

## DAFTAR PUSTAKA

- A. M, Sudirman. 2003. Interaksi Motivasi Belajar Mengajar. Jakarta: PT Raja
- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Abin, Syamsuddin Makmun. 2017. Psikologi Kependidikan Perangkat Pengajaran Modul. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Adi, Djoko., & Wiryokusumo, Iskandar. 2016. Metode Penelitian Kualitatif. Surabaya: University Press.
- Aditya, Novianto. 2011. “Analisis Pengaruh Tukar (Kurs) Dollar Amerika/Rupiah (US\$/Rp), Tingkat Suku Bunga SBI, Inflasi, dan Jumlah Uang Beredar (M2) Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 1999.1- 2010.6”. Skripsi. Skripsi : Universita Diponegoro Semarang.
- Amirullah, Haris Budiyo. 2004. Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Anas, Sudijono. 2008. Pengantar Evaluasi Pendidikan. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Angipora Marius P., 2002, Dasar-Dasar Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Bjorkgren, C. (n.d.). 2020. Kommunicera Ratt Med Instagram (Panduan Berkomunikasi Tepat Dengan Instagram). In Diakses pada Tanggal. Retrieved from <http://internetworld.idg.se/2.1006/1.669591/helsingborgdigitalisering-internet> .
- Buku Panduan Perpustakaan = Library Guide Book UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana
- Darmono.2001. Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah. Jakarta: Gramedia Widiaswara
- Ghifary, Rizalun Nafis, Ahmad. 2017. Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Produk Jilbab Afra (Skripsi). Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Ghifary, Rizalun Nafis, Ahmad. 2017. Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Produk Jilbab Afra (Skripsi). Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Gie, The Liang, et all. 2001. Ensiklopedia administrasi. Jakarta: Gunung Agung Grafindo Persada.
- Hary Supriyanto, 2019. “Strategi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Perpustakaan UIN Sunan Ampel.
- Hidayat. 1986. Teori Efektivitas Dalam Kinerja Karyawan. Yogyakarta: Gajah MadaUniversity Press.

- Kaur, G. 2016. Social Media Marketing. Asian Journal of Multidisciplinary Studies.
- Laksimawati, I. d. 2020. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai sarana Promosi Layanan Perpustakaan Institut Seni Indonesia Surakarta. Nusantara Journal of Information and Library Student.
- Lasa HS. 2009. Kamus Kepustakawanan Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Martalia Arimbi, 2018. "Studi Kelayakan Pengguna Instagram Sebagai Media Promosi Kegiatan Di Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta.
- Martono, Nanang. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Matthews, C. 2014. Facebook: More Than 11 Million Young People Have Fled Facebook Since 2011. Time Magazine.
- Mulyadi, M., Zulkarnain, I., & Laugu, N. 2019. Adaptasi pustakawan dalam menghadapi kemajuan teknologi. Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi. <https://doi.org/10.22146/bip.39843>
- Mustafa, Badollahi, 2017. Promosi Jasa Perpustakaan, Jakarta : Universitas Terbuka.
- Mustofa, M. 2017. Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial: Best Practice.
- Nafa Nurlailati Fadilah, 2020. "Pengaruh Promosi Perpustakaan Melalui Instagram Terhadap Pemanfaatan Koleksi,"
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2012. Pendidikan dan perilaku kesehatan. Jakarta: Rineka
- Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta: Prenadamedia Group, Publication Library and Information.
- Rainer, R. Kelly, dan Cassey G. Cegielski. 2011. Introduction to Information Systems, Third Edition, International Student Version. Asia: John Wiley & Sons, Inc
- Siregar, Syofian. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan
- Siti Maryama., and Yayat Sujatna, 2016, Harga, Brand Image, Dan Atribut Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android (Studi Kasus: Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta), Jurnal Liquidity ISSN : Vol. 5 No. 2.
- Slameto. 2003. Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya. Jakarta: Rineka
- Sugiyama, K. & Andree. 2011. The dentsu way: secret of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency. New York, United Staed: McGraw Hill Professional.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D,

- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2007. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Suharso, P. 2019. Pemanfaatan Drone Emprit dalam Melihat Tred Perkembangan Bacaan Digital MELalui Akun Twitter. ANUVA: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi.
- Sukardi. 2007. Metode Penelitian Pendidikan. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Juli Anggraini , “ Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Pada Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara”.