

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “pemanfaatan aplikasi Al-Qur’an digital terhadap minat membaca Al-Qur’an pada mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah angkatan 2020”. penelitian ini dilatar belakangi dengan kurangnya minat membaca Al-Qur’an pada mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah. tujuan penelitian ini ingin meningkatkan minat mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah dalam membaca Al-Qur’an pada aplikasi Al-Qur’an digital. pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. adapun teknik pengumpulan data meliputi teknik observasi, wawancara dan dokumentasi dengan menggunakan data primer dan sekunder. sedangkan dalam teknik analisis data yang digunakan analisis interaktif yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. teori yang digunakan peneliti yaitu teori arif berkaitan dengan manfaat aplikasi Al-Qur’an dan teori anderson berkaitan dengan minat membaca. berdasarkan hasil penelitian ini bahwa aplikasi Al-Qur’an digital memudahkan mahasiswa dalam belajar, memahami dan mengulangi bacaan. fitur seperti penanda bacaan, terjemahan, dan tajwid membuat proses pembelajaran lebih efektif. akses yang mudah dan fleksibel memungkinkan mahasiswa dalam membaca dimanapun dan kapanpun. membaca Al-Qur’an melalui aplikasi Al-Qur’an digital membantu mahasiswa memperoleh fakta, memahami urutan surat dan jumlah ayat serta meningkatkan kemampuan pemahaman dan analisis. dengan demikian diharapkan kepada mahasiswa bahwa penggunaan aplikasi al-qur’an digital dapat memacu minat untuk membaca Al-Qur’an.

**Kata Kunci:** *Manfaat Aplikasi, Al-Qur’an, Minat Membaca*