

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian beserta pembahasannya dan juga didasarkan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini bahwa:

1. Terdapat pengaruh antara Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Bank Muamalat KCU Palembang. Dapat disimpulkan bahwa pengetahuan produk dapat mempengaruhi keputusan nasabah menabung.
2. Terdapat pengaruh antara *Brand Image* terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Bank Muamalat KCU Palembang. Dapat disimpulkan bahwa *brand image* dapat mempengaruhi keputusan nasabah menabung.
3. Terdapat pengaruh antara *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Bank Muamalat KCU Palembang. Dapat disimpulkan bahwa *word of mouth* dapat mempengaruhi keputusan nasabah menabung.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang didapatkan dari penelitian ini, maka dapat disampaikan beberapa saran yang mungkin akan bermanfaat untuk diterapkan antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menyempurnakan penelitian ini dengan memperluas atau menambah variabel lain yang dapat membuat penelitian selanjutnya lebih menarik dan dapat mengembangkan variabel lain selain dari variabel pengetahuan produk, *brand image*, *word of mouth*, dan keputusan menabung.

2. Bagi Bank

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa penilaian responden terhadap pengetahuan produk, *brand image*, *word of mouth*, dan keputusan menabung sudah baik dan harus tetap dipertahankan. Maka dari itu Bank Muamalat KCU Palembang disarankan untuk lebih komunikatif dan lebih optimal dalam menyampaikan informasi dan kesan yang baik kepada nasabah agar dapat meningkatkan keinginan untuk tetap menabung pada Bank Muamalat KCU Palembang.

3. Bagi Nasabah

Bagi nasabah hendaknya dapat memberikan masukan yang positif terhadap pihak bank, yang tentunya masukan yang berhubungan terkait dengan pengetahuan produk, *brand image*, dan *word of mouth*. Sehingga masukan tersebut dapat menjadi acuan bagi pihak bank agar dapat meningkatkan keputusan nasabah menabung pada Bank Muamalat KCU Palembang.