

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Aeni, Nur, and Maya Tri Lestari. "Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi* 1, no. 2 (2021).
- Alfiah, and Nur Rismatul Muflikha. "Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Samyang Kecamatan Prigen." *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* 5, no. 1 (2022): 54–68.
- Alimbudiono, Lia Sandra. *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020.
- Andari, Tri Nabila Putri, Putri Apria Ningsih, and Firman Syah Noor. "Pengaruh Ekuitas Merek Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Kabupaten Muaro Jambi." *Transformasi: Journal of Economics and Business Management* 2, no. 2 (2023): 156–173.
- Ardiansyach, Helwinda Tri, Kesi Widjajanti, and Endang Rusdianti. "Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan GeoKKP Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Moderator." *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 15, no. 2 (2022): 76–94.
- Ashoer, Muhammad, M. Haerdiansyah Shanur, Rezky R. Taufik, and A. Nursiskawati Siangka. "Menyelidiki Loyalitas Millenial Pada Transportasi Online; Studi Mediasi Berbasis SEM-PLS." *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)* 5, no. 2 (2020): 183–198.
- Azizah, Nora. "Ini Penjelasan Lemonilo Terkait Mi Instan Yang Lebih Sehat." <https://Ameera.Republika.Co.Id/Berita/Qejt7s463/Ini-Penjelasan-Lemonilo-Terkait-Mi-Instan-Yang-Lebih-Sehat>, Agustus 2020.
- Badjamal, Faigah A. "Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Kota Pali." *Jurnal Ekonomi Trend* 7, no. 2 (2021): 1–11.
- Bafadhal, Aniستا Samira. *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Malang: Media Nusa Creative, 2020.
- Bunyamin, and Fenty Fauziah. "Analisis Pengaruh Arus Kas Dan Struktur Modal Terhadap Risiko Dan Kinerja Pada Perusahaan Perbankan Humn Di Bursa Efek Indonesia." *Change Agent For Management Journal* 5, no. 1 (2021): 27–44.

- Chasanah, Uswatun, and Dewa Brata Gilang Sp. “Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo.” *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia* 3, no. 1 (2023): 157–176.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an Dan Terjemahannya*. Surabaya: Halim Publishing dan Distributing, 2014.
- Dulyadi. *Metode Penelitian Empiris, Model Path Analysis, Dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2018.
- Fauzi, Fitriya, Abdul Basyith, and Diah Isnaini Asiati. *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi (Aplikasi SPSS Dan EViews Untuk Teknik Analisis Data)*. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Straregy)*. Surabaya: Cv. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Furadantin, Natalia Ririn. “Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS V. 3.2.7 2018.” *Jurnal Manajemen* 1, no. 1 (2018): 1–18.
- Ghozali, Imam. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2014.
- Ghozali, Imam, Muhammad Com, and Hengky Latan. *Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.
- Hair, Jr, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson. *Multivariate Data Analysis*. 7th ed. United States: Pearson, 2010.
- Halim, Rahman, and Muhammad Ichwan Hamzah. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Promosi Sebagai Variabel Intervening Pada Kosakata Apparel.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia (JEBI)* 15, no. 1 (2020): 13–23.
- Handayani, Putu Wuri, Achmad Nizar Hidayanto, and Dumilah Ayuningtyas. *Konsep CB-SEM Dan SEM-PLS Disertai Dengan Contoh Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers, 2019.
- Herman, Hendri, Joko Suprayetno, and Heryani Witiyastuty. “The Effect of Price And Promotions On Purchasing Decisions At PT Putra Usaha Mandiri.” *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 7, no. 1 (2023): 23–30.
- Hikmawati, Fenti. *Metologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Hilal, Syamsul. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Lampung: ASAS, 2014.

- Izzuddin, Ahmad. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner." *Jurnal Penelitian Ipteks* 3, no. 2 (2018): 100–114.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2016.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Manajemen*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc, 2012.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Kurniawan, Iwan, and Albert Eddy Husin. "Analisis Faktor Yang Berpengaruh Dalam Penerapan Konsep Green Pada Bangunan Flour Mill Plant Menggunakan SEM-PLS." *Jurnal Teknologi* 15, no. 2 (2023): 275–286.
- Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Misbahuddin, and Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Mowen, John C., and Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2017.
- Muhtar. *Tesis Dan Disertasi Dalam Kebenaran Ilmiah*. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2019.
- Mulyana, Sri. "Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru." *Daya Saing (Jurnal Ilmu Manajemen)* 7, no. 2 (2021): 185–195.
- Mustaq, Ahmad. *Etika Bisnis Dalam Islam Terjemahan Zainal Arifin*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Musyaffi, Ayatulloh Michael, Hera Khairunnisa, and Dwi Kismayanti Respati. *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Ciputat: Pascal Books, 2022.

- Naurah, Nada. "Daftar Merek Mi Instan Yang Paling Banyak Dikonsumsi Masyarakat Sepanjang 2022." *Https://Goodstats.Id/Article/Daftar-Merek-Mi-Instan-Yang-Paling-Banyak-Dikonsumsi-Masyarakat-Sepanjang-2022*, February 21, 2023.
- Nugroho, Azhar Cahyo, and Anindhyta Budiarti. "Pengaruh Harga Dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Ekuitas Merek Di Aplikasi Tokopedia." *Jurnal EKonomi dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2023): 163–181.
- Octavian, Cindy, and Bambang NS. "Pengaruh Promosi, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi McDonald's." *Jurnal Human Capital Development* 10, no. 2 (2023): 1–13.
- Pebrina, Erni Taruli, Ipang Sasono, Dhaniel Hutagalung, Riyanto, and Masduki Asbari. "Adopsi E-Commerce Oleh UMKM Di Banten: Analisis Pengaruh Theory Of Planned Behavior." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, no. 6 (2021): 4426–4438.
- Priyatna, Inayah Kamilah, Marsudi, and Erna Retna Rahadjeng. "The Effect of Service Quality and Price on Purchasing Decision of Telkomsel Internet Services In Indonesia." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 3, no. 1 (2023): 60–69.
- Puspitosari, Arien Anjar, and Suharso. "The Effect of Products and Prices on Purchasing Decisions of Health Food." *Management and Economics Journal* 4, no. 2 (2020): 2175–184.
- Rahman, Mirza Aulia. "Konsumsi Mie Instan Indonesia Tertinggi, Apa Yang Harus Diperhatikan Konsumen?" *Https://Www.Urbanjabar.Com/Lifestyle/928984846/Konsumen-Mie-Instan-Indonesia-Tertinggi-Apa-Yang-Harus-Diperhatikan-Konsumen?*, June 1, 2023.
- Rahmasari, Armelia, Gatot Wijayanto, and Sri Endang Kornita. "Pengaruh Service Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Persalinan Di Rumah Sakit Ibu Dan Anak Zainab Pekan Baru Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3, no. 5 (2022): 3165–3183.
- Ratnasih, Cicih, and Siti Nurjanah. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Mie Sedap Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Perumahan Pekayon Bekasi Selatan." *Jurnal Manajemen* 7, no. 2 (2019): 1–14.
- Rifai, Agus. "Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Untuk Mengukur Ekspektasi Penggunaan Repositori Lembaga: Pilot Studi Di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta." *Al-Maktabah* 14, no. 1 (2015): 56–65.

- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Rizki, Nanda Anisa, Nurhidayah, and Abdullah Syakur Novianto. "Pengaruh Brand Equity, Kreativitas Iklan, Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan Tahun 2019)." *E-Jurnal Riset Manajemen* 12, no. 1 (2023): 1124–1130.
- Rosadi, Dwi Wati Mariestha. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bisnis Kuliner Mie Keriting Dua Belibis." *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)* 1, no. 1 (2023): 1–16.
- Septiatin, Aziz. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020." *Jurnal Manajemen Daya Saing* 24, no. 1 (2022): 80–92.
- Septiatin, Aziz, Yusiresita Pajaria, Fatimatuz Zuhro, and Rosyada. "The Effect of The Work Environment, Locus of Control and Motivation On Employees Performance In Baznas Of South Sumatera Province." *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat and Waqf* 2, no. 1 (2022): 22–40.
- Sjaklif, Vincent, Hendra, and Bilson Pandiangan. "The Influence of Brand Equity On Consumer Purchase Decisions (Study Case Tokopedia E-Commerce)." *International Journal of Economic and Business Applied (IJEBA)* 1, no. 2 (2020): 231–243.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers, 2015.

- Sunaryo, and Meylani Tuti. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Equity Dan Suasana Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pand'Or Cakes Di Wijaya I." *ESENSI : Jurnal Manajemen Bisnis* 26, no. 2 (2023): 40–51.
- Supriatna, Dodi, Dodik Ridho Nurrochmat, and Idqan Fahmi. "Pengaruh Bauran Pemasaran, Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Benih Cap Kapal Terbang Di Jawa Barat." *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 3, no. 3 (2017): 341–352.
- Uyun, Muhammad, Nur Eva, and Baquandi Lutvi Yoseanto. *Confirmatory Factor Analysis Untuk Penelitian Psikologi Dengan Amos Dan SmartPLS*. Tangerang: PT. Human Persona Indonesia, 2021.
- Wasis. *Pedoman Riset Praktis Untuk Profesi Perawat*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC, 2018.
- Widodo. *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Depok: RajaGrafindo Perseda, 2019.
- Wiwaha, Raga Putra. "Lezat! Ternyata Ini Top 10 Merek Mie Pasta Instan Terlaris Di E-Commerce: Mie Sedaap Masih Jadi Pesaing Indomie Di Puncak Top Rank." <https://Compas.Co.Id/Article/Merek-Mie-Pasta-Instan-Terlaris/>, March 31, 2022.
- Yasri, Whyosi Septrizola, and Monica Nofriyanti. "Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Brand Equity Sepatu Nike." *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 7, no. 2 (2020): 49–56.
- Zufrie, and Ali Sahputra. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Pada CV. Showroom Yulia Motor Sigambal." *Jurnal EKonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 1 (2021): 143–150.