

DAFTAR PUSTAKA

- Addini Zahra Syahputri, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. “Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.” *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2023, 1–6.
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang.” *Jurnal Matematika UNAND* 8, no. 1 (2019): 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>.
- Arsih, Risa Budi, Sumadi S, and Arik Susubiyani. “Pengaruh Kepuasan Gaji, Kepuasan Kerja Dan Iklim Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Dan Turnover Intention.” *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 8, no. 2 (2018): 97–115. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1787>.
- Attaqi, Muhammad Faza, Ign Agus Suryono, Sri Kussujaniatun, and Sudaryatie Sudaryatie. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Niat Beli Ulang.” *Jurnal Impresi Indonesia* 1, no. 6 (2022): 694–700. <https://doi.org/10.58344/jii.v1i6.90>.
- Auliya Akhyar, Rahmi, and Kristina Sisilia. “The Influence Of Perceptions Of Usefulness And Perceptions Of Convenience On The Decision To Use Digital Quick Response Code Payment Indonesian Standard (QRIS) Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digit.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 4 (2023): 3944–53.
- Fahlevi, Pahri, and Athanasia Octaviani Puspita Dewi. “Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM).” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 8, no. 2 (2019): 103–11.
- Fatamwati, Endang. “Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan.” *Jurnal Iqra’* 9, no. 1 (2015): 1–13.
- Gama Putra Brahmanta, and Nuruni Ika Kusuma Wardhani. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay Di Surabaya.” *Sains Manajemen* 7, no. 2 (2021): 97–108. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.3580>.
- Janna, Nilda Miftahul, and Herianto. “Artikel Statistik Yang Benar.” *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, no. 18210047 (2021): 1–12.
- Johandri Taufan, Ardisal, Damri, and Arise. “Jurnal Pendidikan Kebutuhan Khusus.” *Pelaksanaan Pembelajaran Pendidikan Jasmani Adaptif Bagi Anak Dengan Hambatan*

- Fisik Dan Motorik* 2, no. 2003 (2018): 19–24.
- Junaidi, Riko, and Febri Susanti. “Pengaruh Ke Pemimpinan Dan Budaya Dan Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada UPTD BALTEKKOMDIK Dinas Pendidikan Sumatra Barar.” *Journal Ekonomi* 2, no. 1 (2016): 1–23.
- Krissanya, Nofriska, and Yulia Arisnani Widyaningsih. “Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia IMPLEMENTATION OF CORPORATE BRAND IDENTITY MATRIX IN BUILDING CORPORATE BRAND IDENTITY.” *Jurnal Riset Sains Indonesia* 14, no. 1 (2023): 1–08.
- Mike Permata Sari, Realize. “Sistem Pakar Mendiagnosa Penyakit Osteoporosis Pada Lansia Menggunakan Metode Forward Chaining Berbasis Web.” *Jurnal Ilmiah Informatika (JIF)* 01 (2019): 1–7.
- Nurdin, Difa Restiti, and Rizki Amalia. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (Qris).” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, no. 2 (2021): 157–73.
<https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173>.
- Nurdin, Winda Nur Azizah, and Rusli. “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu.” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2020): 199–222.
<https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>.
- Pujihastuti. “Isti Pujihastuti Abstract.” *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian* 2, no. 1 (2010): 43–56.
- Rahmawati, Anggun, and Murtanto. “PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (QRIS) PADA MAHASISWA AKUNTANSI.” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3, no. 1 (2023).
<https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>.
- Rahmawati, Silvia, and Mufti Arief Arfiansyah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta.” *Mbia* 22, no. 3 (2024): 435–49. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i3.2663>.
- Riduwan. “Rumus Perhitungan Sampel,” 2015, 50–66.
- Robustin, Tri Palupi, and Anisatul Fauziah. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Word of Mouth.” *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis III (SNMB3)*, 2018, 94–101.
- Romdhoni, Abdul Haris, and Dita Ratna Sari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk

- Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 02 (2018): 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>.
- Rosyidi, Sri A. P. “Prasarana Transportasi Jalan Rel, BAB X Perencanaan Geometri Jalan Rel,” 2012.
- Siregar, Syofian. “Metode Penelitian Kuantitatif:Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS.” Jakarta: Kencana, 2013.
- Sitinjak, Tony. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay.” *Jurnal Manajemen* 8, no. 2 (2019): 27–39.
- Syaifuddin, Ahmad Fahri, and Kurnia Rahman. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi.” *INASJIF IndonesianScientific Journalof Islamic Finance* 1, no. 1 (2022): 1–21.
- Tanjung, Boma Jonaldy, and Irwansyah Catur Nugraha. “Pengaruh Kemudahan Perbankan Elektronik Terhadap Kepuasan Nasabah.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 1, no. 1 (2022).
- Yam, Jim Hoy, and Ruhayat Taufik. “Hipotesis Penelitian Kuantitatif.” *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi* 3, no. 2 (2021): 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>.
- Yuliani, Erma, Theresia Pradiani, and Agus Rahman Alamsyah. “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemediasi Minat Dan Kesadaran.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 2 (2022): 1–12. <https://doi.org/10.32815/jubis.v2i2.904>.