

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal, *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)* Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Arifin, Anwar, *Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*, Jakarta: LKKI, 1982.
- Ardianto, Elvinar, et. al., *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Jakarta: Simbiosis Rekatama Media, 2007.
- Cangara, Hafied, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi, Ed. Revisi, Cet. 2*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Djamal, Hidajanto dan Andi Fachruddin, *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi, Ed. 2*, Jakarta: KENCANA, 2011.
- David, Fred R, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Teori dan filsafat Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Effendy, Onong Uchjana, 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, Ari H, *Sosiologi Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- <http://www.kpi.go.id/profil-kpi>.
- <http://www.e-jurnal.com/2013/12/pengertian-komisi-penyiaran-indonesia>.
- <https://www.kpid.jakarta.go.id/?p=lembaga>.
- Iriantara, Yosol, *Literasi Media: Apa, Mengapa, Bagaimana, Ed. Revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Irpinsyah, *Analisis Pelaksanaan Fungsi Komisi Penyiaran Daerah (KPID) Dalam Pengawasan Terhadap Sistem Penyiaran Di Kota Palembang*, Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2016.

- Koentjaraningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi*, Jakarta: Aksara Baru, 1979.
- Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Barat, *Literasi Media: Cerdas dan Kritis Dalam Bermedia*, Bandung: Deepublish, 2017.
- Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Sumatera Selatan, *Laporan Akhir Masa Jabatan (AMJ) Periode 2014-2017*, Palembang: KPID Sumsel, 2017.
- Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Sumatera Selatan, *Profil Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumatera Selatan*, Palembang: KPID Sumsel, 2014.
- Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Sumatera Selatan, *Laporan Akhir Masa Jabatan (AMJ) Periode 2014-2017*.
- Komisi Penyiaran Indonesia (KPI), *UU tentang penyiaran No. 32 Tahun 2002*, Jakarta, 2010.
- Liliweri, Alo, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Mufid, Muhamad, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Ngadijono A.J, *Kelembagaan dan Masyarakat*, Jakarta: Bina Aksara, 1984.
- Sidi Gazalba, *Masyarakat Islam, Pengantar Sosiologi & Sosiografi*, Jakarta, Bulan Bintang, 1976
- Tamburaka, Apriadi, *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa, Cet. 1*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Tim Komisi Penyiaran Indonesia, *Mengenal Komisi Penyiaran Indonesia*, Yogyakarta: KPI, 2007.
- Trisnoto, *Strategi Komunikasi KPID Provinsi Jawa Tengah Dalam Meminimalisasi Pelanggaran Isi Siaran Lembaga Penyiaran Swasta Di Jawa Tengah Agustus 2014*, Surakarta: Universitas Muhamadiyah Surakarta, 2014.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.
- Yesi Ratna Sari, *Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Riau Dalam Mengoptimalkan Program Media Literasi Terhadap Pemirsa Televisi Di Riau*, Riau: Universitas Riau, 2014.
- Wahyuni, Isti Nursih, *Komunikasi Massa*, Serang: Graha Ilmu, 2014.

Wawancara Pribadi dengan Bapak Eftiyani, SH, Wakil Ketua KPID Sumatera Selatan.

Wawancara Pribadi dengan Bapak Rahmad Fadila, M.Si Koodinator Adminitrasi Kelembagaan KPID Sumatera Selatan.

Yusuf, M. Pawit, *Komunikasi Intruksional: teori dan praktek, Cet.1*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010.

Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2013.

TABEL ANALISIS DATA

No	Teknik Pengumpulan Data	Reduksi Data	Kesimpulan
1	<p>Wawancara: Bentuk strategi KPID Sumsel dalam mengoptimalkan program media literasi ialah menetapkan target (penerima pesan) terlebih dahulu dimana target KPID Sumsel ialah seluruh masyarakat yang meliputi Orang tua, remaja, anak-anak, pelajar, dan mahasiswa. Selanjutnya ialah KPID Sumsel mengadakan sosialisasi dalam bentuk seminar. Lalu melakukan pemasangan billboard, baliho, dan banner dengan bertuliskan <i>“Cerdaslah! dalam memilih Siaran Televisi dan Radio yang Sehat”</i>. Selain itu KPID juga bekerjasama dengan</p>	<p>Dalam mengoptimalkan program media literasi pada masyarakat adapun strategi komunikasi yang dilakukan KPID Sumatera Selatan, di antaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seminar. 2. Menggunakan billboard, banner, dan baliho. 3. Menggunakan Televisi dan radio. 4. Menggunakan media online (Twitter). 5. Kegiatan Pelatihan Tenaga Penyuluh Media Literasi. 	<p>Dari hasil tersebut didapatkan bahwa Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah dalam mengoptimalkan Program Media Literasi pada masyarakat ialah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengenal Khalayak <ol style="list-style-type: none"> a. Masyarakat (Orang tua, remaja dan anak-anak, Pelajar dan Mahasiswa). 2. Menyusun Pesan. <ol style="list-style-type: none"> a. Menentukan tema atau materi pesan. 3. Mudah diperoleh (Informasi mengenai pendidikan media ataupun tentang penyiaran bisa diperoleh langsung oleh masyarakat dengan datang ke kantor KPID Sumsel

<p>media lokal yakni televisi lokal untuk memasang “<i>Running Teks</i>” yang berisikan ajakan pada masyarakat untuk cermat dan cerdas dalam bermedia. Selanjutnya KPID menggunakan media radio dalam memberikan informasi tentang penyiaran khususnya mengenai media literasi. Bentuk kegiatan ini ialah mengadakan talk show secara live agar seluruh masyarakat Sumsel turut berpartisipasi dan berinteraksi langsung dengan para komisioner KPID Sumsel untuk bertanya mengenai media literasi ataupun bertanya hal yang lainnya menyangkut penyiaran. Tidak sampai disitu KPID Sumsel mengadakan Kegiatan pelatihan penyuluh</p>		<p>yang terletak di Jalan Merdeka 10A Palembang. Atau masyarakat bisa mengakses informasinya melalui internet.</p> <p>b. Menarik.</p> <p>KPID Sumsel dalam mensosialisasikan program media literasi pada masyarakat dengan mendatangkan pemateri/narasumber yang berkompeten dibidangnya.</p> <p>3. Menetapkan Metode</p> <p>a. Menurut Pelaksanannya.</p> <p>KPID Sumsel dalam mengoptimalkan progra media literasi pada masyarakat dengan mengadakan seminar langsung ke daerah-daerah yang</p>
---	--	---

<p>media literasi dengan tujuan agar para peserta kegiatan tersebut menjadi bagian KPID Sumsel dalam kepedulian akan pentingnya media literasi. Mereka akan memberikan ilmu hasil dari pelatihan tersebut ke orang lain sehingga nantinya bukan hanya KPID Sumsel saja yang bergerak untuk mencerdaskan masyarakat terhadap media akan tetapi ini menjadi tugas kita semua (seluruh lapisan masyarakat).</p> <p>Informasi yang KPID Sumsel sampaikan bersifat informatif, persuasif dan edukatif. KPID Sumatera Selatan memberikan informasi secara jelas dan gamblang kepada masyarakat jadi</p>		<p>ada di Sumatera Selatan. Misalnya: Palembang, Lubuk Linggau dll. Melaksanakan kegiatan pelatihan tenaga penyuluh media literasi.</p> <p>b. Menurut isinya. KPID Sumsel menggunakan metode informatif, persuasif dan edukatif. Dimana pesan yang disampaikan oleh KPID memberikan pengetahuan akan pentingnya media literasi dan berusaha mengajak masyarakat untuk berpola pikir</p>
---	--	---

	<p>masyarakat tidak merasa bahwa sosialisasi tentang media literasi yang dilakukan KPID Sumatera Selatan ini bersifat memaksa, melainkan mengajak dan menyadarkan masyarakat tentang menonton siaran sehat agar masyarakat cerdas dalam bermedia.</p>		<p>yang kritis dan selektif dalam menyerap setiap pemberitaan yang ada di media.</p> <p>4. Penggunaan Media.</p> <p>Dalam mengembangkan program media literasi KPID Sumsel menggunakan media :</p>
2	<p>Dokumentasi: Dari dokumentasi yang dikumpulkan seperti, buku, arsip dll milik KPID Sumsel didapatkan bahwa strategi komunikasi yang telah dilakukan KPID Sumsel dalam mengoptimalkan program media literasi pada masyarakat ialah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seminar ke daerah-daerah yang ada di Sumatera Selatan. 2. Talk show di radio. 3. Pemasangan Billboard bertuliskan <i>"Cerdaslah! dalam</i> 		<ol style="list-style-type: none"> a. Media Cetak (Baliho, Billboard dan Banner) b. Media Elektronik (TV dan Radio) c. Media Online d. Media Kelompok (Seminar dan kegiatan pelatihan tenaga penyuluh media literasi).

	<p><i>memilih Siaran Televisi dan Radio yang Sehat”</i></p> <p>4.</p>		
3	<p>Observasi:</p> <p>Dari pengamatan penulis strategi komunikasi KPID Sumsel dalam mengoptimal program media literasi ialah :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seminar. 2. Talk Show di radio Suara Pali dan radio FM 102.6 MHz Citra fm Lubuk Linggau. 3. Media online (Twitter). 		

LAMPIRAN



KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH
PALEMBANG

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Franda Gazali
NIM : 14510022
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI
PENYIARAN INDONESIA DAERAH DALAM
MENGOPTIMALKAN PROGRAM MEDIA
LITERASI PADA MASYARAKAT
SUMATERA SELATAN**

Dosen Pembimbing I : Dr. Hamidah, M. Ag

No.	Hari/ Tanggal	UraianPerbaikan (Komentar/Saran)	Paraf
1	2/8 - 2018	Perbaikan BAB I ACC BAB I	
2	15/8 - 2018	Pengajuan BAB II	
3	20/9 - 2018	ACC BAB II dan pedoman YFZKMGAS A	
4	20/10 - 2018	Pengajuan BAB III Revisi	
5	21/10 - 2018	Pengajuan BAB IV revisi	
6	06/11 - 2018	ACC BAB III dan BAB IV dan dapat untuk mendaftar Komprehensif	
7	15/11 - 2018	ACC BAB V, Abstrak dan seluruh BAB dan dapat dimunagostyah	



KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH
PALEMBANG

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
 Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Franda Gazali
 NIM : 14510022
 Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
 Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PENYIARAN INDONESIA DAERAH DALAM MENGOPTIMALKAN PROGRAM MEDIA LITERASI PADA MASYARAKAT SUMATERA SELATAN**

Dosen Pembimbing II : Muslimin, M. Kom. I

No.	Hari/ Tanggal	Uraian Perbaikan (Komentar/Saran)	Paraf
1.	27/7 2018	ACC BAB I dan lanjut BAB II	
2.	6/8 2018	Revisi BAB II	
3.	13/8 2018	ACC BAB II dan lanjut BAB III	
4.	18/10 2018	ACC BAB III dan lanjut BAB IV	
5.	25/10 2018	Revisi BAB IV	
6.	7/11 2018	ACC BAB IV dan lanjut BAB V	
7.	8/11 2018	ACC BAB V dan seluruh BAB, Peta dan Kesimpulan.	



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
(UIN) RADEN FATAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

ALAMAT : JL K.H. ZAINAL ABIDIN FIKRI KM. 3,5 KODE POS, 30126 KOTAK POS:54 TELP. (0711)353360 PALEMBANG

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Franda Gazali
NIM : 14510022
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah dalam Mengoptimalkan Program Media Literasi pada Masyarakat Sumatera Selatan

NO	PERBAIKAN
1	Abstrak
2	Penulisan
3	Teknik Analisis Data
4	Hasil Penelitian ditambahkan
5	Kesimpulan

Palembang, 4 Desember 2018

PENGUJI I

Dr. Achmad Syarifudin, MA
NIP.19731110 200003 1 003

PENGUJI II

Melsafaradila, M.Pd
NIDN.2007129101

PERMOHONAN PENJILIDAN SKRIPSI

Judul : Permohonan Penjilidan Skripsi

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan, kami berpendapat bahwa skripsi :

Nama : Franda Gazali

NIM : 14510022

Fakultas/ Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi Penyiaran Islam


Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah dalam Mengoptimalkan Program Media Literasi pada Masyarakat Sumatera Selatan

Telah disetujui untuk dijilid. Demikian perihal ini kami buat dengan sebenarnya, atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, 11 Desember 2018

PENGUJI I


Dr. Achmad Syarifudin, MA
NIP. 19731110 200003 1 003

PENGUJI II


Melsafaradila, M.Pd
NIDN. 2007129101

SURAT PENGESAHAN KOMPREHENSIF

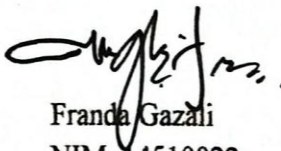
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Franda Gazali
Nim : 14510022
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : *Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Dalam Mengoptimalkan Program Media Literasi Pada Masyarakat*

Menyatakan bahwa bab IV pada skripsi tersebut dalam proses bimbingan dan telah disetujui oleh pembimbing I dan pembimbing II untuk dapat diajukan pada proses ujian komprehensif. *Demikian pernyataan ini dibuat sebagai salah satu syarat pendaftaran ujian komprehensif.*

Palembang, 07 November 2018

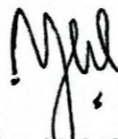
Pemohon



Franda Gazali
NIM. 14510022

Mengetahui

Pembimbing I



Dr. Hamidah, M.Ag
NIP.196610011991032001

Pembimbing II



Muslimin, M. Kom. I
NIDN. 2022107801

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
NOMOR : 110 TAHUN 2018

TENTANG

PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI STRATA SATU (S.1)
BAGI MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

- MeNIMbang : 1. Bahwa untuk mengakhiri Program sarjana (S1) bagi Mahasiswa, maka perlu ditunjuk Tenaga ahli sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing kedua yang bertanggung jawab dalam rangka penyelesaian Skripsi Mahasiswa.
2. Bahwa untuk lancarnya tugas pokok itu, maka perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan (SKD) tersendiri. Dosen yang ditunjuk dan tercantum dalam SKD ini memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat : 1. Undang-undang No. 2 Tahun 1989 tentang system Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah No. 30 Tahun 1990 tentang Pendidikan tinggi;
3. Keputusan Menteri Agama RI No. 53 Tahun 2015 tentang Organisasi dan tata kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
4. Keputusan Menteri Agama RI No. 62 tahun 2015 tentang statuta UIN Raden Fatah Palembang;
5. Keputusan Menteri Agama RI No. 27 Tahun 1995 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana (S1) Univerasitas Islam Negeri Raden Fatah ;
6. Keputusan Menteri Agama RI No. 232 Tahun 1991 yang telah disempurnakan dengan Keputusan Menteri Agama No. 298 Tahun 1993.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

Pertama : Menunjuk sdr. : 1 Dr. Hamidah, M.ag NIP : 19691001 199103 2 001
2 Muslimin, M.Kom.I NIDN : 2022107801

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Kedua Skripsi Mahasiswa :

Nama : **FRANDA GAZALI**
NIM/Jurusan : 14510022 / Komunikasi dan Penyiaran Islam
Semester/Tahun : Ganjil / 2018 – 2019
Judul Skripsi : Strategi komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah dalam mengoptimalkan media Literasi pada masyarakat Sumatera Selatan.

- Kedua : Berdasarkan masa studi berlaku sampai tanggal 06 bulan Agustus Tahun 2019.
Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku satu tahun sejak tanggal ditetapkan dan akan ditinjau kembali apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.



KUSNADI

DITETAPKAN DI PALEMBANG
PADA TANGGAL 06 – 08 – 2018
Oleh AN. REKTOR UIN RADEN FATAH PALEMBANG
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI,

TEMBUSAN :

1. Rektor UIN Raden Fatah Palembang ;
2. Ketua Jurusan KPI / BPI / Jurnalistik / Sistem Informasi ;
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang ;
3. Mahasiswa yang bersangkutan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Nomor : B.874/Un.09/V.1/PP.00.9/09/2018
Lampiran : -
Perihal : Mohon Izin Penelitian.

24 September 2018

Kepada Yth.
Gubernur Prov Sumatera Selatan
Up. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
Provinsi Sumatera Selatan
di Palembang

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan pengambilan Data awal / penyusunan proposal penelitian / skripsi / Mahasiswa Program studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang. Diberitahukan kepada Bapak bahwa Mahasiswa :

No	Nama	NIM	Tempat Penelitian	Judul
1	Franda Gazali	14510022	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jl. Merdeka. No. 10. Palembang	<i>Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Dalam Mengoptimalkan Program Media Literasi Pada Masyarakat Sumatera Selatan.</i>

Untuk melaksanakan pengambilan data secara langsung. Berkenaan dengan hal tersebut kiranya bapak dapat memberikan izin kepada mahasiswa Yang bersangkutan sehingga memperoleh bahan-bahan yang dibutuhkan beserta penjelasan lainnya dari Instansi yang berada dalam wilayah kerja Bapak. Untuk kemudian digunakan dalam penyusunan skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.



Dekan,
Dr. Kusnadi, MA
NIP. 197108192000031002





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Nomor : B. 874/Un.09/V.1/PP.00.9/09/2018
Lampiran : -
Hal : Mohon Izin Penelitian
An. Franda Gazali

24 September 2018

Kepada Yth.
Ketua Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID)
Jl. Merdeka. No. 10.
Palembang

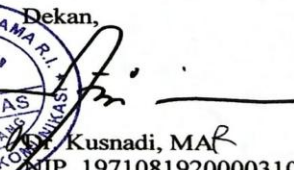
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka menyelesaikan penulisan karya ilmiah berupa skripsi/makalah mahasiswa kami;

N a m a : Franda Gazali
Smt / Tahun : IX / 2018-2019
NIM / Jurusan : 14510022 / Komunikasi dan Penyiaran Islam
A l a m a t : Griya Hero Abadi. Jl. Raflesia. Blok W. No 4.
Palembang.
J u d u l : *Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah
Dalam Mengoptimalkan Program Media Literasi Pada
Masyarakat Sumatera Selatan.*

Sehubungan dengan itu kami mengharapkan bantuan untuk dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian di lingkup wilayah kerja Bapak sehingga memperoleh bahan bahan yang diperlukan.

Demikianlah, harapan kami dan atas segala bantuan serta perhatian bapak, kami haturkan terima kasih.

Dekan,

Dekan, MA
NIP. 197108192000031002





Komisi Penyiaran Indonesia Daerah
Sumatera Selatan

Palembang, 27 September 2018

Nomor : 803 /KPID-SS/V/2018
Sifat :
Lampiran :
Hal : Izin Penelitian

Kepada
Yth. Dekan Universitas Islam Negeri (UIN)
Raden Fatah

di-
Palembang

Sehubungan dengan surat Dekan Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Palembang, No B.874/UN9.IV.1/PP.009/09/ 2018 tanggal 24 September 2018 Perihal Izin Penelitian, bersama ini disampaikan bahwa permohonan izin Penelitian untuk mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, yang tersebut dibawah ini;

Nama : Franda Gazali
NIM : 14510022/ Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Strategi Komunikasi Penyiaran Daerah Dalam
Mengoptimalkan Program Media Literasi Media
Pada Masyarakat Sumatera Selatan.

Dengan ini Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumatera Selatan memberikan izin kepada yang bersangkutan untuk Penelitian di Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumatera Selatan, dari tanggal 1 Oktober s/d 4 Oktober 2018
Demikian, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

**KOMISI PENYIARAN INDONESIA DAERAH
PROVINSI SUMATERA SELATAN
SEKRETARIS**



**NURIAH.S.Sos
PEMBINA (IV.a)
NIP. 196506301985032005**

Kantor :
Jl. Merdeka No. 10A Palembang Provinsi Sumatera Selatan
Telp. /Fax. : (0711) 357101 / SMS Online 08117108341
E-mail / Facebook : kpид.sumsel@yahoo.com
website : www.kpid.sumselprov.go.id

PEDOMAN WAWANCARA

Wawancara Dengan

Nama : Bpk. Eftiyani, SH
Jabatan : Wakil Ketua KPID Sumatera Selatan
Tempat/ Tanggal Lahir : Pendopo Pali, 24 April 1965
Alamat : Jl. Pelita, RT. 21, No. 1359A, Sekip Bendung

1. Apa pengertian literasi media menurut bapak ?
2. Bagaimana awal mula media literasi menjadi program kerja di KPID Sumsel ?
3. Siapa saja sasaran dari media literasi dan alasan apa yang mendasari memilih khalayak sasaran tersebut ?
4. Bagaimana mengajarkan pada masyarakat untuk memilih tayangan yang baik dan sehat?
5. Bagaimana strategi komunikasi KPID Sumsel dalam mengoptimalkan program media literasi pada masyarakat Sumatera Selatan ?
6. Seberapa penting media literasi untuk masyarakat Sumatera Selatan ?
7. Bagaimana respon masyarakat setelah dilakukannya media literasi oleh KPID Sumsel ?
8. Apa saja yang menjadi faktor pendukung dan penghambat dalam melaksanakan program media literasi pada masyarakat yang dilakukan KPID Sumsel ?
9. Apa target yang ingin dicapai dari program media literasi oleh KPID kepada Masyarakat ?
10. Bagaimana keberlanjutan program media literasi yang dilakukan KPID Sumsel ?

Hasil Wawancara dengan Komisioner Wakil Ketua KPID Sumatera Selatan

(Bapak Eftiyani, SH)

1. Apa pengertian literasi media menurut bapak ?

Jawab: Literasi media ialah kemampuan untuk mengakses, menganalisis, mengevaluasi, dan mengkomunikasikan informasi dalam berbagai bentuk media. Intinya adalah literasi media berusaha memberikan kesadaran kritis bagi khalayak ketika berhadapan dengan media. Kesadaran kritis menjadi kata kunci bagi gerakan literasi media.

2. Bagaimana awal mula media literasi menjadi program kerja di KPID Sumsel ?

Jawab: Awal mula media literasi menjadi program kerja KPI/KPID ialah berdasarkan Undang-undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran, dimana cikal-bakal lembaga KPI/KPID terbentuk. Dalam tugasnya KPI/KPID dibagi menjadi 3 bidang, yaitu Bidang Kelembagaan, Bidang Pengawasan dan Bidang Perizinan. Di dalam bidang kelembagaan ada suatu tugas yang diemban yaitu mengadakan program media literasi yang dilakukan KPI Pusat maupun KPI Daerah tujuannya adalah mencerdaskan masyarakat Indonesia. Program media literasi ini memang sudah menjadi kegiatan yang harus dilakukan oleh lembaga KPI/KPID. Masyarakat diberi pencerahan atau pengetahuan akan pentingnya bermedia. Masyarakat harus bisa memilah dan memilih informasi mana yang baik ataupun yang buruk dari media jangan sampai masyarakat itu buta media dan terpengaruh watak serta jiwanya.

3. Siapa saja sasaran dari media literasi dan alasan apa yang mendasari memilih khalayak sasaran tersebut ?

Jawab: Sasaran media literasi dari KPID Sumsel ialah seluruh masyarakat tetapi lebih ditujukan untuk remaja dan anak-anak hal ini karena mereka sangat mudah terpengaruh dari isi tayangan yang ada di media khususnya media elektronik yaitu Televisi dan Radio hal ini karena mereka belum bisa untuk menilai informasi yang bermanfaat untuk mereka sendiri.

4. Bagaimana mengajarkan pada masyarakat untuk memilih tayangan yang baik dan sehat?

Jawab: Didalam hal ini kami melakukan sosialisasi pada masyarakat dimana kami memberikan penjelasan secara teori tentang pentingnya media literasi bagi diri mereka (masyarakat). Kami mengajarkan dan menjelaskan pada masyarakat untuk mampu bersikap kritis terhadap pesan yang beredar di media jangan dikonsumsi secara mentah-mentah sebelum mencari kevalidan dari informasi tersebut.

5. Bagaimana strategi komunikasi KPID Sumsel dalam mengoptimalkan program media literasi pada masyarakat Sumatera Selatan ?

Jawab: Strategi KPID Sumsel dalam mengoptimalkan program media literasi ialah dengan melakukan Pendidikan Media, Pelatihan Tenaga Penyuluh Media Literasi (*Training of Trainer*), komunikasi langsung kepada masyarakat dengan mengadakan seminar tentang pentingnya media literasi serta komunikasi melalui media contohnya saat ini kami lagi gencar-gencarnya mengadakan media literasi melalui radio secara live dalam bentuk talk show. Selain itu kami juga mengadakan kerjasama dengan media lokal dan stakeholder terkait yaitu pemerintah daerah. Selain itu dalam mengoptimalkan program media literasi kami menggunakan media sosial. Hal ini dilakukan sebagai pemanfaatan teknologi dimana melalui media sosial pesan atau informasi yang kita publikasikan akan cepat tersebar dan dibaca oleh masyarakat luas.

6. Seberapa penting media literasi untuk masyarakat Sumatera Selatan ?

Jawab: Media literasi sangatlah penting untuk seluruh masyarakat Sumatera Selatan khususnya seluruh masyarakat Indonesia hal ini dikarenakan agar masyarakat tidak mudah terpengaruh isi pesan dari media yang menggiring opininya pada pemikiran yang menyesatkan. Masyarakat harus selektif dalam memilih dan menilai kebenaran informasi tersebut sebelum mempercayainya.

7. Bagaimana respon masyarakat setelah dilakukannya media literasi oleh KPID Sumsel ?

Jawab: Masyarakat sangat positif mereka menyambut kami dengan cukup antusias dan pada saat kami menyampaikan materi mengenai penyiaran mereka memerhatikannya dengan seksama.

8. Apa saja yang menjadi faktor pendukung dan penghambat dalam melaksanakan program media literasi pada masyarakat yang dilakukan KPID Sumsel ?

Jawab: Dalam mensosialisasikan media literasi KPID Sumsel yang menjadi faktor pendukungnya ialah media dimana, Alhamdulillah kami telah bekerjasama dengan tv dan radio radio lokal terkait dengan semua program kerja yang kami lakukan. Dengan adanya dukungan dari media membuat program kerja yang kami buat berjalan dengan lancar sejauh ini. Sedangkan faktor penghambatnya dalam mensosialisasikan media literasi sebenarnya KPID Sumsel tidak mengalami hambatan hanya saja yang jadi problemnya adalah soal anggaran (dana) dan audiens yaitu masyarakat. Dana ini kan merupakan anggaran dalam setiap menjalankan sebuah program contohnya program media literasi apabila anggaran tidak mencukupi maka program tersebut tidak akan berjalan. Nah kalo soal audiensnya, jadi gini. Pada saat kami melakukan sosialisasi mengenai media literasi di tengah masyarakat. Masyarakat yang hadir terkadang terlihat kurang mengerti apa yang kami sampaikan dan terkesan acuh. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pemahaman dan keingintahuan masyarakat akan pentingnya media literasi masih lemah dan belum paham. Untuk itulah kami akan terus melakukan sosialisasi agar masyarakat memahami bagaimana bermedia yang baik.

9. Apa target yang ingin dicapai dari program media literasi oleh KPID kepada Masyarakat ?

Jawab: Target kami ialah masyarakat mampu memahami arti media literasi sehingga masyarakat nantinya mampu bersikap berfikir kritis dalam bermedia.

10. Bagaimana keberlanjutan program media literasi yang dilakukan KPID Sumsel ?

Jawab: Yang pasti program media literasi akan terus berlanjut dan berjalan setiap tahunnya karena program ini wajib untuk diadakan sebagai salah satu tugas KPI/KPID untuk mencerdaskan masyarakat Indonesia jadi tentu saja program ini jangan sampai stop dan harus tetap berjalan.

PEDOMAN WAWANCARA

Wawancara Dengan

Nama : **Bpk. Rahmad Fadilla, M. Si**
Jabatan : **Koordinator Adminitrasi Kelembagaan KPID Sumatera Selatan**
Tempat/ Tanggal Lahir : **Palembang, 27 Desember 1967**
Alamat : **Macan Kumbang, No. 838, Plaju**

1. Seperti apa literasi media itu di Sumatera Selatan ini ?
2. Bagaimana awal mula media literasi menjadi program kerja di KPID Sumsel ?
3. Siapa saja sasaran dari media literasi dan alasan apa yang mendasari memilih khalayak sasaran tersebut ?
4. Dimana saja program media literasi sudah dilakukan ?
5. Bagaimana mengajarkan pada masyarakat untuk memilih tayangan yang baik dan sehat?
6. Bagaimana stategi komunikasi KPID Sumsel dalam mengoptimalkan program media literasi pada masyarakat Sumatera Selatan ?
7. Seberapa penting media literasi untuk masyarakat Sumatera Selatan ?
8. Bagaimana respon masyarakat setelah dilakukannya media literasi oleh KPID Sumsel ?
9. Apa target yang ingin dicapai dari program media literasi oleh KPID kepada Masyarakat ?
10. Bagaimana keberlanjutan program media literasi yang dilakukan KPID Sumsel ?

Hasil Wawancara dengan Komisioner Wakil Ketua KPID Sumatera Selatan

(Bapak Rahmad Fadilla, M.Si)

1. Seperti apa literasi media itu di Sumatera Selatan ini ?

Jawab: Literasi media adalah suatu kemampuan seseorang untuk memahami media massa sehingga kritis dan selektif dalam menerima informasi dari media dan tidak mudah terpengaruh pesan terang-terangan atau terselubung pemberitaan media.

2. Bagaimana awal mula media literasi menjadi program kerja di KPID Sumsel ?

Jawab: Awal mula media literasi menjadi program kerja KPI/KPID ialah berdasarkan Undang-undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran, dimana cikal-bakal lembaga KPI/KPID terbentuk. Dalam tugasnya KPI/KPID dibagi menjadi 3 bidang, yaitu Bidang Kelembagaan, Bidang Pengawasan dan Bidang Perizinan. Di dalam bidang kelembagaan ada suatu tugas yang diemban yaitu mengadakan program media literasi yang dilakukan KPI Pusat maupun KPI Daerah tujuannya adalah mencerdaskan masyarakat Indonesia. Program media literasi ini memang sudah menjadi kegiatan yang harus dilakukan oleh lembaga KPI/KPID. Masyarakat diberi pencerahan atau pengetahuan akan pentingnya bermedia. Masyarakat harus bisa memilah dan memilih informasi mana yang baik ataupun yang buruk dari media jangan sampai masyarakat itu buta media dan terpengaruh watak serta jiwanya.

3. Siapa saja sasaran dari media literasi dan alasan apa yang mendasari memilih khalayak sasaran tersebut ?

Jawab: Sasaran media literasi ini ialah masyarakat umum akan tetapi lebih ditujukan untuk remaja dan anak-anak hal ini karena mereka sangat rentan terpengaruh dari isi tayangan media khususnya media elektronik yaitu Televisi dan Radio dimana mereka belum bisa memilah dan menilai informasi yang baik dan mendidik untuk diri mereka sendiri.

4. Dimana saja program media literasi sudah dilakukan ?

Jawab: KPID Sumatera Selatan mengadakan seminar di berbagai daerah Sumatera Selatan. Daerah yang pernah kami datangi di antaranya seperti Palembang, Prabumulih, Lubuk Linggau, Banyuasin, Pagar Alam dan lain sebagainya. Selain itu seminar kami KPID Sumsel melakukan sosialisasi melalui radio-radio yang ada di setiap daerah Sumatera Selatan tersebut.

5. Bagaimana mengajarkan pada masyarakat untuk memilih tayangan yang baik dan sehat?

Jawab: Kami menjelaskan kepada masyarakat tentang [entingnya media literasi melalui seminar ke daerah-daerah yang ada di Sumatera Selatan. Kami mengajarkan masyarakat untuk bijak dalam menggunakan media dimana masyarakat harus mampu bersikap kritis terhadap informasi yang beredar di media. Di dalam seminar ini masyarakat dituntut untuk mampu paham akan pentingnya media literasi.

6. Bagaimana strategi komunikasi KPID Sumsel dalam mengoptimalkan program media literasi pada masyarakat Sumatera Selatan ?

Jawab: Dalam melakukan program media literasi kami memakai metode informatif, edukatif dan persuasif dalam penyampaian pesannya. Adapun kegiatan yang kami (KPID Sumsel) lakukan dalam mengoptimalkan program media literasi ini ialah mengadakan seminar di berbagai daerah di Sumatera Selatan. Kemudian dalam mengoptimalkan program media literasi ialah melakukan pemasangan billboard, baliho dan banner dengan bertuliskan "*Cerdaslah! dalam Memilih Siaran Televisi dan Radio yang Sehat*" atribut-atribut tersebut dipasang di setiap tempat yang strategis tempat di keramaian masyarakat. Lalu kami (KPID Sumsel) juga bekerjasama meminta pada setiap stasiun televisi lokal baik negeri maupun swasta di setiap daerah Sumatera Selatan untuk memasang "*Running Texts*" yang berisikan ajakan pada masyarakat untuk cermat dan cerdas dalam bermedia. Selain itu dalam mengoptimalkan program media literasi KPID Sumsel mengadakan talk show di radio-radio yang ada di setiap kabupaten di Sumatera Selatan. Komisioner datang langsung ke kabupaten, mereka mensosialisasikan pentingnya media literasi. Sosialisasi yang talk show ini dilakukan dengan menjawab pertanyaan presenter

radio dan melakukan interaktif langsung dengan masyarakat pendengarnya. Bentuk strategi lainnya ialah mengadakan Pelatihan Tenaga Penyuluh Media Literasi atau *Training of Trainer (TOT)* jadi kita membentuk pelatihan untuk semua masyarakat yang ingin berpartisipasi dalam kepedulian siaran yang sehat. Kegiatan ini dilakukan agar bukan hanya komisioner KPID Sumsel saja yang memberikan pengajaran tentang media literasi akan tetapi masyarakat, seperti mahasiswa dan himpunan organisasi masyarakat ambil bagian untuk mencerdaskan masyarakat agar melek media. Para peserta di TOT komisioner KPID Sumsel agar nantinya mereka bisa menyampaikan media literasi pada masyarakat umum.

7. Seberapa penting media literasi untuk masyarakat Sumatera Selatan ?

Jawab: Media Literasi sangat penting untuk masyarakat Sumatera Selatan dan seluruh masyarakat Indonesia karena dengan memahami media literasi masyarakat tidak akan mudah terpengaruh dari informasi yang menggiring opini oleh sebuah media. Masyarakat akan mampu berfikir kritis dan selektif dalam menerima pesan atau informasi yang beredar di media. Ia akan menyerap pesan yang memiliki manfaat untuknya jika masyarakat mampu memahami pentingnya media literasi.

8. Bagaimana respon masyarakat setelah dilakukannya media literasi oleh KPID Sumsel ?

Jawab: Masyarakat yang kami datangi menyambutnya dengan respon yang sangat positif. Kami menyampaikan informasi pada mereka mengenai pentingnya media literasi. Dimana kami menyampaikan hal tersebut agar masyarakat mampu memilih dan memilah tayangan yang baik dari media yaitu media televisi dan radio. Dan mengajak masyarakat untuk memberi tahu informasi yang didapatkan dari kami KPID Sumsel ke orang-orang sekitarnya baik itu keluarga, teman, tetangga dan lain-lain mengenai pentingnya media literasi dan mengharapkan masyarakat mampu menerapkan cerdas bermedia ini dalam kehidupan sehari-harinya.

9. Apa target yang ingin dicapai dari program media literasi oleh KPID kepada Masyarakat ?

Jawab: Target kami ialah masyarakat mampu bersikap berfikir kritis dalam bermedia Target kami dari media literasi ini sendiri ialah bertujuan untuk, terutama, memberikan kesadaran kritis terhadap khalayak sehingga lebih berdaya di hadapan media. Jangan sampai masyarakat terpengaruh pesan dari media yang sifatnya hoax alias kebenarannya masih diragukan informasi tersebut.

10. Bagaimana keberlanjutan program media literasi yang dilakukan KPID Sumsel ?

Jawab: Tentunya program media literasi ini akan tetap terus berlanjut dan dijalankan setiap tahunnya hal ini karena program media literasi ini bisa dibilang iconnya KPI/KPID yang pastinya wajib untuk diadakan. Dimana salah satu tugas yang diemban KPI/KPID ialah mencerdaskan masyarakat Indonesia untuk itulah program ini akan terus dilakukan setiap tahunnya dalam mengalami peningkatan untuk program, KPID, dan masyarakat sebagai penerima pesan.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Franda Gazali
Alamat : Komp. Griya Hero Abadi, Blok. W No. 4, Jln.
Raflesia, Kec. Alang-alang Lebar, Kel. Talang Kelapa
Tempat/ Tanggal Lahir : Palembang, 05 November 1996
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Warga Negara : Indonesia
No. HP : 0831-6830-9545

Nama Orang Tua

Ayah : Zulkipli
Ibu : Sumiyati

Riwayat Pendidikan

- SD Negeri 139 Palembang
- SMP Negeri 54 Palembang
- SMA Negeri 22 Palembang