

## ABSTRAK

Masalah yang biasa dihadapi oleh negara berkembang salah satunya adalah kesejahteraan rakyatnya, tak terkecuali Negara Indonesia. YBM PLN mempunyai visi Menjadi lembaga pengelola ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf) terdepan yang amanah, profesional, dan transparan di lingkungan PT PLN (Persero) dalam memberdayakan mustahik menjadi muzakki. Salah satu program dari YBM PLN yaitu Program Ekonomi, Program YBM PLN ini disalurkan untuk memberdayakan Mustahik dengan tujuan mentransformasi mustahik menuju muzakki dan mewujudkan masyarakat muslim yang mandiri sejahtera dan makmur melalui bantuan modal usaha yang diberikan kepada mustahik untuk melaksanakan usaha produktif. Permasalahan yang akan dicari jawabannya dalam skripsi ini adalah Bagaimana Impelmentasi Staretgi YBM PLN UID S2JB dalam meningkatkan kesejahteraan mustahik dan Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam meningkatkan kesejahteraan mustahik.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif . Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Peneliti mengalisis sumber data yang sudah terkumpul mengenai bagaimana impelmentasi staretgi YBM PLN UID S2JB dalam meningkatkan kesejahteraan mustahik serta apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam meningkatkan kesejahteraan mustahik. dimana pengumpulan datanya menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. untuk menganalisa data, penulis menggunakan pengumpulan data, redukasi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa Program Ekonomi YBM PLN dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik mempunyai strategi yang sangat bagus. Meskipun begitu dari Beberapa strategi yang dilakukan oleh YBM PLN masih ada yang belum terlaksana dengan baik, Salah satunya yang belum dilaksanakan secara maksimal yakni pelatihan kewirausahaan yang belum terlaksana dengan baik. Hal ini yang mengakibatkan beberapa penerima manfaat merasa belum menguasai lebih lagi mengenai kewirausahaan dan beberapa dari mereka pun masih mengharapkan lagi pelatihan atau pendampingan dan bantuan modal kembali kedepannya.

Kata Kunci: Strategi, Program Ekonomi, Kesejahteraan Mustahik.

## ***ABSTRACT***

One of the problems commonly faced by developing countries is the welfare of their people, including Indonesia. YBM PLN has a vision of becoming a leading ZISWAF (Zakat, Infaq, Alms and Waqf) management institution that is trustworthy, professional and transparent within PT PLN (Persero) in empowering mustahik to become muzakki. One of the programs from YBM PLN is the Economic Program. This YBM PLN Program is channeled to empower Mustahik with the aim of transforming mustahik into muzakki and creating an independent, prosperous and prosperous Muslim society through business capital assistance given to mustahik to carry out productive businesses. The problem that will be answered in this thesis is how to implement the YBM PLN UID S2JB strategy in improving the welfare of mustahik and what are the supporting and inhibiting factors in improving the welfare of mustahik.

This type of research is field research. This research is qualitative research. The data sources in this research are primary data and secondary data. Researchers analyzed the data sources that had been collected regarding the implementation of the YBM PLN UID S2JB strategy in improving the welfare of mustahik and what supporting and inhibiting factors were in improving the welfare of mustahik. where data collection uses interview, observation and documentation techniques. To analyze data, the author uses data collection, data reduction, data presentation, conclusion drawing and verification.

Based on the research results, it is known that the PLN YBM Economic Program in Improving Mustahik Welfare has a very good strategy. However, there are still several strategies implemented by YBM PLN that have not been implemented well. One of them has not been implemented optimally, namely entrepreneurship training which has not been implemented well. This has resulted in some beneficiaries feeling that they have not mastered more about entrepreneurship and some of them are still hoping for more training or mentoring and capital assistance in the future.

**Keywords:** Strategy, Economic Program, Mustahik Welfare.