

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Kerajinan Limbah Koran dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Kelompok Usaha Berkah Sampah di Desa Purun Timur PALI)

**ELSIANA
1930602264**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas usaha dan strategi pengembangan usaha pada Kelompok Usaha Berka Sampah dalam perspektif ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif adapun data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Objek penelitiannya adalah Kelompok Usaha Berkah Sampah yang berada di Desa Purun Timur PALI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kelompok Usaha Berkah Sampah sudah melakukan strategi pengembangan dan sudah berlandaskan pada ajaran Islam, hanya saja strategi yang dilakukan belum maksimal sehingga belum mampu mengembangkan usaha kerajinan ini, berikut strategi pengembangan yang dilakukan Kelompok Usaha Berkah Sampah, *pertama*, inovasi produk merupakan strategi yang dilakukan dengan memproduksi produk baru yang lebih unik dan menarik, *kedua*, pengembangan produk yaitu dengan cara menambah keunikan pada produk yang sudah ada supaya lebih menarik misalnya, menambahkan nama pada produk kerajinan pas foto, *ketiga*, pengembangan pasar, yaitu memperkenalkan produk ke pasar yang lebih luas misalnya dengan cara promosi ke berbagai media social seperti Facebook dan WhatsApp.

Kata Kunci: Strategi pengembangan; kerajinan koran; pemanfaatan koran bekas.

ABSTRACT

Newspaper Craft Development Strategy in Perspective Islamic Economics (Case Study on the Kelompok Usaha Berkah Sampah in the village of Purun Timur PALI)

**ELSIANA
1930602264**

The purpose of this study was to determine the business activities and business development strategies of the Garbage Berka Business Group in an Islamic economic perspective. This study uses a qualitative descriptive method while the data used are primary and secondary data. The research object is the Berkah Garbage Business Group in Purun Timur PALI Village. The results of the study show that the Berkah Garbage Business Group has carried out a development strategy and is based on Islamic teachings, it's just that the strategy implemented has not been maximized so it has not been able to develop this craft business, along with the development strategy carried out by the Berkah Garbage Business Group, first, product innovation is a strategy which is done by producing new products that are more unique and interesting, second, product development, namely by adding uniqueness to existing products to make them more attractive, for example, adding names to handicraft products on photographs, third, market development, namely introducing products to markets that are more broadly, for example by way of promotion to various social media such as Facebook and WhatsApp

Keywords: *development strategy; newspaper crafts; utilization of old newspapers.*