

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED CREDIBILITY, CONVENIENCE,*
DAN *EASY OF USE* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
BSB *MOBILE BANKING* DENGAN *ATTITUDE TOWARD*
USING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus pada Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah UIN Raden
Fatah Palembang)**



OLEH :

AHMAD KHALIL GIBRAN

2020603069

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Radem Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
2023/1444**