

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsanunadia, Nida et all, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Di PT Baitul Maqdis Bekasi', *IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 2014
- Al Idrus, Salim, *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian*, Malang: Media Nusa Creative, 2019
- Arfah, Yenni, *Keputusan Pembelian Produk*, PT Inovasi Pratama Internasional, 2022
- Arianto, Nurmin, *Manajemen Pemasaran*, Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022
- Arnel, Mega Lia, *Company Profile Smart Umrah*, Palembang: PT. Al Shafwah Wisata Mandiri, 2019
- Effendie, *Keuangan Negara Suatu Tinjauan Komprehensif Dan Terpadu*, Surabaya: Airlangga University Press, 2017
- Kelly Sawlani, Dhiraj, *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021
- Kosasi, Bima Sand et all, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pt Darul Umroh Haramain Medan', *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 2022
- Lupioadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, Edisi 2, 2006
- Muspiha, *Harga, Kualitas Pelayanan & Kepuasan Pelanggan*, Malang: Rena Cipta Mandiri, 2023
- Nabila Khansa, Ratu Syifa, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen', *STEI Ekonomi*, 2020
- Risnaeni, Junaedi, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Travel Umrah Di PT. Amanah Fadlilah Insan Lumajang', *Jurnal Iqtishoduna*, 2018
- Sahida Rohmania, Siti, 'Pengaruh Harga Paket Umrah Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Promosi Pada Jasa Travel Shafira Surabaya', *STIE Mahardhika*, 2019
- Sahrin, et all, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Pasuruan: Cv. Penerbit

Qiara Media, 2021

Setiawan Junanda, Faiz, 'Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pembelian Paket Umrah PT Odifa Jelajah Dunia', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2019

Setyawati, Amelia et all, *Manajemen Pemasaran Di Era Bisnis Yang Serba Cepat*, Malang: Media Nusa Creative, 2022

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015

Suryabrata, Sumadi, *Metode Penelitian*, Jakarta: Rajawali, 1987

Sutarti, et all, 'Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Umrah Pada PT Al Amin Mulia Lestari', *Jurnal Manajemen Bisnis Almatama*, 2022

Tonce, Yosef et all, *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga Dan Kualitas Produk*, Indramayu: CV. Adanu Abitama, 2022

Turmudi et all, *Metode Statistika*, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2008

Wara Wangsa, I Nyoman et all, *Promosi Penjualan*, Penerbit Leksia Klaten, Jawa Tengah, 2022

Zaid, *Ekuitas Merek Dan Advokasi Pelanggan*, Jawa Timur: Academia Publication, 2021

<https://Smartsumrah.com>, diakses pada tanggal 28 Agustus 2023