

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiani, Siti. “Analisis Semiotika Iklan Ramayana Versi ‘Kerja Lembur Bagai Kuda.’” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2019.
- amin, samsul munir. *Sejarah Dakwah*. jakarta: amzah, 2022.
- Aripudin, Acep. *Dakwah Antar Budaya*. bandung: Remaja rosdakarya, 2012.
- Ash-shallbi, Ali Muhammad. *Ibrahim: Bapak Para Nabi Dan Kekasih Allah*. Edited by Artawijaya. Jakarta: Dar Ibnu Katsir, 2022.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah : Edisi Revisi*. Cet. ke-4. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Bajari, Atwar. *Fragmentasi Komunikasi (Lintas Disiplin Ilmu)*. Edited by Rismawaty Rais. Malang: Unisma Press, 2023.
- barthes, roland. *Mythologies, Trj : Nurhadi Dan A Shihabul Millah, Mitologi*. yogyakarta: kreasi wacana, 2009.
- charles, lamb. *Pemasaran*. Edisi satu. jakarta: selemba empat, 2019.
- Claudea cellona, Rahel. “REPRESENTASI PERAN SUAMI DALAM IKLAN RAMAYANA (Analisis Semiotika Pada Iklan Ramayana Versi ‘Warna

Kebahagiaan Series Ramayana-Tulusnya Cinta’).” UPN Veteran Jawa Timur, 2019.

Damayanti, Aurily. “Penggambaran Peran Gender Pada Iklan Ramayana Warna Kebahagiaan ‘Tulusnya Cinta’” (2020).

Damayanti, Elfia. “Pesan Dakwah Dalam Iklan Hilo Soleha Di Channel Youtube Hilo Soleha (Analisis Semiotika Rolland Barthes).” IAIN Ponorogo, 2022.

Diniyah sari, Anis. “ANALISIS PESAN DAKWAH PADA FILM KEHORMATAN DI BALIK KERUDUNG KARYA TYA SUBIAKTO SATRIO.” UNIVERSITA ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG, 2022.

El-Ishaq, Ropingi. *Penghantar Ilmu Dakwah*. Studi Komp. Malang: Madani, 2016.

fatoni, uwes, zainal abidin, muraziah ismail. “Pesan Dakwah Tentang Nikah Di Media Sosial Instagram.” *komunikasi dan penyiaran islam* (2018).

Febriani s, Nufian dan wayan weda asmara dewi. *Sejarah Dan Evolusi Strategi Manajemen Periklanan Di Indonesia*. Malang: UB press, 2022.

fiske, john. *Cultural and Comunication Studies*. yogyakarta: jaasutra, 2010.

Fithri Ajhuri, Keyyis. “Pesan Dakwah Dalam Iklan Hilo Soleha Di Channel Youtube Hilo Soleha (Analisis Semiotika Rolland Barthes).” IAIN Ponorogo, 2020.
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/20863>.

Hamka. *Prinsip & Kebikjaksanaan Dakwah Islam*. Jakarta: Kencana, 2020.

Hasanah, Nidaul. “ANALISIS SEMIOTIK PADA PESAN DAKWAH DALAM IKLAN TOLAK ANGIN DI TELEVISI (VERSI VIA VALLEN)” (2020).

Jami, Deni Sam dan Illa susanti. *Dakwah Marjinal Konsepsi Dan Implementasi*. Edited by Wahyu Kurniawadi. Jawa Tengah: Wawasan ilmu, 2023.

Jefkins, Frank. *Advertesing (Periklanan)*. jakarta: airlangga, 2018.

Julis, Suriayni. *Komunikasi Dakwah Di Era Cyber*. An-nida', 2018.

Kriantono, Rachmat. *Manajemen Periklanan*. Revisi. malang: UB press, 2017.

Kustadi, Suhandang. *Ilmu Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.

Lexy M.A, Moeolng, and J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.

Mustafirin. *Dakwah Melalui Pendekatan Komunikasi Antar Budaya*. Pekalongan, Jawa tengah: penerbit NEM, 2022.

Nasution, M. A, S. *Metode Research*. Penelitian. Jakarta: bumi Aksara, 2009.

Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metode Penelitian Sosial*. Edited by Lutfiah. Surabaya: media Sahabat Cendikia, 2019.

Nurhasanah, Neneng. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: amzah, 2018.

Pirol, Abdul. *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Edited by Sulaeman Jajuli. Sardoharjo: Deepublish, 2017.

Ranna Shafira, Jihan. "Pesan Moral Dalam Iklan Ramayana Department Store: 'Bahagiannya Adalah Bahagiaku' Edisi Ramadan Tahun 2017 (Analisis Semiotika Roland Barthes)." IAIN Ponorogo, 2020.

Rosidi. *Metode Dakwah Masyarakat Multikultur*. Edited by Rachmat Hidayat. Yogyakarta: Selat Media, 2023.

saputra, ari. "Pengantar Dakwah." *Detik Edu*. Last modified 2021.

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5599206/pengertian-dakwah-menurut-bahasa-dan-istilah>.

Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2020.

Stiawan, Evan. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Samudra Biru, 2018.

Suhandang, Kustadi. *Manajemen Pers Dakwah: Dari Perencanaan Hingga Pengawasan*. Edited by Zakiyyatul Aimmah. Bandung: MARJA, 2023.

———. *Periklanan Manajemen, Kiat Dan Strategi*. Edited by Irwan Kurniawan. Bandung: NUANSA CENDIKIA, 2023.

Sunamo. *Adab Anak Berbakti Pada Orang Tua*. ALPRIN, 2020.

Supratman, Lucy Pujasari dan Adi Bayu Mahadian. *Psikologi Komunikasi*. CV Budi

Utama, 2018.

Tata, Sukayat. *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat*. Edited by Mabadi Asyarah. Cetakan 1. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.

Thariq, Muhammad. *PERIKLANAN DAN MANAJEMEN MEDIA*. Edited by Muhammad Arifin. UMSU Press, 2021.

vera, nawiroh. *Semiotika Dlam Riset Komunikasi*. bogor: ghalia indonesia, 2020.

Wahyu wibowo, Indiwana seto. *Semiotika Komunikasi- Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.

Yasir. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.

“<https://Republika.Co.Id/Berita/Ekonomi/Fintech/18/05/17/P8v4vx291/Iklan-Ramadhan-Ramayana-Raih-Penghargaan-Youtube>.”

“<https://Syariahsaham.Id/Pt-Ramayana-Lestari-Sentosa-Tbk-Rals/>.”

“<https://Www.Liputan6.Com/Saham/Read/5051843/Ramayana-Kejar-Penjualan-Seperti-Sebelum-Pandemi-Covid-19>.”