

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesadaran *branding Eco green Campus* di kalangan mahasiswa Saintek dan Soshum UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini menggunakan metode komparatif dengan teknik penambahan data kuesioner. Sebanyak enam puluh responden yang terdiri dari mahasiswa Saintek dan Soshum UIN Raden Fatah Palembang menjadi sampel penelitian. Temuan penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Saintek dan Soshum UIN Raden Fatah Palembang memiliki pemahaman yang baik tentang identitas *Ecogreen Campus*. Namun, terdapat perbedaan yang mencolok dalam pemahaman mahasiswa Saintek dan Soshum terhadap *branding Ecogreen Campus*. Uji independent sample t Test digunakan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan rata-rata dua sampel yang tidak berpasangan. Berdasarkan output yang diperoleh nilai Sig. (2-tailed) sebesar  $0,00 < 0,05$ , atau 0,00 lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan ada perbedaan pemahaman mengenai *branding ecogreen campus* dengan adanya latar belakang keilmuaan yang berbeda yaitu Saintek dan Soshum sehingga hipotesis alternatif diterima yaitu ada perbedaan pemahaman mahasiswa dengan latar belakang keilmuan berbeda.

***Kata Kunci: Branding, Ecogreen Campus, Pemahaman Mahasiswa.***

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the awareness of Eco green Campus branding among Saintek and Soshum students of UIN Raden Fatah Palembang. This research uses a comparative method with questionnaire data addition technique. Sixty respondents consisting of Saintek and Soshum students of UIN Raden Fatah Palembang became the research sample. The research findings show that both Science and Technology students of UIN Raden Fatah Palembang have a good understanding of the Ecogreen Campus identity. However, there is a notable difference in the understanding of Saintek and Soshum students towards Ecogreen Campus branding. The independent sample t test is used to determine whether there is a difference in the average of two unpaired samples. Based on the output obtained the value of Sig. (2-tailed) of 0.00 < 0.05, or 0.00 is smaller than 0.05, it can be concluded that there is a difference in understanding of the branding of Ecogreen Campus with different scientific backgrounds, namely Saintek and Soshum so that the alternative hypothesis is accepted, namely that there are differences in the understanding of students with different scientific backgrounds.

***Keywords: Branding, Ecogreen Campus, Student Understanding***