

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE*  
TERHADAP LOYALITAS NASABAH MENGGUNAKAN *MOBILE  
BANKING* DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA BANK SYARIAH INDONESIA  
KCP PALEMBANG OPI JAKABARING**



**Oleh:  
Fadillah Ardiana  
NIM. 2030603185**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN  
FATAH PALEMBANG  
2024**