

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Zainal Alim. (2020). Pengaruh Transparansi Informasi, dan Akuntabilitas BAZIS Terhadap Kepuasan, dan Loyalitas Muzakki Menunaikan Zakat, Infak, dan Shadaqah pada BAZIS DKI Jakarta. *Diss. Universitas Airlangga*.
- Agustina Dewi. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat, Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Tingkat Kepercayaan Kepada Baznas (Badan Amil Zakat Nasional) Terhadap Minat Membayar Zakat Perdagangan. *UNISKA*.
- Aizid, Ustadz Rizem. (2016). Kitab Terlengkap Biografi Empat Imam Mazhab. *SAUFA*.
- Ajija, Shochrul Rohmatul, & dkk. (2021). Cara Cerdas Menguasai Eviews. Jakarta : *Salemba Empat*.
- Alfi, Mohamad. (2017). Akuntabilitas dan transparansi lembaga amil zakat (studi terhadap Rumah Peduli Nurul Fikri Kota Palangka Raya). *Diss. IAIN Palangka Raya*,
- Al-Zarqa, A. (2015). Fiqh al-Zakat A Comparative Study. *International Institute of Islamic Thought (IIIT)*.
- Aminah, Vera Nurlauza. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Religiusitas, Dan Transparansi Terhadap Minat *Muzakki* Pns Dalam Membayar zakat di kabupaten jepara. *diss. Uin Walisongo*.
- Amelia, Liza, & Alim Murtani. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Muzakki* Dalam Membayar Zakat (Studi Baznas Sumatera Utara). *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 1.1 hal : 95-105.
- Anggraeni, Windi Ariesti. (2019). Social Performance pada Perbankan Syariah Indonesia: Sharia Enterprise Theory Perspective. *Jurnal Wacana Ekonomi* 18.2 hal : 100-108.
- Anisa Rizki Febriani. (diakses 25 maret 2024). Nisab Adalah Batas Minimal Harta Wajib Zakat, Ini Penjelasannya.

<https://www.detik.com/hikmah/ziswaf/d-6738431/nisab-adalah-batas-minimal-harta-wajib-zakat-ini-penjelasan-nya>.

- Ardani M, Hansen Rusliani. & Eka Muchamad Taufani. (2023). Pengaruh Transparansi Dan Pelayanan Terhadap Minat *Muzakki* Dalam Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Student Research* 1.6 hlm 69-82.
- Ardini Yusi, Asrori,. (2020). Kepercayaan *Muzakki* Pada Organisasi Pengelola Zakat : Studi Empiris Tentang Pengaruh Mediasi Akuntabilitas dan Transparansi. *Economic Education Analysis Journal* 9.1 hal : 133-149.
- Arifah, & Rifqi Muhammad. (2021). Akuntabilitas Kontemporer Organisasi Pengelola Zakat. *Jurnal Akademi Akuntansi* 4.1
- Ariyanto Dwi,. Anita, Dian Nuswantara. (2020). Pengaruh persepsi tarif pajak terhadap minat *Muzakki* wajib pajak UMKM. *AKUNESA : Jurnal Akuntansi Unesa* . 8.3 hal : 1-9.
- Berlian, & Murtiadi Awaluddin. (2022). Akuntabilitas Pengelolaan Zakat Berdasarkan Syariah Enterprise Theory (Set). *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4.2 hal : 109-119.
- D Badriah, S. (2019). Implementasi Akuntabilitas Syariah Enterprise Theory Pada Corporate Social Responsibility Bank NTB Syariah Periode 2019.
- Delsie Cut, Hasrina, dkk. (2018). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan *Muzakki* Dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. Vol. 2, No. 1, hlm. 3
- Dewi Daan. (2018). Modul III. Uji Validitas dan Reliabilitas *Statistika Terapan*. *Universitas Dipenogoro*. hlm 1-14.
- Dimiyati, Mahmud. (2021). Psikologi Suatu Pengantar. *Yogyakarta : BPFE*.
- Djaali. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. (n.p.) *Bumi Aksara*.
- Dwi I. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan *Muzakki* Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening”. *Economic Education Analysis Journal*. 2 (1). hlm 18–23.
- Eka Saputri. (2023). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Minat *Muzakki* Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening

- (Studi Kasus *Muzakki* Di Baznas Kendal 2021). *Diss. Universitas Islam Sultan Agung*, hal 78-90
- F, Abdullah. (2021). Role of BAZNAS in Ensuring Proper Zakat Payment : A Case Study on Building Trust and Compliance. *Journal of Zakat and Islamic Philanthropy*. halaman 123–137.
- Fatoni Nur. (2023). Fikih Zakat Indonesia. *Penerbit Lawwana*,
- Fahmi Zul, & Mukhlis M Nur. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, terhadap Minat *Muzakki* dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal 1.3* Hal : 89-99.
- Fathurrahman Ayif, Hajar Ibnu. (2020). Analisis Efisiensi Kinerja Lembaga Amil Zakat Di Indonesia. *jurnal universitas muhammadiyah Yogyakarta*. hlm 115-116
- Ghozali Imam. (2019). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. *Semarang : UNDIP*. Hlm 93.
- Hasrina, Cut Delsie, Yusri, & Dwi Rianda Agusti Sy Sy. (2018). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan *Muzakki* Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum 2.1* hal : 1-9.
- Hasibuan, Siti Masitoh. (2021). analisis keputusan *Muzakki* melaksanakan pembayaran zakat di badan amil zakat nasional kabupaten di sumatera utara. *el-Buhuth : Borneo Journal of Islamic Studies*. hal : 53-67.
- Hikmaningsih, Hetty & Bambang Agus Pramuka. (2020). Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Infak Dan Sedekah Dalam Perspektif Shari'ah Enterprise Theory (Set). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi 22.3* hal : 58-67.
- Ichsan, Reza Nurul, et al. (2021). Bahan Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM). *CV. Sentosa Deli Mandiri*,
- Ikhwandha, Mohammad, Fahmi. (2018). Pengaruh transparansi, akuntabilitas, kepercayaan afektif dan kognitif terhadap minat bayar zakat melalui lembaga zakat. Hlm 130-132.

- Ilyas, Mochammad Junjuna & dkk. (2020). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan IGCG terhadap Tingkat Kepercayaan *Muzakki* Di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat,. *Jurnal Akuntansi Integratif*, Vol.6 No.2
- Imad Dr, Zuhair Hafidz. (2019). Tafsir Al-Madinah Al-Munawwarah. <https://tafsirweb.com/528-surat-al-baqarah-ayat-110.html>
- Irawan Feri, & Eva Muarifah. (2020). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Perspektif Sharia Enterprise Theory : Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Perspektif Sharia Enterprise Theory. *Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah* 1.2 hal : 149-178.
- Istikhomah Dwi, Asrori. (2019). pengaruh literasi terhadap kepercayaan *Muzakki* pada Lembaga pengelola zakat dengan akuntabilitas dan transparansi sebagai variabel intervening. Semarang, *Economic Education Analysis Journal*. hlm 95
- Istirani dan Intan Pulungan, “Ensiklopedi Pendidikan Jilid I”, (Medan : Media Persada, 2018), hlm 47.
- Ismawati. (2022). Budaya Dan Kepercayaan Jawa. *Yogyakarta : Gama Media*, hlm.15.
- Junaidi. Metode Penelitian Berbasis Temukenali. (Jakarta Sidotengah) hlm. 56
- Junaidi Heri. (2018). Metode Penelitian Berbasis Temukenali. Palembang. *CV. Amanah*. hlm. 146
- Junjuna, Mochammad Ilyas. (2020). Pengaruh transparansi, akuntabilitas, dan igcg terhadap tingkat kepercayaan *Muzakki* di lembaga amil zakat dompot amanah umat. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif* 6.2 hal : 112-125.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2013). Panduan zakat praktis. *Jakarta: kemenag*. hlm 26.
- Kurniawan, Dandi. 2022. Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kepercayaan Afektif Dan Kognitif Terhadap Minat *Muzakki* Membayar Zakat. *Diss. Universitas Islam Sultan Agung*.

- Kusuma, Toby Putra, et al. (2022). Reformasi Birokrasi Dalam Aspek Efisiensi Dan Transparansi Pada Pelayanan Birokrasi Pemerintahan Kota Batu. *AS-SIYASAH: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 7.1 hal : 1-9.
- LAN & BPKP. (2020). Akuntabilitas dan Good Governance. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- Liza Amelia, Murtani Alim. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Muzakki* Dalam Membayar Zakat (Studi Baznas Sumatera Utara). *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 1.1 hal : 195-205.
- Muliadi, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Dompot Dhuafa Waspada Di Kecamatan Medan Sunggal” (Tesis, Program Pascasarjana IAIN Sumatera Utara, 2019), hlm 60.
- N Kabib, Albab, Ulil Al Umar A. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Minat *Muzakki* Membayar Zakat : Studi Kasus BAZNAS Kabupaten Sragen. *jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Hlm 123–140.
- Nahdliatul Amalia, Widiastuti Tika. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat *Muzakki* Membayar Zakat. Vol. 6, No. 9. hlm. 59.
- Nazir. (2015). Metode Penelitian. Jakarta. *Ghalia Indonesia*.
- Novarela Dori, & Indah Mulia Sari. (2015). Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Perspektif Shariah Enterprise Theory (SET). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 3.2 hal : 145-160.
- Pamungkas, Giantoro, Pustika Ayuning Puri, & Deri Yanto. (2024). Pengaruh Audit Internal dan Akuntabilitas Sektor Publik terhadap Kualitas Penyajian Laporan Keuangan dalam Mengelola Alokasi Dana Desa di Kecamatan Pontang Tahun 2022." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6.3 hal: 52-53.
- Paselle Enos, et al. (2019). Akuntabilitas Pengelolaan Alokasi Dana Desa Bagi Pembangunan." *Jurnal Administrative Reform* 6.2 hal : 52-66.

- Pindo Rapindo, Mentari, Dwi Aristi,. & Intan Putri Azhari. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan *Muzakki* Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau. *ECOUNTBIS : Economics, Accounting and Business Journal* 1.1 hal : 121-135.
- Prawira Indra, & Andri Soemitra. (2022). Fiqih Muamalah Zakat Kontemporer dalam Perspektif Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6.2 hal : 76-87.
- Purwanti Dewi. (2020). Pengaruh zakat, infak, dan sedekah terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6.1 Hal : 101-107.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2018). Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Jakarta. Balai Pustaka*. Hlm. 542
- Qorib Ahmad, Saparuddin Siregar, & Surya Darma Nasution. (2021). Analysis Influence of Information Technology on Financial Transparency BAZNAS in Sharia Maqashid Perspective. *Islam Universalia : International Journal of Islamic Studies and Social Sciences* 2.3.
- Raba Manggaukang. (2016). Akuntabilitas, Konsep dan Implementasi. Malang : *Universitas Muhammadiyah Malang Press*. hlm. 67–86.
- Rachmayati, Ida. (2019). Pengaruh tingkat pengetahuan zakat, tingkat religiusitas, tingkat pendapatan dan tingkat kepercayaan kepada lembaga amil zakat terhadap minat membayar zakat profesi (Studi kasus Manager BMT Di Kota Metro). *Diss. IAIN Metro*.
- Rahayu S. B, Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan *Muzakki* (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), hal : 103–114.
- RI, BAZNAS. (2023). laporan zakat Nasional. <https://baznas.go.id/laporan-zakat-nasional>. hlm 107.

- Riadi, Muchlisin. (2020). Akuntabilitas : Pengertian, Prinsip, Dimensi dan Jenis-jenis. dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/01/akuntabilitas-pengertian-prinsip-dimensi-dan-jenis.html>.
- Rinaldi, Achi, & Yulistia Devi. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan *Muzakki* Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 3.1.
- Risal, Muhammad. (2022). Implementasi Shariah Enterprise Theory Pada Lembaga Amil Zakat Dalam Mewujudkan Keadilan Sosial. *Jurnal Sosial dan Sains* 2.1 hal : 89-94.
- Rizqi, M. (2023). Pengaruh transparansi dan akuntabilitas laporan keuangan terhadap tingkat kepercayaan Muzakki untuk membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung. *Diss. UINSunan Gunung Djati Bandung*,
- Safitri, Idah Umdah. (2018). Problematika Zakat Fitrah. *Tazkiya* 19.01 hal : 20-39.
- Sandu Siyoto, Muhammad Ali Sodik · "Dasar Metodologi Penelitian". (n.p.) : Literasi Media Publishing. (2015).
- Santoso Sony, and Rinto Agustino. (2018). Zakat Sebagai Ketahanan Nasional. *Deepublish*.
- Santoso Singgih. (2021). SPSS Mengolah data statistik secara profesional. Jakarta : *Elex Media Komputindo*.
- Sarlito Wirawan Sarwono "Psikologi Remaja Edisi Revisi", (Jakarta : Rajawali Pers, 2016), hlm 62
- Sarwat A. (2019). Ensiklopedia Fikih Indonesia 4 : Zakat. Jakarta (ID). *PT Gramedia Pustaka Utama*. hlm 145-147.
- Septi Budi Rahayu, Widodo Sri, Binawati Enita. (2017). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan *Muzakki* (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta), *Jurnal Of Business and Information Systems* Vol. 1, No.2, hlm. 106.

- Shaleh, Abdul Rahman. (2018). Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam. Jakarta: Kencana.
- Situmorang, Mosgan. (2013). Membangun Akuntabilitas Organisasi Bantuan Hukum. *Jurnal Rechts Vinding : Media Pembinaan Hukum Nasional* 2.1 hal : 107-119.
- Sudah, Moh. (2024). The Influence Of Religiosity, Accountability On *Muzakki's* Interest In Paying Zakat In Zakat Institutions With Trust As An Intervening Variable: Shariah Fintech. *Journal of Finance Bussiness and Economics* 2.1 hal : 122-142.
- Sugiyono & R&D, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. *Alfabeta Cv.* hlm. 36.
- Suyadi Nanda, et al. (2022). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kampar Terhadap Minat *Muzakki* Membayar Zakat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 3.3 hal : 72-83.
- Syahrullah & Anggi Muhammad. (2018). Strategi fundraising dalam upaya meningkatkan kepercayaan Muzakki pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Pusat. BS thesis. Jakarta : Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.*
- Syabhana, Abdi Irsyad, & Dewy Anita. (2023). distribusi zakat produktif dalam peningkatan kesejahteraan mustahiq di baznas kota tangerang selatan menurut undang-undang nomor 23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat. *Syar'ie : Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam* 6.1. hal : 41-58.
- Tandiono, Rosaline, et al. (2023). Teori Akuntansi Konsep Aplikasi dan Implikasi. *PT. Sonpedia Publishing Indonesia.* hal 95
- Tapanje, A.M.A. (2019). Corporate Governance From The Islamic Perspective : A Comparative Analysis With OECD Principles, Critical Perspectives On Accounting. Vol 20.
- Tasya, Monica. (2023). Pengaruh Pendapatan *Muzakki* Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel

- Intervening (Studi Pada *Muzakki* Laznas Yatim Mandiri Cabang Lampung).
Diss. Uin Raden Intan Lampung.
- Tikhomah, Dwi. Asrori. (2019). Pengaruh literasi terhadap kepercayaan *Muzakki* pada lembaga pengelola zakat dengan akuntabilitas dan transparansi sebagai variabel intervening. *Economic Education Analysis Journal* 8.1 hlm 95-109.
- Viva Budy kusnandar. (2019). RISSC : Populasi Muslim Indonesia terbesar di dunia. <https://databoks.katadata.co.id>.
- Yuni Hartati, Ismalia Eka. (2023). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Literasi Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Jambi. *Diss. Universitas Jambi*.
- Yunus, Muhammad. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas, dan Kontribusi terhadap minat Pedagang mengeluarkan Zakat di Baitul Mall (Studi Kasus pada Pedagang Pasar di Pasar Los Lhokseumawe). *At-Tawassuth, Vol. 1, No. 1, P.* Hal : 96-124.
- Yusuf. (2015). Percaya Diri Pasti. *Jakarta. Gema Insani*. hlm 183-186
- Yusuf Abdullah & Willy Aa Nugraha. (2020). Implementasi Akuntabilitas Berdasarkan Pada Perspektif Sharia Enterprise Theory (Studi Kasus Pada Koperasi Syariah Mumtaz Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Syariah*. 5.2 hal 77–88 <https://doi.org/10.37058/jes.v5i2.2073>.
- Zakat Outlook Indonesia. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tidak Tercapainya Target Pengumpulan Zakat di Indonesia. Jakarta. *Outlook Zakat Indonesia*, hlm 122-123.