

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEGADAIAN SYARIAH CABANG PLAJU
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



Ega Lorinza Oktaviani

1720602104

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2022



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 40126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Strategi Pemasaran Produk Pegadaian Syariah Cabang Plaju Menurut
Perspektif Ekonomi Islam
Ditulis Oleh : Ega Lorinza Oktaviani
NIM : 1720602106

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, Februari 2022

Dekan,





PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 333276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : Mohon Izin Penjilidan Skripsi

Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Ega Lorinza Oktaviani
Nim/Jurusan : 1720602106 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Produk Pegadaian Syariah Cabang Plaju Menurut
Perspektif Ekonomi Islam

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.


Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, 9 Februari 2022

Penguji Utama

Penguji Kedua


Dian Pertiwi, S.E.I, M.S.I
NIP. 199212022018012004


Svamsiar Zaharani, MA
NIP. 197011142014111001





PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

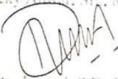
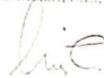



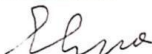
Formulir E.4

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

Nama : Ega Lorinza Oktaviani
Nim/Jurusan : 1720602106 / Ekonomi Syari'ah
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Produk Pegadaian Syariah Cabang Plaju Menurut Perspektif Ekonomi Islam

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal Februari 2022	Pembimbing Utama	: Dedy Ambar, S.E., M.Si, PhD tt: 
Tanggal Februari 2022	Pembimbing Kedua	: Citra Lesari, S.E., M.S.I tt: 
Tanggal Februari 2022	Penguji Utama	: Dian Pertiwi, S.E., M.S.I tt: 
Tanggal Februari 2022	Penguji Kedua	: Syamsiar Zaharani, MA tt: 
Tanggal Februari 2022	Ketua	: Dr. Riniol Sumatri, M.I.I tt: 
Tanggal Februari 2022	Sekretaris	: Dr. M. Rusdi, MSc tt: 

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ega Lorinza Oktaviani
NIM : 1720602106
Fakultas/Jurusan : FEBI / Ekonomi Syariah
Judul : Strategi Pemasaran Produk Pegadaian Syariah Cabang Plaju Menurut Perspektif Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, Februari 2022

Saya yang menyatakan



Ega Lorinza Oktaviani

NIM 1720602106



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul:

Strategi Pemasaran Produk Pegadaian Syariah Cabang Plaju Menurut Perspektif Ekonomi Islam.

Yang ditulis oleh:

Nama : Ega Lorinza Oktaviani
Nim : 1720602106
Program : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mengikuti ujian komprehensif dan ujian munaqosyah skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Palembang, 11 Oktober 2021

Pembimbing Utama

Deky Anwar, SE, M.Si, Ph.D

NIP. 198207152008011015

Pembimbing Kedua

Citra Lestari, SEI, ME.

NIP. 201803010402199212

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Kesempatan tidak akan datang kedua kali, maka selagi kesempatan itu datang kepadamu ambillah, cobalah, jalani dan nikmati hasilnya”

PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah atas Ridho Allah swt. dan berkat karunia-Nya, dengan bangga SKRIPSI ini kupersembahkan kepada:

- *Kedua orang tuaku tercinta Mirtodi dan Helniti Apriyani*
- *Papa Wanto, Nenek No, Bacik Didi, Nenek Puyang, Nenek Hamidah dan Adikku tersayang Elsa Laura Sintia*
- *Support System Apriyanto, Mbak Astuti, Bapak Mimin, Mamak Rustina, Kak Endi dan Adek Mega*
- *Sahabat dan teman seperjuangan*
- *Masyarakat yang peduli terhadap ekonomi syariah*
- *Almamaterku UIN Raden Fatah Palembang*

ABSTRAK

Penyebaran virus corona di beberapa negara termasuk Indonesia menyebabkan penyempitan ekonomi yang berkepanjangan sejak masuk corona tahun 2019 sampai saat ini. Pegadaian Syariah ini salah satu yang dapat mengatasinya melalui produk-produknya, maka dari itu penulis akan membahas strategi pemasaran produk Pegadaian Syariah menurut perspektif ekonomi Islam. Strategi pemasaran merupakan rencana yang menyeluruh, terpadu dan menyatu di bidang pemasaran yang memberikan panduan tentang kegiatan yang akan dijalankan demi tercapainya tujuan pemasaran suatu perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja strategi pemasaran produk Pegadaian Syariah menurut perspektif ekonomi Islam. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis data secara kualitatif. Dengan cara mewawancarai pegawai pegadaian syariah cabang Plaju.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa pegadaian syariah cabang plaju telah menerapkan sistem pemasaran ditengah pandemi COVID-19 dengan cara mensosialisasikan produk pegadaian syariah kepada masyarakat, mengenali pelanggan, menawarkan berbagai macam produk, mengoptimalkan taksiran besaran marhun bih atau uang pinjaman, memberikan biaya yang lebih murah.

Kata Kunci: *Strategi ; Pemasaran ; Perspektif Ekonomi Islam.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB –INDONESIA

A. Huruf Konsonan

ا	=	a	ز	=	Z	ق	=	Q
ب	=	s	س	=	S	ك	=	K
ت	=	t	ث	=	Sy	ل	=	L
ث	=	ṡ	ص	=	ṣ	م	=	M
ج	=	J	ض	=	Dh	ن	=	N
ح	=	H	ط	=	ṭ	و	=	W
خ	=	Kh	ظ	=	Zh	ه	=	H
د	=	D	ع	=	‘	ء	=	’
ذ	=	ḏ	غ	=	gh	ي	=	y
ر	=	r	ف	=	f		=	

B. Ta`Marbûthah

- 1 Ta`marbûthah sukun ditulis contoh بعبادة ditulis bi ‘ibâdah
- 2 Ta`marbûthah sambung ditulis contoh بإبديربه ditulis bi ‘ibâdatrabbih

C. Huruf Vokal

- 1 Vokal Tunggal
 - a. Fathah (---) = a
 - b. Kasrah (---) = i
 - c. Dhammah (---) = u
- 2 Vokal Rangkap

- a. (يا) = ay
- b. (ـي) = îy
- c. (وا) = aw
- d. (ـو) = ûw

3 Vokal Panjang

- a. (اـ) = a>
- b. (يـ) = i>
- c. (وـ) = u>

D. Kata Sandang

Penulisan al Penulisan al qamariyyah dan al syamsiyyah menggunakan al-:

- 1 Al qamarîyah contohnya: ”الحمْد” ditulis al-ḥamd
- 2 Al syamsîyah contohnya: ”الذمَل” ditulis al-naml

E. Daftar Singkatan

- H = Hijriyah
- M = Masehi
- Hal. = Halaman
- SWT. = subhânahu wa ta‘âlâ
- SAW. = sall Allâh ‘alaih wa sallam
- QS = al-Qur`ân Surat
- HR = Hadis Riwayat
- Terj. = Terjemah

F. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar

Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nas, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat-nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Pemasaran Produk Pegadaian Syariah Cabang Plaju Menurut Perspektif Ekonomi Islam”**, sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang. Shalawat teriring salam selalu tercurahkan kepada manusia yang paling mulia akhlaknya, yaitu Nabi besar Muhammad SAW, beserta para keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari sepenuhnya atas segala kekurangan yang menyebabkan penulisan skripsi ini kurang sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca, demi perbaikan di masa mendatang.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hatidan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun

tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Kedua Orang Tua ku (Mirtodi dan Helniti Apriyani) yang saya sayangi dan cintai. Saya mengucapkan ribuan terima kasih atas semua jasa-jasa kalian yang telah mendukungku baik secara moral dan materil hingga mampu melewati seluruh suka duka, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
4. Ibu Dr Maftukhatusolikhah, M.ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
5. Bapak Deky Anwar, S.E., M.Si, PhD selaku pembimbing utama saya yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik.
6. Ibu Citra Lestari S.El., M.E selaku pembimbing kedua saya yang telah banyak meluangkan waktunya, memberikan banyak kontribusi tenaga dan fikiran, serta memberi arahan agar dapat memudahkan penulis dalam pembuatan skripsi.
7. Ibu Erdah Litriani, S.E, M.Ec.,Dev. selaku Penasehat Akademik.
8. Seluruh Dosen, Staff Administrasi dan Pengurus Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan

layanan dankemudahan dalam kelancaran penulisan skripsi ini.

9. Saudara/i yang kusayangi Elsa Laura Sintia, Papa Wanto, Mbak Astuti, Mamak Rustina dan Bapak Paimin, yang memberikan semangat selama penulisan skripsi.
10. Support System (Future Husband) Apriyanto dan Sahabat seperjuanganku Anggi anjasari, Masayu Dinda, kak Aurel terima kasih atas segala suka duka, canda tawa selama perkuliahan berlangsung, menemani bimbingan serta penelitian dan segalanya yang tidak bisa penulis ungkapkan satu persatu, semoga Allah SWT mewujudkan segala cita-cita kita. Aamiin.
11. Teman-teman kelas Internasional Ekonomi Syariah 2017 yang penulis sayangi, yang selalu menjadi semangat dalam menjalani keseharian selama masa.
12. perkuliahan berlangsung, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian semua.
13. Teman-teman seperjuangan KKN Relawan Covid-19 Desa Pajar Bulan yang telah bekerja sama sebagai tim yang baik sebagai tempat bercerita, bermain dan belajar selama 40 hari berlangsung semoga Allah SWT mewujudkan segala cita-cita kita. Aamiin.
14. ACLEA komunitas yang telah saya bangun dengan suka duka dan team ACLEA yang telah mensupport saya. Terkhusus kepada pembina ACLEA Ibu Titin Hartini dan Ibu Anti Dermawan yang selalu mempush dan men support saya.

Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini sampai selesai dengan sangat baik. Semoga Allah SWT melimpahkan segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya kepada mereka semua untuk membalas segala kebaikan, dukungan, motivasi, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis. Terakhir penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa dan masyarakat luas pada umumnya.

Wassalamu 'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Palembang, Oktober 2021

Penulis

Ega Lorinza Oktaviani

1720602106

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN DEKAN.....	ii
FORM IZIN PENJILIDAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
FORM C.2.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB –INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	4

D. Manfaat Penelitian	4
E. Metode Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Kajian Teori	14
B. Pengertian	15
C. Pemasaran di Dalam Islam.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Desain Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Jenis dan Sumber data.....	45
D. Variabel Penelitian.....	46
E. Definisi Operasional	46
F. Sampel.....	49
G. Teknik Pengumpulan Data.....	51
H. Instrumen Penelitian	52
I. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV PEMBAHASAN.....	56
A. Latar Belakang Pegadaian Syariah.....	56
B. Strategi Pemasaran Pegadaian Syariah Cabang Plaju Kota Palembang.....	63
C. Strategi Untuk Menarik Calon Nasabah	66
D. Strategi dalam Bidang Promosi (Promotion)	69
E. Strategi dalam Bidang Tempat (Place)	71
BAB V PENUTUP	80

A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	47
Tabel 4.1 Struktur Organisasi	62
Tabel 4.2 Data Tarif Ijazah Berdasarkan Golongan	68
Tabel 4.3 Jumlah Nasabah dan Pendataan dari Pegadaian Syariah pada Tahun 2018 Sampai Tahun 2020	78
Tabel 4.4 Jumlah Nasabah dan Pendataan dari Pegadaian Syariah pada Tahun 2018 Sampai Tahun 2020	78

DAFTAR TABEL

Lampiran 1 Draft Wawancara dengan Pegawai Pegadaian Syariah Cabang Plaju	87
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	89