

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence, *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, 5th edn (Jakarta: Erlangga, 2003)
- A.N, Adinda Ridhia, and Yudi Sutarso, 'Peran Kepercayaan, Manfaat Dan Religiusitas Dalam Meningkatkan Niat Menggunakan Kembali Dompot Digital', *Journal of Business and Banking*, 10.2 (2021), 181
<<https://doi.org/10.14414/jbb.v10i2.2172>>
- Afdalia, Nadhira, Grace Pontoh, and Kartini, 'Theory of Planned Behavior Dan Readiness for Change', *Jaai*, 18.2 (2014), 110–23
- Ajzen, I, *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes.*, 1991
- Arikunto, S, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)
- Arpaci, Ö., & Batman, O., 'The Effect of Perceived Service Quality of Halal Concept Hotel Companies on Customer Loyalty and Customer Value in High & Low Session.', *Journal of Travel and Hotel Management*, 12 (2015), 73–86
- Carlos Roca, J., José García, J., & José de la Vega, J, 'The Importance of Perceived Trust, Security and Privacy in Online Trading Systems', *Information Management & Computer Security*, 17(2) (2009), 96–113
- Damghanian, Hussein., Zarei, Azim., dan Kojuri, Mohammad Ali Siahsarani, 'Impact

of Perceived Security on Trust, Perceived Risk, and Acceptance of Online Banking in Iran’, *Journal of Internet Commerce*, Volume 15 (2016)

Daradjat, Zakiyah, *Islamisasi Pengetahuan* (Bandung: Pustaka, 1984)

Desky, Harjoni, Murinda, Rina, and Razali, ‘Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online’, *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6.2 (2022), 1812–29
<<https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.772>>

Didied, Neni Meidawati, Fitriyas Yunitasari, and Oktavina Diah Puspita, ‘Effect of Promotion, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use on Interest in Adopting e-Wallet (Ovo And Dana)’, *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 11.8 (2022), 191–201
<<https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i8.2060>>

Dominikus Dolet Unaradjan, ‘Metode Penelitian Kuantitatif’ (Jakarta: Universitas Atma Jaya, 2013), p. hlm 202

Elsa Silaen, Bulan Prabawani, ‘PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN MENGGUNAKAN E-WALLET DAN PERSEPSI MANFAAT SERTA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG SALDO E-WALLET OVO’, 2019, 1–9

Fahmi, Syaifuddin, ‘Pengaruh Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Konsumen Dalam Melakukan Transaksi E-Commerce, Melalui Sikap Sebagai Variabel Intervening’, *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*,

1.1 (2018), 86 <<https://doi.org/10.47201/jamin.v1i1.21>>

Fatikasari, Cindy Dwi, 'Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Privacy Dan Brand Awareness Terhadap Kepercayaan Konsumen Online Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi', *Journal of Management*, Vol. 7.No. 2 (2018), 136–47

Ferinaldy, Muslikh, and Nurul Huda, 'Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku Dan Religiusitas Terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik', *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11.2 (2019), 211–22 <<https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i2.1531>>

Flavia'n, C. and M. Guinali'u., 'Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy Three Basic Elements of Loyalty to a Web Site.', *Industrial Management & Data Systems.*, 106.5 (2006), 601–20

Foster, Bob, Ratih Hurriyati, and Muhamad Deni Johansyah, 'The Effect of Product Knowledge, Perceived Benefits, and Perceptions of Risk on Indonesian Student Decisions to Use E-Wallets for Warunk Upnormal', *Sustainability (Switzerland)*, 14.11 (2022) <<https://doi.org/10.3390/su14116475>>

Ghoni, Abdul, and Tri Bodroastuti, 'Pengaruh Faktor Budaya , Sosial , Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah Di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang) The Influence Of Factor Of Cultural , Social , Personality And Psychology On Customer Behavior S', *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala*, 2012, 1–23

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*

- (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)
- , *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, ed. by Universitas Padjadjaran (Semarang, 2009)
- Glock, C. Y., & Stark, R., *Religion and Society in Tension*. (Chicago: Rand McNally, 1965)
- Hasyim, Fuad, Perbankan Syariah, Rya Addela, Perbankan Syariah, Novia Gita Rahmawati, and Perbankan Syariah, 'Pendekatan TAM Dalam Menilai Keputusan Penggunaan LinkAja Syariah Pada Masyarakat Surakarta', 3.1 (2023), 87–100
- Herawati, Heny, 'Analysis of Factors Affecting Consumer's Decision in Choosing the Digital Fund Wallet', *Economit Journal: Scientific Journal of Accountancy, Management and Finance*, 1.1 (2021), 38–47
<<https://doi.org/10.33258/economit.v1i1.372>>
- Hidayat, A. A, *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji ValiditasReliabilitas* (Health Books Publishing, 2021)
- Khairunnisaa, Hubbul Wathanb, and Marlya Fatira AK, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Pada Generasi Milenial Muslim Di Polmed', *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 1.Vol. 1 No. 1 (2020): Edisi Juni (2020), 35–42
<<https://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/article/view/222/15>>
- Kotler, P. & K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. (Jakarta: Erlangga, 2009)

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Indeks, 2009)

Latief, Fitriani, and Dirwan Dirwan, 'Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3.1 (2020), 16–30
<<https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>>

Latifah, Hikmah Anna, Dian Citraningtyas Ari Kadi, and Septyana Luckyta Sari, 'Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan e-Wallet Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun)', *CITACONOMIA : Economic and Business Studies*, 1.01 (2022), 1–14
<<https://ejournal.citakonsultindo.or.id/index.php/CITACONOMIA/indexdex>>

'LinkAja', *Wikimedia Foundation* <<https://id.m.wikipedia.org/wiki/LinkAja>>

———, 'LinkAja Luncurkan Layanan Syariah Pertama Di Indonesia', *LinkAja* <<https://www.linkaja.id/artikel/linkaja-luncurkan-layanan-syariah-pertama-di-indonesia>>

Ma'sumah, Siti, *Kumpulan Cara Analisis Data Beserta Contoh Judul Dan Hipotensis Penelitian* (Banyumas: Rizqina, 2019)

Maggie Ibrahim, 'The Securitization of Migration: A Racial Discourse', *International Migration*, 43.5 (2015), 163–87 <<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1468-2435.2005.00345.x>>

Marsela, Awan Dina, Joy Nathanael, and Noora Marchelyta, 'Penggunaan E-Wallet

- Sebagai Kemajuan Teknologi Digital Dalam Menentukan Preferensi Masyarakat Di Surabaya', 2022, 784–90
- Maulida, Swara Mahardika, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology', *Indonesian Journal of Economy*, 1.3 (2021), 233–44
- Muhammad Iqbal Fuadi, 'PENGARUH FAKTOR KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN SHOPEEPAY', 2021, 1–13
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen, Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2003)
- Peter, Paul, J., & Olson, J. C., *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, 9th ed. (Jakarta: Salemba Empat, 2013)
- Purbasari, Lintang Titian, Ririn Tri Ratnasari, and Asmak Ab Rahman, 'Digital Wallet Adoption for Repeat Infaq Payment Integrating Religiosity - Intention Model', *Jurnal Syariah*, 30.1 (2022), 34–76
<<https://ijps.um.edu.my/index.php/JS/article/view/31200>>
- Putri, Aprilyani Wirheny, Wiwik Andriani, and Firman Surya, 'Pengaruh Perceived Usefulness, Ease of Use, Security Dan Risk Terhadap Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Padang', *Accounting, Informati.2* (2022), 80–87
- Putri, Cynthia Syerin Perdana, Jati Handayani, and Tribekti Maryanto Agustinus, 'Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan

- Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Semarang', *Keunis*, 9.2 (2021), 173 <<https://doi.org/10.32497/keunis.v9i2.2856>>
- Rachmasari, Alfani, Isti Fadah, and Anifatul Hanim, 'Pengaruh Religiusitas, Faktor Sosial Ekonomi, Dan Faktor Teknologi Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Syariah Pada Generasi Z Di Kabupaten Bondowoso', *Ijabah*, 1.1 (2023), 57–70 <<https://doi.org/10.19184/ijabah.v1i1.295>>
- Rahmawati, Yuliani Dwi, and Rahmi Yuliana, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng', *Journal of Economics and Banking*, 2.2 (2020), 157–68
- Rifsi, Firsta, Mey Atshari, Primaraga Sumantri, and Indra Wicaksana, 'Impact of Trust Promotion and Perception of Ease of Use on the Decision Making of the Use of ShopeePay in Mega Regency Houses', 13.9 (2023)
- Rivaldi Ikhsan, Ryna Parlyna, Nurdin Hidayat, 'The Effect of Promotion and Ease of Use on Decisions for Transactions Using ShopeePay Rivaldi', 1.1 (2021), 102–14
- Rizkiyah, Khoyatu, Lina Nurmayanti, Reshanty Dea Nur Macdhy, and Abdul Yusuf, 'Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO', *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16.1 (2021), 107–26
- Romandhon, R, I Cahyaningrum, and ..., 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pada Minat Pengguna Dompot Elektronik OVO Dalam Transaksi Keuangan', *MAGNA*:

Journal Economic, Management and Business, 2 (2023), 45–59
<<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/magna/article/view/4062%0Ahttps://ojs.unsiq.ac.id/index.php/magna/article/download/4062/2090>>

Sari, Mia Andika, Rodiana Listiawati, Novitasari Novitasari, and Rahmanita Vidyasari, ‘Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet’, *Ekonomi & Bisnis*, 18.2 (2020), 126–34 <<https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2493>>

Sinta, Sinta, and Sukaris Sukaris, ‘Influence of Perception of Ease, Security, and Features on Decision To Use Digital Wallet Gopay’, *Journal Universitas Muhammadiyah Gresik Engineering, Social Science, and Health International Conference (UMGESHIC)*, 1.2 (2021), 898 <<https://doi.org/10.30587/umgeshic.v1i2.3492>>

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2012)

———, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014)

———, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: CV. Alfabeta, 2019)

Sukmawati, Kartika, and Dionysia Kowanda, ‘Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat’, *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1.05 (2022), 66–72 <<https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.481>>

Sunyoto, Danang, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*

(Yogyakarta: Central for Academic Publishing Service, 2012)

Thouless, H. R., *Pengantar Psikologi Agama* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995)

Utami, Mala Kresisiana, 'Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment Linkaja Dengan Kemudahan Sebagai Variable Mediasi', *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9.2 (2021), 111–20
<<https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i2.554>>

Yetti, F, 'Pengaruh Faktor Keputusan Penggunaan Layanan Linkaja Syariah Di Masa Covid-19 Dengan Efektivitas Sebagai Variabel Moderasi', *Islamic Economics and Business Review*, 1.2 (2023), 214–29
<<https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/iesbir/article/view/5099><https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/iesbir/article/download/5099/1919>>