

DAFTAR PUSTAKA

- A Restika, 'Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking Jenius', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 31.2 (2021), 1154–1168.
- A.M Mahaboob Basha And Others, '*Moderating Role Of Security And Reliability On High Customer Satisfaction: Relationship Among Ease Of Use-Content-Service Quality With Respect To Customer Satisfaction In Digital Banking Transactions*', *International Journal Of Advanced Science And Technology*, 29.3 (2020), 6866–76.
- Adria Yudi Kurniaputra And Mochamad Nurhadi, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking BRI Di Surabaya', *Journal Of Business & Banking*, 8.1 (2018), 109–120.
- Agustinus bandur dan Harjanto Prabowo, 2021. *Penelitian Kuantitatif Metode Penelitian, Desain Dan Analisis Data Dengan SPSS, AMOS & NVIVO* (Jakarta: Mitra Wacana Media).
- Ahmad Fahrudin, 'Pengambilan Keputusan Dalam Al- Qur ' An Dan Al - Hadits (Upaya Menentukan Kebijakan Pendidikan Secara Religius)', *Dirasah*, 1.1 (2021), 1–20.
- Ahmad Nur Budi Utama, *Manajemen Keuangan, Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Daya Saing Perusahaan* (Malang: Literasi Nusantara, 2020). Hal 70.
- Ahmad Sahri Romadon And Risma Nurhapsari *Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada BNI 46 Kc Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi*', *Solusi*, 18.4 (2020).
- Ahmad Syafiq, 'Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam', *El-Faqih: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 5.1 (2019), 96–113.
- Akhmad Fauzy, 2019. *Metode Sampling*, Universitas Terbuka (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka)
- Alifia, Fitri Rizki. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Internet Banking Nasabah Bank BCA Di*

- Surabaya. Skripsi, Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas (2016)
- Amrudiin Dkk, 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup).
- Andi Mawardi And Hasmawaty A.R., ‘Pengaruh Pelayanan Digital Dan Pelayanan Konvensional Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih’, *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2.3 (2021), 126–137 .
- Ardianto Kusuma, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Website Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Islam Indonesia)’, *Journal Competency of Business*, 3.1 (2019), 65–79.
- Arief Adhy Kurniawan And Fadli Abdillah Subhi, ‘Pengaruh Persepsi Kegunaan , Persepsi Kemudahan Menggunakan , Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Menggunakan Go Payment’, *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 20.2 (2021), 144–153 .
- Arif Pribadi And Rachmat Gunawan, ‘Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus BRI Syariah Pusat)’, *Jurnal Visionida*, 6.2 (2020), 64–71.
- Arif Sulfiyanto, *Al-Qur’an Dan Kepuasan Pelanggan Bank Syariah (Suatu Kajian Berdasarkan Tafsir Al-Qur’an)*.
- Aryanti Aryanti and Aziz Septiatin, ‘Pengaruh *Return on Investment* Dan *Debt To Equity Rati* terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Yang Tergabung Di Jakarta Islamix Index’, *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, 4.2 (2019), 121–130.
- Ayatulloh Michael Musyaffi dkk, 2022. ‘Konsep Dasar *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS) Menggunakan Smart PLS’, in *Pascal Books* (Tangerang Selatan).
- Aziz Septiatin And Others, ‘Analisis Komparatif *Stock Return* Dan *Bid Ask Spread* Sebelum Dan Sesudah *Stock Split* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Issi *Comparative Analysis Of Stock Return And Bid Ask Spread Before And After Stock Split On Companies Listed On Issi*’,

- FINANCE: *A Research Journal On Islamic Finance*, 08.01 (2022), 19–33.
- Aziz Septiatin, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020’, *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 24.1 (2022), 80–92.
- Bank Sumsel Babel, “Produk Tabungan Bank Sumsel Babel”, <https://www.banksumselbabel.com/id/> (Di Akses Pada Tanggal 7 Oktober 2023 Pukul 10:35 WIB)
- Batara M Simatupang, 2021. *Perbankan Digital Menuju Bank 4.0* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Berlintina Permatasari, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA’, *Journals Of Economics And Business*, 2.2 (2022), 1–16 .
- Boma Jonaldy Tanjung And Irwansyah Catur Nugraha, ‘Pengaruh Kemudahan Perbankan Elektronik Terhadap Kepuasan Nasabah’, *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1.1 (2022), 70–81.
- Budi Rahardjo, 2017. *Keamanan Informasi & Jaringan* (Bandung: PT Insan Indonesia)
- Budi Rahardjo, 2015. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*, PT Insan Indonesia.
- Dandy Kurnia, "Pengaruh Fitur, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Digital Banking Jenius PT Bank Tabungan Pensiun Nasional", *UG Jurnal*, 14 (2020) 1-10.
- Darmeinis And Yenny, ‘Pengaruh Kemudahan Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Bank Central Asia Kantor Cabang Utama Suryopranoto’, *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1.1 (2022), 88–95.
- Desi (Pegawai Bank Sumsel Babel Kantor Pusat Palembang bagian Supervisor Customer On Boarding (COB)), Wawancara penelitian, 15 November 2023.

- Fitria Styarini And Sulis Riptiono, ‘Analisis Pengaruh *Customer Trust* Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui *Perceived Risk* Dan *Perceived Usefulness* Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2.4 (2020), 670–680 .
- Fred D. Davis, ‘*Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology*’, *Mis Quarterly: Management Information Systems*, 13.3 (1989), 319–339.
- Hardani Dkk, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu).
- Hoang Ba Huyen Le And Others, ‘*Factor Affecting Customers’ Decision To Use Mobile Banking Service: A Case Of Thanh Hoa Province, Vietnam*’, *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 7.2 (2020), 205–212.
- I Gusti Bagus Putra Adiwijaya, ‘Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan Dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking’, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15.3 (2018), 135–153.
- Imam Machali, 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. by Abdau Qurani Habib, Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur (Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Infobanknews, “Rilis Cob Dan Fitur Baru Mobile Banking, Bank Sumsel Babel Mudahkan Nasabah”. <https://infobanknews.com/Rilis-Cob-Dan-Fitur-Baru-Mobile-Banking-Bank-Sumsel-Babel-Mudahkan-Nasabah/> (Diakses Pada 03 Oktober 2023 Pukul 20:43 Wib)
- Irham Fahmi, 2014. *Manajemen: Teori, Kasus, Dan Solusi* (Bandung: CV Alfabeta)
- Istiqomah Sukma Dewi Maharani, Istiatin, ‘Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari *Customer Experience, Customer Value, Dan Brand Image*’, *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19.3 (2022), 598–602.
- Izma Fadlun Jannah, Inayatillah Djakfar, And Azimah Dianah, ‘Pengaruh Kualitas Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada BNI Syariah

- Cabang Banda Aceh', *JHIBIZ :Global Journal Of Islamic Banking And Finance.*, 2.1 (2020), ..
- Jamal, Gunawan Pribadi, Denny Saputra, Amegia Rizal Dan Maulanahuddin, 2020. *Sistem Pendukung Keputusan* (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Joko Subando, 2019. *Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Non Tes* (Klaten: Lakeisha)
- Jonathan Sarwono Dan Umi Narimawati, *Membuat Skripsi, Tesis Dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS – SEM)* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015) hal 2.
- Karimuddin Abdullah, 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Aceh: PT Rajagrafindo Persada.
- Khairunnisa Tri Indriana Chusnah, 'Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3.1 (2020), 111–122.
- M Yusuf Syahrir, Danial, Eni Yulinda, 2020. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumber Daya Pesisir Dan Lautan*, ed. by Andi Dyna Riana Lukman Daris, Cetakan 1 (Bogor: PT Penerbit IPB Press).
- Meithiana Indrasari, 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: Press Unitomo)
- Meyrilliana Purba, Samsir, And Kasman Arifin, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Ovo Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau', *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII.1 (2020), 151–170.
- Moch. Bahak Udin By Arifin, 2021. *Buku Ajar Statistik, Forum Statistika Dan Komputasi* (Sidoarjo: UMSIDA PRESS).
- Moh Faqih Afghani And Emma Yulianti, 'Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank BRI Surabaya', *Journal Of Business & Banking*, 6.1 (2017), 113–128.

- Moh Hadi Subowo, S.Kom., M.T.I., ‘Pengaruh Prinsip *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Ojek Online Xyz’, *Walisongo Journal of Information Technology*, 2.2 (2020), 79.
- Mohammad Rokibul Kabir, ‘*Factors Influencing The Usage Of Mobile Banking: Incident From A Developing World Review Of Business Research Factors Influencing The Usage Of Mobile Banking: Incident From A Developing Country*’, *World Review Of Business Research*, 3.April (2017), 96–114.
- Muhammad, 2013. *Metode Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Ni Nyoman Kerti Yasa dan I Putu Gde Sukaatmdja Putu Ayu Mira Witriyanti WIda, ‘Aplikasi Model TAM (*Technology Acceptance Model*) Pada Perilaku Pengguna Instagram’, *Journal of Organizational and End User Computing*, 16.1 (2018), 59–72.
- Ni Wayan Gita And Gede Juliarsa, ‘Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking Jenius’, *E-Jurnal Akuntansi*, 31.8 (2021), 2086 -2099.
- Nining Wahyuningsih And Nurul Janah , ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Muamalat’, *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari’ah*, 10.2 (2018), 295..
- Nopy Ernawati and Lina Noersanti, ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO’, *Jurnal Manajemen STEI*, 3.2 (2020), 27–37
- Novela Rizki Lestari And Basuki Rachmat, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Internet Banking Nasabah Bank BRI Di Surabaya’, *Journal Of Business & Banking*, 8.1 (2018), 141–155.
- Nurul Hayaty, 2020. *Buku Ajar: Sistem Keamanan* (Univesitas Maritim Raja Ali Haji).
- Philip Kotler Dan Keller, 2017. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12* (Jakarta: Erlangga)

- Prana Ugiana Gio dan Dkk, 2022. *Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS SEM) Dengan Software WarpPLS (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia)*
- Prof. Ma'ruf Abdullah, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Aswaja Pressindo.
- PT Bank Pembangunan Daerah Sumatera Selatan Dan Bangka Belitung, 'Laporan Tahunan 2022: Sinergi Lebih Kuat Menjadi Lebih Hebat *Stronger Synergy, Be Extraordinary*', 2022, 1–814.
- PT Bank Pembangunan Daerah Sumatera Selatan Dan Bangka Belitung, 'Laporan Tahunan 2020: Adaptasi Dan Inovasi Untuk Kinerja Yang Lebih Baik *Adaptation And Innovation For Better Performance*', 2021, 1–893.
- Putu Adi and Guna Permana, 'Penerapan Metode TAM (*Technology Acceptance Model*)', 10.1 (2018), 1–7.
- Qur'an Kemenag, Al Qur'an Terjemahan (Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan mushaf Al-Qur'an, 2022).
- Rahmad Solling Hamid Dan Suhardi M Anwar, *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program Smartpls 3.2.8 Dalam Riset Bisnis* (Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019) hal 41.
- Rashid A. Khan And Hasan Qudrat-Ullah , 2020. *Technology Adoption A Conceptual Framework, Advances In Science, Technology And Innovation*.
- Ratna Asri Saras Sati and M. Ramaditya, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)', Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2019, 1–20.
- Rosnaini Daga, 2017. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan* (Makassar: *Global Research And Consulting Institute*)
- Sabrina O.Sihombing, 2022. *Metode Analisis Multivaria* (Pekalongan: PT Nasya *Expanding Management*)

- Salwa Fadhilah Haya And Khairina Tambunan, ‘Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Dipenogoro’, *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1.1 (2022), 1386–1898.
- Soetam Rizky Wicaksono, 2022 *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Malang: CV. Seribu Bintang).
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta)
- Surahman Pujiyanto, ‘Pengaruh *Responsiveness, Ease Of Use, Reliability, Convenience, Fulfillment, Dan Security And Privacy* Terhadap *Customer Satisfaction Mandiri Mobile*’, *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20.2 (2019), 149–154.
- Tami Utari, Juwita Anggraini, and Yusiresita Pajaria, ‘Pengaruh Kepercayaan Dan Atribut Produk Tabungan Ropiqoh Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah Bank Sumsel Babel KCPS UIN Raden Fatah Palembang) UIN Raden Fatah Palembang’, *Jurnal Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2.1 (2020), 95–112.
- Willy Abdillah Dan Jogiyanto Hartono, 2015. *Partial Least Square (PLS) – Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: ANDI).
- Yusiresita Pajaria dan Ria Lestari, ‘Pengaruh Persepsi Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank BNI Syariah KCP Palembang’, *Khozana: Journal of Islamic Economic and Banking*, 3.2 (2020), 38–56.
- Zainuddin Dendi Hamidi And Sugih Prakoso, ‘Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Variabel Intervening Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Kecap Manis Merek “GAN” Di Kota Sukabumi)’, *Jurnal Ekonomak*, 4.2 (2018), 1–18.