

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa, *Pertama*, pada pemilihan Calon Gubernur Sumsel 2018-2023 Saifudin Aswari Rivai memiliki 2 program unggulan yaitu, pembangunan infrastruktur yang merata dan meliputi infrastruktur daerah, listrik masuk desa, jalan masuk desa, puskesmas di perdesaan, air bersih di desa, rumah sakit di kabupaten kota, termasuk juga pembangunan struktur ekonomi yang merata di seluruh kabupaten kota. Program unggulan Saifudin Aswari Rivai selanjutnya adalah memperhatikan keinginan masyarakat.

Kedua, terkaitnya komunikasi politik Saifudin Aswari Rivai yang di dapatkan dari hasil penelitian 14 berita yang merupakan berita tentang kegiatan-kegiatan keseharian yang dilakukan Saifudin Aswari Rivai, tergambar citra politik dan branding Saifudin Aswari Rivai yang positif. Dalam 14 iklan berita politik tersebut membentuk *branding* Saifudin Aswari Rivai yang merakyat, peduli dengan masyarakat yang kurang mampu, penyayang dan ramah. Serta *branding* yang sangat kuat diperlihatkan dalam berita tersebut adalah memperlihatkan bagaimana Saifudin Aswari Rivai berhasil membuat Lahat lebih maju dan mampu mengembangkan Lahat melalui sektor-sektor yang ada di Lahat.

Komunikasi politik yang dilakukan Saifudin Aswari Rivai di media massa khususnya Media Harian Pagi Rakyat Empat Lawang dalam mensosialisasikan *branding* Saifudin Aswari Rivai, visi misi dan program kerja sangat efektif. Pemberitaan yang dimuat di media massa tentang Saifudin Aswari Rivai citra politik yang dibentuk melalui iklan di media massa yang berupa berita kesehariannya dapat merubah persepsi dan pemahaman masyarakat tentang Saifudin Aswari Rivai pada Pemilihan Calon Gubernur Sumsel 2018-2023.

B. Saran

1. Untuk Saifudin Aswari Rivai dan segenap tim sukses hendaknya melakukan sosialisasi komunikasi politik kepada seluruh masyarakat secara merata.
2. Untuk Media Harian Pagi Rakyat Empat Lawang agar semakin meningkatkan eksistensinya supaya pembaca semakin mengetahui keberadaan Harian Pagi Rakyat Empat Lawang yang merupakan koran lokal di Daerah Empat Lawang
3. Untuk pengembangan akademik, terutama program studi Jurnalistik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Penulis menyarankan agar melakukan penelitian yang lebih meluas lagi, karena penelitian ini hanya sebatas iklan politik yang membentuk *branding* saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian. 2004. *Komunikasi Politik dan Sistem Politik Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Brannen, Julia. 2005. *Memadu Metode Penelitian (Kualitatif & Kuantitatif)*. Yogyakarta: Pustaka Pe;ajar.
- Budianto, Heri dan Farid Hamid. 2011. *Ilmu Komunikasi (Sekarang dan Tantangan Masa Depan)*. Jakarta : Kencana Prenamedia Group.
- Canggara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep Teori dan Strategi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- _____.2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, Candra. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Palembang: Grafika Telindo Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Harullah. 2014.*Opium Politik & Dramaturgi*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Horisson, Lisa. 2009. *Metodologi Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana.
- Matthew, Miles B.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Pranamedia Group.
- Nimo, Dan.1993. *Komunikasi Politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Nuruddin. 2000. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Yogyakarta. BIGRAF Publishing.
- _____. 2012. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2009. *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers PT Raja Grafindo Persada.
- Rokian, Ajmal. 2016. *Lahat Kompleks Situs Megalitikum Terluas dan Terlengkap di Dunia Kaya Potensi Alam dan Seni Budaya*. Lahat: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lahat, Sumatera Selatan.
- Salim, Emil. 1993. *Pembangunan Berwawasan Lingkungan*. Jakarta: LP3ES.

- Setiadi, Elly M. dan Usman Kolip. 2013. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Prenamedia Group
- Subiakto, Henry dan Rachman Ida. 2014. *Komunikasi Politik, media, dan demokrasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Syahputra, Dedi Kurnia. 2015. *Komunikasi CSR Politik*. Jakarta: Pranadamedia Group.

Jurnal

- Misliyah. 2010. Skripsi. *Komunikasi Politik Melalui Media Massa Pasangan Mochtar Muhammad – Ramat Effendi (MuRah) Dalam Pilkada Walikota Bekasi 2008-2013*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Ridho, Mochammad Rifqi. Skripsi. *Strategi Komunikasi Politik Dalam Perolehan Suara Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Pada Pemilu Legislatif 2009 di Kabupaten Tegal*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Noma, A. 2014. *Bab II Kajian Teori 2 Pengertian Religi dalam E-Journal Dakwah Tabligh*. Vol. 15. No. 1

Web

- Fathurohman, Muhammad Nuruddin, *Biografi Tokoh Ternama*, <https://biografi-tokoh-ternama.co.id/2016/08/profil-saifudin-aswari-rivai-bupati-lahat>, diakses tanggal 20 Juli 2017.
- <http://lahatkab.go.id//statis-144-kepaladaerah-profil.html>, diakses tanggal 20 juli 2017.
- <https://www.kompasiana.com.makna-toleransi-beragama>. Diakses pada tanggal 30 oktober 2017.

