

ABSTRAK

Pokmas (program masyarakat) ulak kuto desa bangsal yang menghasilkan sebuah produk berupa gulo puan, yoghurt dan sabun kecantikan. Produk in sudah berhasil di kenal oleh berbagai kalangan yang dipromosikan melalui *stakeholder*. Strategi komunikasi yang digunakan pokmas ini melalui *stakeholder* sangat memudahkan pokmas untuk memperluas jaringan kepada masyarakat luar. Tetapi yang menjadi faktor penghambat bagi pokmas adalah kurangnya sumber daya manusia untuk membantu pokmas dalam keberhasilan produk-produknya. Stakeholder bagi pokmas ini masih terlalu sedikit untuk kalangan masyarakat luar sehingga masih membutuhkan sumber daya manusia lebih banyak lagi terutama kalangan masyarakat sekitar desa bangsal. Dengan penelitian yang berjudul “strategi komunikasi pokmas dalam pemberdayaan peternak kerbau di desa bangsal kecamatan pampangan kabupaten OKI” metode penelitian dalam skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan cara,observasi, dan wawancara. Subjek dari penelitian ini adalah ketua pokmas, bendahara , dan jajaran pokmas desa bangsal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pokmas dalam menyampaikan pesan kepada konsumen. Hasil penelitian ini bahwa pokmas menyampaikan pesan kepada konsumen melalui stakeholder yang ada di luar pokmas itu sendiri seperti masyarakat desa tersebut yang berada di luar kota Palembang.

Kata kunci : strategi komunikasi, komunikasi persuasif, program masyarakat