

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi yang cukup pesat dari waktu ke waktu membuat pekerjaan yang dilakukan manusia pada umumnya dapat diselesaikan dengan cepat. Teknologi merupakan salah satu alat bantu yang sering digunakan dalam aktivitas manusia. Peran serta teknologi menjadikan pengolahan informasi menjadi semakin mudah karena pengolahan sangat diperlukan agar informasi yang dihasilkan dapat bermanfaat bagi penggunanya. Kemajuan teknologi komputer sebagai pendukung pemrosesan data dan informasi telah menjadi kebutuhan pokok perusahaan. Perkembangan komputer yang sangat cepat ini mendorong setiap orang maupun kelompok untuk menerapkannya dalam segala aktifitas. Perusahaan besar yang memberikan pelayanan kepada pelanggan, sangat membutuhkan kecepatan pelayanan informasi, sehingga dapat memberikan pelayanan yang optimal kepada pelanggannya.

Pendistribusian terkadang identik dengan kata penyaluran atau saluran, dimana dapat didefinisikan dalam beberapa arti. Umumnya definisi yang ada memberikan gambaran tentang pendistribusian ini sebagai suatu jalur (saluran). Penyaluran merupakan suatu jalur yang dilalui oleh arus barang yang berupa fisik maupun nonfisik dari beberapa pihak terkait yaitu antara penghasil ke penerima. Distribusi merupakan kegiatan ekonomi yang menjembatani kegiatan produksi dan konsumsi. Masalah pendistribusian tidak terlepas dari bagaimana para pihak terkait dapat mengatur strategi dalam menyalurkan barang ataupun jasa agar proses penyaluran dapat berjalan dengan baik.

PT. Yarindo Farmatama sebuah perusahaan farmasi nasional *ethical* yang sedang berkembang pesat untuk memberikan produk-produk berkualitas demi memberikan pelayanan kesehatan kepada masyarakat, saat ini pada PT.Yarindo Farmatama masih memiliki kendala dan masalah antara lain tidak ada perencanaan yang mengatur tentang jadwal dan rute pengiriman, kurangnya informasi wilayah pendistribusian, jumlah persediaan yang dibawa oleh petugas distribusi tidak sesuai dengan jumlah kebutuhan penerima barang, karena tidak adanya pertimbangan dalam pengambilan keputusan mengenai berapa jumlah persediaan untuk setiap kali pengiriman, pendataan persediaan obat yang belum terintegasi. Dalam melakukan pemesanan agan hanya menggunakan telpon dan tidak adanya pendataan lebih lanjut mengenai pesanan dari agen serta kurangnya monitoring stok obat pada bagian gudang menyebabkan lambatnya konfirmasi kepada agen mengenai ketersediaan obat.

Berdasarkan uraian dan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk membuat **“Sistem Informasi Monitoring Distribusi Obat Pada PT.Yarindo Farmatama,”**.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

### **1.2.1 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah, maka penulis merumuskan permasalahan yang dihadapi adalah Bagaimana membangun Sistem Informasi *Monitoring* Distribusi Obat PT.Yarindo Farmatama ?

### 1.2.2 Batasan Masalah

Agar pembahasan tetap terarah dan tidak keluar dari topik, maka masalah akan dibatasi pada:

1. Lokasi penelitian hanya dilakukan pada PT. Yarindo Farmatama.
2. Sistem ini memiliki fungsi *monitoring* distribusi setok persediaan obat.
3. Sistem ini memiliki *monitoring* detail waktu, jadwal dan rute pengiriman yang di kirim oleh sales keseluruhan wilayah kota Palembang.
4. Sistem ini memiliki Informasi detail pengiriman barang
5. Laporan yang dihasilkan oleh sistem hanya berupa laporan data agen, laporan keluar masuk obat, laporan produk, dan grafik pemesanan pertahun.
6. Metode pengembangan sistem menggunakan metode *Prototype*.
7. Sistem ini menggunakan bahasa pemograman PHP dan pengelolaan *database MySQL*.

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

### 1.3.1 Tujuan Penelitian

Pelitian dilakukan bertujuan untuk membangun suatu Sistem Informasi *monitoring* distribusi obat pada PT. Yarindo Farmatama.

### 1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ada dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1. Bagi UIN Raden Fatah Palembang:

- a) Memberikan pengalaman kepada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang

- b) Menjadi Referensi bagi Peneliti selanjutnya dikemudian hari
- c) Sebagai sarana promosi UIN Raden Fatah Palembang

**2. Bagi PT.Yarindo Farmatama :**

- a) Membantu dalam pengolahan ketersediaan obat pada PT.Yarindo Farmatama
- b) Mempermudah dalam membuat laporan ketersediaan Pada PT.Yarindo Farmatama

**3. Bagi Peneliti:**

- a) Dapat mengembangkan ilmu komputer yang telah di peroleh
- b) Melatih kemampuan dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi
- c) Sebagai uji coba atas ilmu yang di dapat selama perkuliahan