

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MENABUNG PADA BANK MUAMALAT KCU PALEMBANG**



Oleh :

PIRA OCTADEWI

NIM : 2020603077

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

RADEN FATAH PALEMBANG

2024