

ABSTRAK

Nama : Lia Ayu Melinda
NIM : 1930403050
Fakultas : Adab dan Humaniora
Program Studi/Tahun : Ilmu Perpustakaan/2024
Judul Skripsi : Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
xvii + 160 halaman + Lampiran

Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta menggunakan Instagram sebagai media promosi perpustakaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan Instagram sebagai media promosi apakah terdapat hubungan antara bagaimana penggunaan Instagram sebagai media promosi dan efektivitas penggunaan Instagram. Tujuan dari penelitian ini Untuk mengetahui penggunaan Instagram sebagai media promosi di Perpustakaan dan untuk mengetahui efektivitas penggunaan Instagram sebagai media promosi di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan pengambilan data dilakukan dengan cara observasi, penyebaran angket dan dokumentasi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yakni teknik sampel random sampling dengan jumlah responden 100 orang. Perhitungan data validitas dan reabilitas menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian dengan indikator *Attention* memperoleh presentase 82% atau dalam kategori sangat efektif, *Interest* memperoleh presentase 57,75% atau dalam kategori tidak efektif, *Search* memperoleh presentase 62% atau dalam kategori efektif, *Action* memperoleh presentase 60,25% atau dalam kategori efektif, *Share* memperoleh presentase 39,43% atau dalam kategori tidak efektif. Secara keseluruhan indikator menunjukkan kategori efektif dengan tingkat 75,06 % yang dapat dilihat dari data yang telah diolah juga menunjukkan bahwa hampir keseluruhan indikator memiliki kategori efektif dan sudah dapat dikatakan baik Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta diharapkan meningkatkan kualitas konten unggahan yang baik dan melihat peluang waktu dan kesempatan sehingga bisa memposting atau menyebarkan informasi di waktu yang tepat sehingga banyak responden yang melihat atau mengetahui informasi tersebut.

Kata Kunci : *Efektivitas, Instagram, Media Sosial, Perpustakaan Perguruan Tinggi, Promosi Perpustakaan*

ABSTRACT

Name : Lia Ayu Melinda
NIM : 1930403050
Fakulty : 1930403050
Study Program/Year : Library Science/2024
Thesis Title : Effectiveness of Using Instagram as a Promotional Media in the Library of Sunan Kalijaga State Islamic University, Yogyakarta
xvii + 160 P + Appendix

The Sunan Kalijaga Yogyakarta State Islamic University Library uses Instagram as a library promotion medium. This research aims to determine the effectiveness of using Instagram as a promotional media, whether there is a relationship between how Instagram is used as a promotional media and the effectiveness of using Instagram. The purpose of this research is to determine the use of Instagram as a promotional media in libraries and to determine the effectiveness of using Instagram as a promotional media in the Library of Sunan Kalijaga State Islamic University, Yogyakarta. This research uses a quantitative type of research with a descriptive approach and data collection is carried out by observation, distributing questionnaires and documentation. The sampling technique used was a random sampling technique with a total of 100 respondents. Calculation of validity and reliability data using the SPSS application. The research results with the Attention indicator obtained a percentage of 82% or in the very effective category, Interest obtained a percentage of 57.75% or in the ineffective category, Search obtained a percentage of 62% or in the effective category, Action obtained a percentage of 60.25% or in the effective category, Share obtained a percentage of 39.43% or in the ineffective category. Overall the indicators show an effective category with a level of 75.06% which can be seen from the data that has been processed which also shows that almost all indicators have an effective category and can be said to be good. Sunan Kalijaga Yogyakarta State Islamic University Library is expected to improve the quality of uploaded content which is good and looks time and opportunity so that you can post or disseminate information at the right time so that many respondents see or know the information..

Keywords: *Effectiveness, Instagram, Social Media, College Library, Library Promotion*