

## DAFTAR PUSTAKA

- adawiyah, Sa'diyah El, *Human Relations* (yogyakarta, 2015)
- Aisyah, Siti, *Dasar Dasar Periklanan* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Akhmad, Bachruddin Ali, *Komunikasi Organisasi* (yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2022)
- Ardiyanto, Taufiq Nur, 'Strategi Komunikasi Event Organizer CV CN Corporation Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Tengah Pandemi Covid - 19', 2021
- Dewi, Inge Bunga Mira, and Marlinda Irwanti Poernomo, 'Peran Komunikasi Organisasi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Di SMK Bina Rahayu Depok', *Mahardika Adiwidia*, 2 (2022), 34–48
- Febrianti, Nur Indah Fahrizka, Hamidah, and Hidayat, 'Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Kota Palembang', *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3 (2023), 195–203
- Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020)
- Hardjana, Andre, *Komunikasi Organisasi : Strategi Interaksi Dan Kepemimpinan* (Depok, 2019)
- Hariyanto, Didik, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (sidoarjo: UMSIDA Press, 2021)
- Haro, Masta, and Jeanie Annissa, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Riau: DOTPLUS Publisher, 2021)
- Hasanti, Innaka Dwi, 'Analisis Komunikasi Organisasi Antara Event Project Team Dan Account Executive Di Event Organizer Twisbless', *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8.1 (2019), 32  
<<https://doi.org/10.31504/komunika.v8i1.2072>>
- , 'Komunikasi Organisasi Event Project Team Dan Account Executive Pada Event Organizer Twisbless', *Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 2 (2019), 61–73
- Herwandi, Antonius Tanan, 'Faktor Kesuksesan Event Organizer Musik Dari Sisi Kepuasan Pelanggan', *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bi Sni S*, 7 (2021)
- Hidayat, Rizkyan, 'Komunikasi Organisasi Antara Guru Dan Siswa Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Di SDN Mawar 6 Banjarmasin' (Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 2020)
- Jaelani, *Teori Organisasi*, ed. by Edwin Zusrony (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021)

- Karo Karo, Pelliyezer, and Abdu Rahman, 'Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Tingkat Kepuasan Peserta Sports Event Jakabaring Wonderful Run Palembang', *PUSAKA (Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event)*, 2.2 (2020), 127–35  
<<https://doi.org/10.33649/pusaka.v2i2.32>>
- Morissan, *Komunikasi Organisasi* (Jakarta: Kencana, 2022)
- Nainggolan, Nana Triapnita, *Komunikasi Organisasi* (Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Naway, Fory Armin, *Komunikasi Dan Organisasi Pendidikan* (Gorontalo: ideas publishing, 2017)
- Pratama, Muhamad Haris, 'Strategi Komunikasi Dinas Kominfo Kota Palembang Dalam Mengelola Event Di Masa Pandemi', *Studi Ilmu Komunikasi*, 2 (2023)
- Rizki, Niki Ade, 'Peran Komunikasi Organisasi Dalam Pencapaian Integritas Pegawai PT PLN (Persero) Rayon Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan' (Muhammadiyah Sumatera Utara, 2018)
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian* (yogyakarta, 2021)
- Salim, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Citrapustaka Media, 2012)
- Setyawati, Amelia, *Teori Organisasi : Konsep Dan Implementasinya* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2023)
- Siregar, Robert tua, *Komunikasi Organisasi* (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta)
- Wijaya, Serli, *Manajemen Event Konsep Dan Aplikasi* (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2020)
- Yusuf, Muhamad Fahrudin, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (yogyakarta: Griya Larasati, 2021)