

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku dan Jurnal

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Syakir Media Press.
- Andriyan & Ramli, Ruslan. (2020). "Analisis Semiotika Sampul Depan Majalah Tempo Edisi 9-15 Maret 2020". *Jurnal Komunikologi*. Vol.17 No.2.
- Aqsal, M., Duku, S., Jufrizal. (2023). "Studi Kepercayaan Publik Terhadap Pemberitaan Media Konvensional dan New Media di Kelurahan Prabumulih". *JKOMDIS*. Vol.3 No.1.
- Arifin, Eva. (2023). *Broadcasting: to Be Broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Asrhararianty & Lesmana, F. (2019). *Nawala: Proses dan Produksinya*. LPPM Petra Press: Surabaya.
- BR. Ginting, L.S.D. (2020). *Jurnalistik "Kemahiran Berbahasa Produktif"*. Guepedia: Medan.
- Djamal, H. & Fachruddin, A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Eastman, S.T. & Douglas, A.F. (2013). *Media Programming Strategies and Practices*. Jboston-USA: Wadsworth.
- Fadjarajani, Siti., dkk.(2020). *Metodelogi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Fattah, Abdul. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Medan: CV. Harfa Creative.
- Fitrah, Muhammad, & Luthfiyah. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV.Jejak.
- Fauzi, S. & Latief, A.A. (2019). "Model Radio Dakwah Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Masyarakat". Bandung: *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 1 No. 2.

- Gultom, A.D. (2018). "Digitalisasi Penyiaran Televisi di Indonesia". Buletin Pos dan Telekomunikasi. Vol. 16 No.2.
- Habibie, D.K. (2018). "Dwi Fungsi Media Massa". Semarang: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7 No. 2.
- Hadi, I.P. (2020). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: Qiara Media.
- Hardani. (2020). *Metodelogi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Harliantara. & Rustam, A. (2021). *Radio Is Sound Only : Pengantar & Prinsip Penyiaran Radio Di Era Digital*. Jakarta: Broadcastmagz Publisher.
- Hatala, R. (2023), "Perbedaan Hasil Belajar Siswa Melalui Media Audio dan Media Konvensional Pada Siswa Kelas XII", Pekanbaru: *Jurnal PAJAR (Pendidikan dan Pengajaran)*, Vol. 6. No. 1.
- Hasan, A.F., dkk. (2021). "Strategi Komunikasi dBs 101,9 FM Banjarmasin Dalam Menarik Partisipasi Pendengar Pada Program Request Lagu". Banjarmasin: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4 No. 1.
- Hasmawati, Fifi. (2018). "Manajemen dalam Komunikasi", Al-Idarah, Vol.5 No.6.
- Hendra, Tomi. (2019). "Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan". *Jurnal At-Taghyir*. Vol.1 No.2.
- Humaira, H.W. (2018). "Analisis Wacana Kritis (AWK) Model Teun A. Van Dijk Pada Pemberitaan Surat Kabar Republika". *Jurnal Literasi*. Vol.2 No.1.
- Ikbal, G.T., Rohman, A.Z. (2022). *Penelitian Kualitatif (Penerapan pada Kajiann Politik Pemerintahan)*. Malang: UB Press.
- Ikhwan, Muhammad. (2022). *Manajemen Media Kontemporer Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital*. Kencana: Jakarta.

- Indrawan, J., Efriza, Ilmar, A. (2020). "Kehadiran Media Baru (New Media) dalam Proses Komunikasi Politik". Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. Vol. 8, No.1.
- Iskandar, A., Johanis, A.R., & Mansur dkk. (2023). *Dasar Metode Penelitian*. Makassar: Cendikiawan Inovasi Digital Indonesia.
- Iskandar, Dudi. (2021). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Margamulyo: Maghza Pustaka.
- Karsadi. (2022). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Karo-Karo, D.S. & Wijaya, L.S. (2019). "Strategi Komunikasi Visionet dalam Membangun Citra untuk Generasi Milenial". *MetaCommunication*. Vol.4 No.2.
- Kustiawan, W., dkk. (2022). "Sejarah Perjalanan Radio di Indonesia". Enrekang: *Jurnal Ilmu Komputer Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 2 No. 2.
- Lindu, M., Sumaina, D. & Fitri, H.U. (2023). "Strategi Penyiar Radio Sonora 102,6 FM Palembang Dalam Menarik Minak Pendengar Dalam Program Acara Anda Meminta Kami Memutar (AMKM)". Jakarta: *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial*, Vol. 3 No.2.
- Luik, J.E. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Prenada Media Group: Surabaya.
- Mardhiyyah, Millatul. (2023) "Analisis Transformasi Media Konvensional Dalam Perspektif Ekonomi Kritis", Riau: *Jurnal An-Nida*, Vol. 5. No. 2.
- Mayangsari, Silvina & Angguntiara, Chitra. (2018). "Strategi Humas PT Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) dalam Membuat Tabloid Sebagai Media Informasi Publik Internal". *Jurnal Komunikasi*. Vol. 9 No. 1.
- Morissan, M.A (2018). *Startegi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- M. Romli, A.S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia: Bandung.

- Nadin, A.M. & Ikhtiono, Gunawan. (2019). "Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online". *Komunikasikan: Jurnal of Communication Science and Islamic Da'wah*, Vol.3 No.1.
- Nasution, A.F. (2023). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Medan: CV. Harfa Creative.
- Nida, F.L. (2019). "Persuasi Dalam Media Komunikasi Masa". Kudus: *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 2 No. 2.
- Novia, D.H. & Simbolon, B.R. (2019). "Strategi Komunikasi Penyiar Radio SLA FM 105,6 MHZ Takengon Kabupaten Aceh Tengah Dalam Meningkatkan Minat Pendengar". Medan: *Jurnal Social Opinion*, Vol 4 No.1.
- Prisanastiti, A.R. & Radjagukguk, D.L. (2020). "Strategi Komunikasi Siaran Radio Gen 98,7 FM Jakarta Dalam Program Siaran DJ Sore Untuk Mempertahankan Pendengar". Jakarta: *Jurnal Sosial dan Humaniora*, Vol. 5 No. 2.
- Putri, D.P. (2022). "*Strategi Radio Elsi FM Bukit Tinggi Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Millenial*". Padang: *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, Vol. 9 No. 2.
- Rachmawati, I., Supriyono, S., Pangestika, R.R. (2021). "Pengembangan Media Buletin Matematika Berbasis Pendekatan Realistik pada Siswa Sekolah Dasar". *Jurnal Alifmatika*. Vol.3 No.1.
- Raharja, S.J. & Natari, S.U. (2021). "Pengembangan Usaha UMKM di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan dan Pengelolaan Media Digital". *Jurnal Kumaluwa*. Vol. 4 No.1.
- Ramadhani, M.M., Hartati, A., Jiwantara, F.A. (2022). *Pengantar Ilmu Politik*, Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Romli, AS. (2014). *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter & Scrip Writer*. Jakarta: Nuansa.
- Saat, Sulaiman. & Ania, Siti. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Gowa: Pusaka Almaida.

- Santosa, B.A. (2018). "Peran Media Massa Dalam Mencegah Konflik".
Surakarta: *Jurnal Aspikom*, Vol. 3 No. 2.
- Saragih, K. R., Purba, F. & Sipayung, T. (2021). "Strategi Komunikasi Penyiar Radio Karina Pematang Siantar Dalam Program Nostalgia".
Pematangsiantar: *Jurnal Ekonomi USI*, Vol. 3 No. 2.
- Saragih, M.Y. (2018). "Media Massa dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan Antara Media Cetak dan Jurnalistik". *Jurnal Pengembangan Masyarakat*.
Vol. 5 No. 5.
- Sari, M.A.J.L & Fitriawan, R.A. (2020). "Efektifitas Media Cetak Internal Tabloid 'Kontak' Sebagai Sarana Informasi PT Kereta Api Indonesia (PERSERO)", Bandung: *e-Proceeding of Management*, Vol. 7. No. 2.
- Siahaan, C., Tampubolon, J.A., Sinambela, N.B. (2021). "Diseminasi Informasi Melalui Media Online Sebagai Transformasi Media Konvensional", Medan: *Jurnal SIGNAL*, Vol. 10. No. 2.
- Siregar, R.T., dkk., *Komunikasi Organisasi*, (2021). (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Silvia, I., Perwirawati, E., Simbolon, B.R. (2021). *Manajemen Media Massa*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sonora, Radio, (2023). "*Company Profile*", Palembang: Radio Sonora 102,6 FM Palembang.
- Sugiyono., dkk. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryandari, M. dkk. (2023). "Intepretasi Masyarakat Terhadap Media Penyiaran Radio Di Desa Mekarjaya". Purwekerto: *Journal Student Scientific Creativity*, Vol. 1 No. 1.
- Suyasa, I.M., Sedana, I.N. (2020). "Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online", Bali: *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, Vol. 1. No. 1.
- Syafirah, A.E.F. & Setiawan, Arif. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Triany, N.A., dkk. (2021). "Manajemen Inovasi Penyiaran Radio: Studi Kasus Smart FM Makassar Kg Radio Network". Makassar: *Journal of Social, Science, and Engineering*, Vol. 1 No. 1.
- Utami, A.H. (2021). "Media Baru dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga". *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*. Vol.11 No.1.
- Waziz, Kun. (2022). *Komunikasi Massa (Kajian Teoritis & Empiris)*. Jember: UIN Khas Press.
- Zahara, Evi. (2018). "Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi". *Jurnal Warta*. Vol. 56 No. 8.
- Zahra, D.P. (2023). "Strategi Penyiaran Radio Republik Indonesia Dalam Upaya Mempertahankan Pendengar". Jakarta: *Jurnal Bincang Komunikasi*, Vol. 1 No. 1.

B. Sumber Internet

- Indonesia, Republik. *Undang-Undang Negara, Nomor 32 Tahun 2002, Tentang Penyiaran*. Diakses Melalui <https://www.kpi.go.id> pada tanggal 13 November 2023 pukul 20.03 WIB.
- Media, Sonora Palembang. *About Us*. Diakses dari www.sonora.co.id, pada tanggal 25 Juli 2023 pukul 15:46 WIB.
- Sonora Radio, "*About Sonora FM*", www.sonora.co.id, Diakses tanggal 25 Juli 2023.
- Sonora Radio, "*Live Streaming Indonesia Memilih Episode 1-12*", www.youtube.com (Sonora Palembang), Diakses tanggal 4 Februari 2024.
- Sonora Radio, "*Feed Indonesia Memilih Episode 1-12*", www.instagram.com (Sonora Palembang), Diakses tanggal 4 Februari 2024.