

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, PENGETAHUAN PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA
BANK SUMSEL BABEL SYARIAH KANTOR CABANG PALEMBANG**



Oleh:

Angel Villania Putri

NIM. 2030603224

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN RADEN FATAH PALEMBANG

2024