

DAFTAR PUSTAKA

- Bukit, Benjamin, dkk, (2017), Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Zahir Publishing
- Ekon.go.id “Pemerintah Dorong Optimalisasi Pertumbuhan Industri Kreatif Indonesia”, daikses dari: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3593/pemerintah-dorong-optimalisasi-pertumbuhan-industri-kreatif-indonesia>, pada tanggal 23 Januari 2023 pukul 13:18 WIB
- Fahmi, Fahmi, (2014), Kewirausahaan (Teori, Kasus, dan Solusi). Bandung: Alfabeta
- Karmini, (2018), Ekonomi Produksi Pertanian. Samarinda: Mulawarman University Press
- Kusumastuti, Adi dan Ahmad Mustamil Khoiron, (2019) Metode Penelitian Kualitatif. Semarang: LPSP
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Laen, (2020), Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Indeks
- Mansururi Fadli, Suri, dkk, (2014), Efektivitas Distribusi Fisik dan Meningkatkan Penjualan. Vol 7, Jurnal Administrasi Bisnis
- Muhammad dan Lukman Fauroni, (2002), Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis. Jakarta: Salemba Diniyah
- Nasuha, Moh, (2014) Islamic Marketing. Jepara: Lingkar Media
- Napitupulu, Sabar, dkk, (2021), Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan teori-teori para ahli, Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco
- Nilasari, Senja, (2014), Manajemen Strategi. Jakarta: Dunia Cerdas
- Ningsih, Prilla Kurnia, (2021), Fiqh Muamalah. Depok: Rajawali Press
- Noviyanti, Supardi, (2018), Pengaruh Pembiayaan Terhadap Pengembangan Usaha Mikro (Studi: Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Kendari), IAIN Kendari

- Nurmalina, Rita, dkk, (2015), Pemasaran: Konsep dan Aplikasi. Bogor: PT. Penerbit IPB Press
- Oentoro, Deliyanti, (2012), Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang Press Indo
- Rangkuti, Freddy. (2016). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Repository.unri.ac.id, “Sistem Manajemen, Pendekatan Dan Fungsi-Fungsi Manajemen”, diakses dari: <https://repository.unri.ac.id/bitstream/handle/123456789/9381/bab3.pdf?sequence=5&isAllowed=y>, pada tanggal 6 februari 2023 pukul 14:58 WIB
- Rifqi,Renanda. ”Industri Kreatif dan Kontribusinya dalam Perekonomian Indonesia”, diakses dari: <https://greatdayhr.com/id-id/blog/Industri-kreatif/#:~:text=industri%20kreatif%20di%20Indonesia%20semakin,berkontribusi%20sebesar%20Rp1.105%20triliun>, pada tanggal 23 Januari 2023 pukul 13:35 WIB.
- Saleh, Sirajuddin, (2017) Analisa Data Kualitatif. Bandung: Pustaka Ramadhan
- Syaikhu, dkk, (2020) Fikih Muamalah: Memahami Konsep dan Dialektika Kontemporer. Yogyakarta: K-Media
- Syekh Shafiyur, Rahman Mubarakhfuri, (2005), Sejara Hidup dan Perjuangan Rasulullah SAW, Terjemahan Oleh Abdullah Haidir. Riyadh: Kantor Dakwah dan Bimbingan bagi Pendetang Al-Sulay
- SIPSN: <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>, diakses tanggal 23 Januari 2023 pukul 13:54 WIB
- Sopian dan Etta Mamang Sangadji, (2018). Manajemen Sumber Daya Strategik, Yogyakarta: ANDI
- Subekan, “Strategi Pengembangan Usaha Mandiri Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Batu Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”,Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah, Vol 9. 2021.
- Sudiantimi, Dian, (2022). Manajemen Strategi, Banyumas: Pena Persada

- Syaikhu, dkk, (2020) Fikih Muamalah: Memahami Konsep dan Dialektika Kontemporer. Yogyakarta: K-Media
- Syekh Shafiyur, Rahman Mubarakhuri, (2005), Sejarah Hidup dan Perjuangan Rasulullah SAW, Terjemahan Oleh Abdullah Haidir. Riyadh: Kantor Dakwah dan Bimbingan bagi Pendatang Al-Sulay
- Putri, Budi Rahayu Tanama, (2017) Manajemen Pemasaran. Denpasar: Universitas Udayana
- Yunus, Eddy. (2016). Manajemen Strategis. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Amelia, Maya. (2023, March 13). Personal Interview
- Cahaya, Nur. (2023, March 13). Personal Interview
- Eniawati, (2023, March 14). Personal Interview
- Lenaidi, (2023, March 14). Personal Interview
- Mardalena, (2023, March 14). Personal Interview
- Paino, Wawan. (2023, March 13). Personal Interview
- Sanjaya, Yunus. (2023, March 13). Personal Interview
- Wati, Widia. (2023, March 14). Personal Interview