

**PENGARUH SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER RELATIONSHIP  
MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN  
KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI PADA BPRS AL-FALAH KAB. BANYUASIN, SUMATERA  
SELATAN)**



OLEH:  
AYU ARISKA  
1830603164

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Palembang untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

**2022**