

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MIE LEMONILO DENGAN EKUITAS MEREK
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA MASYARAKAT KELURAHAN
15 ULU PALEMBANG**



**Oleh:
SYABUDIN
NIM. 2020602102**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH
PALEMBANG
2024**