

**“PENGARUH RELIGIUSITAS, DAYA TARIK PROMOSI, DAN  
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN DOMPET DIGITAL LINKAJA SYARIAH”  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG)**



**Oleh :  
Randi  
NIM : 1930602259**

**SKRIPSI**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG**

**2024**