02 WIB.

Top Brand Award. *Top Brand Index Indonesia Tentang Metodologi Survei*

<https://www.topbrand-award.com>. Di akses pada tanggal 18 Oktober 2022 pukul 12.53 WIB.