

ABSTRAK

Pada zaman sekarang ini siapa yang tidak mengenal kata “iklan”. sudah pasti kata tersebut sangat familiar dalam kehidupan kita. Ada banyak sekali jenis iklan, salah satunya adalah iklan makanan atau iklan produk pakaian. Dilatar belakangi oleh seorang anak wanita yang meminta untuk ayahnya selalu bisa melakukan semua yang ia inginkan lalu khalayak berpendapat bahwa iklan hanya sebagai hiburan dan promosi produk saja. Berangkat dari latar belakang diatas penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan apa saja pesan dakwah yang terdapat pada iklan Ramayana yang berjudul warna kebahagiaan “tulusnya cinta” tersebut. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif. Dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa pengamatan video iklan Ramayana yang berjudul warna kebahagiaan “tulusnya cinta” yang berdurasi 3 menit 08 detik, dokumentasi berupa *screen capture* dari adegan untuk kelengkapan data, observasi dengan cara mengamati iklan Ramayana yang berjudul warna kebahagiaan “tulusnya cinta”. Kemudian data-data dan informasi yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan Analisis semiotika. Berdasarkan hasil data yang sudah diperoleh pesan dakwah yang ada di dalam iklan tersebut diantaranya dakwah untuk patuh terhadap orang tua, tergambar dalam iklan Ramayana versi warna kebahagiaan “tulusnya cinta” di scene terakhir Ayah dan Anak berpelukan dan menangis bahagia menggambarkan rasa kasih sayang dan kepatuhan Anak terhadap ayahnya.

Kata Kunci: Iklan Ramayana, Pesan Dakwah