

**ANALISIS SEMIOTIKA PADA PESAN DAKWAH DALAM
IKLAN RAMAYANA VERSI WARNA KEBAHAGIAN
“TULUSNYA CINTA”**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana S1 Dalam Ilmu Dakwah Jurusan Komunikasi Danpenyiaran Islam

Oleh :

ENJELI SEMTA

NIM : 2030501156

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH
PALEMBANG 1444 H/2023**