

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, M., & Ardianto, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank*. EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis, 1 (02), 133-140
- Anjeli, P., Maslichah, M., & Alrasyid, H. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat KCP Kota Pasuruan*. El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal, 3(1).
- Ardhanari, M., & Viphindrartin, S. (2022). *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia*. Jurnal Istiqro, 8(1), 63-77.
- Ayuningtyas, K. A., & Siregar, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Mandiri Cabang Alam Sutera Tangerang)*. Jurnal Manajemen, 11 (1), 63-76.
- Burhan, B. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Alfabeta), hlm. 109.
- Daryanto., Setyobudi, & Ismanto. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gaya Media.
- Elsyifa, A., Walian, A., & Umari, Z. F. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Bank Muamalat KCU Palembang)*. Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi, 1(3), 1-8.
- Flavian & Giunaliu. (2007). *Miasare On Web Usabilit Website*. Journal Of Computer Information System. Vol. 8 No 1, hlm. 17-23.
- Harianto. R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Jurnal Pemasaran.

- Hendrayadi, S. (2015). *Metode Riset Kuantitatif, teori, Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Prenada Media), hal 109.
- Hidayatullah, A., Ediyanto, E., & Praja, Y. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Bank BSI Area Basuki Rahmat Situbondo)*. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(8), 1539-1549.
- Hurriyati. R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. (Bandung: Alfabeta), hlm. 128.
- Ismail. N., & Sri. H. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya: Media Sahabat Cendikia), hlm. 125.
- Ismulyaty, S., & Roni, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI Kalirejo): The Effect of Service Quality and Internet Banking User Satisfaction On Customer Loyalty Of Bank Syariah Indonesia (BSI Kalirejo)*. *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 8(1), 66-75.
- Ghozali. I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*, (Semarang: Undip).
- Khusna, K. M., & Khoiriawati, N. (2023). *Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan dan Efisiensi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Muamalat DIN*. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2749-2766.
- Kolonio, J., & Soepeno, D. (2019). *Pengaruh Service Quality, Trust, dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada CV. Sarana Marine Fiberglass*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 7(1).
- Kotler. P, & Keller. K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, (Jakarta: Erlangga), hlm. 139.

- Kotler. P., & Gary. A. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran Alih Bahasa Bob Sbran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga).
- Lupiyoadi. R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 3, (Jakarta: Salemba Empat). Hlm. 232.
- Martono. N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis, Data Sekunder*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada), hlm. 61.
- Mawey, T. C., Tumbel, A., & Ogi, I. W (2018). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 6(3).
- M. Nur Rianto Al Arif. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta), hlm. 213.
- Murhadi. W. R., & Reski, E. C. (2022). *Pengaruh E-Service Quality, Kesadaran Merek, Kepercayaan, Word of Mout, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, 16(2), 229-240.
- Nurdin, I., & Hartati., S. (2019). *Metodelogi Penelitian Sosial*, (Media Sahabat Cendekia).
- Octavia, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Index Lampung*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 13(1), 35-39.
- Priansa, Donii Juni. (2016). *Perilaku Nasabah Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Badung: Alfabeta).
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2192-2107.
- Rahmawati, C., Fitriani, D., Haira, F., & Panorama, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, Dan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Muamalat Kantor Cabang*

- Palembang*). SIBATIK Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 1(7), 1073-1088.
- Rambe, I. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan Pada Pt Bank Muamalat Indonesia Tbk*. Jurnal Al-Iqtishad, 16(1), 18-37.
- Risfany, S., & Hasibuan, R. A. (2022). *Penerapan Layanan Muamalat DIN dalam Kemudahan Bertransaksi Pada PT Bank Muamalat Indonesia KCP Stabat*. JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen, 2(1), 382-290.
- Sari, D. C., & Marlien, R. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Nasabah Tabungan Bank BNI Syariah Cabang Semarang)*.
- Sari, D. P. H., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2021). *Pengaruh Brand Trust, Service Quality Dan Customer Satisfication Pada Loyalitas (Studi Pada Pelanggan Gojek Di Kota Denpasar)*. EMAS, 2(2).
- Satriady, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Tambun Mangunjaya)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital, 1(1), 1-18.
- Setyawan. D. A. (2021). *Hipotesis dan Variabel Penelitian*, (Surakarta: Tahta Media Group), hlm. 59.
- Siagan. T. S., & Khair. H. (2018). *“Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening.”* Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 1.1, hlm. 59-70.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: Alfabeta), hlm. 80.
- Sumarni, M. (2002). *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Liberty), hlm. 225-226.

- Suryani Hendryadi. (2013). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. (Jakarta: Kencana), hal.109
- Sutanto, F., & Keni, K. (2021). *Pengaruh Service Quality, Service Convenience, dan Perceived Price and Fairness Terhadap Loyalitas Nasabah Bank dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(2), 129-134.
- Tjiptono. F. (2014). *Pemasaran Jasa*. (Malang: Bayumedia), hlm. 101.
- Tjiptono, F., & Chandra. G. (2017). *Pemasaran Strategi-Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga E-Marketing*. Edisi Ketiga. (Yogyakarta: Andi).
- Triandewo, M. A., & Yustine, Y. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 13-24.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.
- Umar. H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali), hlm. 48.
- Van Ryzin, G. G. (2004). *Expectations, Performance, and Satisfaction with Urban Services*. *Journal of Policy Analysis and Management* 23 (3); 433-488.
- Wawancara Nasabah Pengguna Muamalat Din Pada Bank Muamalat KCU Palembang, 2023.
- Wibowo, D., Wanakusuma, I. W., & Simamora, S. C. (2023). *Analisis Perbandingan Rasio Profitabilitas Bank Muamalat Sebelum dan Sesudah Penerapan Muamalat Mobile dan Muamalat digital Islamic Network (DIN)*. *Technomedia Journal*, 8 (1SP), hlm. 108-122.

- Willy Abdillah, Hartono, & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnia*, ed. By Dwi Prabantini, 1st edn (Yogyakarta: CV Andi Offset).
- Zulkarnain, R., Taufik, H. E. R., & Ramdansyah, A. D, (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mu'amalah Cilegon)*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 87-110.