

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah W ., Haertono J. (2015) *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM)*
- Abdillah Willy and Jogiyanto,(2015) *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation*
- Adrizal, A., & Magdalena, M. (2024). *Pengaruh Marketing Mix terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kampus STIE KBP Padang. JURNAL ECONOMINA*, 3(1), 58-73.
- Afriza, K. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Wadiah Pada Bank Syariah Mandiri KC Kabanjahe (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).*
- Amelia, R., Purba, H., Sembiring, R., & Sembiring, I. A. (2024). *KEPASTIAN HUKUM TERHADAP HAK ASUH ANAK AKIBAT PERCERAIAN TERHADAP ISTRI YANG MENGALAMI GANGGUAN KEJIWAAN* (Studi Putusan MA No. 114 K/Ag/2022). *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(1).
- Boga, R. (2023). *TRANSAKSI RIBA DENGAN PENDEKATAN TAFSIR AL-QURAN SURAH ALI-IMRAN [3] AYAT 130. JAHE: JURNAL AYAT DAN HADITS EKONOMI*, 1(3), 41-48.
- Cochrane, J. (2015). *From Indonesia, a Muslim challenge to the ideology of the Islamic state. The New York Times*, 26.
- Dr. Imam Machali, M.Pd,( 2021), *Metode Penelitian Kuantitatif panduan praktis merencanakan,melaksanakan dan analisis dalam penelitian kuantitatif*,Yogyakarta
- Fahri, M., & Zainuri, A. (2019). *Moderasi beragama di Indonesia. Intizar*, 25(2), 95-100.
- FEBRIYANA, I. *STRATEGI MARKETING MIX UNTUK MENGOPTIMALKAN PRODUK SIMPANAN SUKARELA.*
- Gramedia Blog, *Kebutuhan Manusia: Pengertian, Macam*, <https://www.gramedia.com/literasi/kebutuhan-manusia/3> november 2023
- Halaby, M. (2022). *Riba According to The Al-Quran View: Thematic Tafsir Study About Riba Verses. International Journal of Islamic Thought and Humanities*, 1(1), 17-26.
- Hanik, S. U., & Handayani, J. (2014). *Keputusan Nasabah dalam Memilih Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Mandiri). Jurnal Akuntansi Bisnis dan Perbankan Indonesia*, 22(2).
- Heri Irawan, Ilfa Dianita, dan Andi Deah Salsabila Mulya, “*PERAN BANK SYARIAH INDONESIA DALAM PEMBANGUN*
- Irawan, V. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Nasabah Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(2), 100-107.

Ivan Fanani Qomusuddin and Siti Romlah, *Analisis Data Kuantitatif Dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0* (Deepublish, 2021), p. 9.

Jalil, M. (2019). *Falsafah Hakikat Iman Islam Dan Kufur. Ath Thariq Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 2(2), 389-405.

*Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*, ed. by Dwi Prabantini, I (Yogyakarta: Andi Offset).

Muhammad, A. R. (2023). *Era Revolusi Industri 4.0: Tantangan dan Peluang PTKIN di Indonesia*.

Nuraini, I. (2024). *PENGARUH PENGETAHUAN, GAYA HIDUP, DAN RELIGIUSITAS MAHASISWA FEB UNIVERSITAS JAMBI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN FINTECH (PINJAMAN ONLINE) DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).

Paendong, M. (2016). *Pengaruh kebutuhan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian ponsel Smartfren di galeri Smartfren cabang Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).

Paramansyah, A., Ernawati, E., Saidah, C., & Ramadini, S. (2024). *Implementasi Program Mutaba'ah Yaumiyyah dalam Membentuk Religiositas Santri Kelas VIII PPTQ BMM Masfiah Rasyid Bogor. EduInovasi: Journal of Basic Educational Studies*, 4(1), 577-585.

Paturrochmah, H. (2019). *KONSEP KEIMANAN DALAM SURAT AL-HUJURAT AYAT 14-15 DAN IMPLEMENTASINYA TERHADAP KESEHATAN MENTAL* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Permatasari, E. (2009). *Potensi Manusia dalam Surah al Baqarah ayat 30-39 dan Implikasinya dalam Pendidikan Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

Prof. Dr, H, Djaali, (2021) *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

Putri, A. M. H. (2023). *Negara Dengan Umat Muslim Terbanyak Dunia, RI Nomor Berapa. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: [https://www.cnbcindonesia.com/research/20230328043319-128-424953/negara-dengan-umat-muslim-terbanyak-dunia-ri-nomor-be-rapa#:~: text= Negara% 20Dengan% 20Jumlah% 20Penduduk% 20Muslim% 20Terbanyak,-Juta&text= Indonesia% 20memiliki, 2086](https://www.cnbcindonesia.com/research/20230328043319-128-424953/negara-dengan-umat-muslim-terbanyak-dunia-ri-nomor-be-rapa#:~:text=Negara%20Dengan%20Jumlah%20Penduduk%20Muslim%20Terbanyak,-Juta&text=Indonesia%20memiliki,2086)*.

Reshi, I. A., & Sudha, T. (2023). *ECONOMIC EMPOWERMENT OF WOMEN: A REVIEW OF CURRENT RESEARCH. International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*, 3(2), 601-605.

Saputra, J. (2022). *SIFAT-SIFAT MUKMIN MENURUT AL-QUR'AN SURAT AL-ANFAL AYAT 2, 3 DAN 4* (Studi Tafsir Tahlili (Doctoral dissertation, UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU).

Shihab, M. Q. (2006). *Menabur Pesan Ilahi: Al-Qur'an dan Dinamika Kehidupan Masyarakat. Lentera Hati*.

Soesilowati, E. S., & Yuliana, C. I. (2013). *Komparasi Perilaku Konsumen Produk Halal di Area Mayoritas dan Minoritas Muslim. Jurnal Ekonomi Pembangunan LIPI*, 21(2), 167

SUGIHARTO, A. (2015). *IMPLEMENTATION CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM BANK RAKYAT INDONESIA (CASE STUDY PROGRAME BRI WIRAUSAHA RAKYAT THE UNIVERSITY OF GAJAH MADA 2012-2013 YEAR) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).*

sugiyono, *Statistika untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2002), 55

Sumarwan, U. (2003). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran. Language*, 368, 245cm.

Tasya, N. H. (2024). *PERAN BIMBINGAN ANAK TUNAGRAHITA DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENGURUS DIRI DI SLB IT BAITUL JANNAH KECAMATAN KEMILING KOTA BANDAR LAMPUNG (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).*

Viktor Handrianus Pranatawijaya and others, (2019), '*Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online*', *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5.2 128–37

Zeng, N., Liu., Gong, P., Hertogh, M., & Konig, M, (2021). Do right PLS and do PLS right: A critical review of the application of PLS-SEM in construction management research. *Frontiers of engineering Management*, 8, 356-369.

Zuhirsyan, M., Nurlinda, N. (2021) "*Pengaruh Religiusitas, Persepsi dan motivasi nasabah terhadap keputusan memilih bank syariah,*" t.t., hlm 114-130