

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dian Chrisnawati dan Sri Muliati. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah.” *Jurnal Spirits* 2, no. 1 (2011): 4.
- Andrianto, and M. Anang Firmansyah. “Manajemen Bank Syariah ( Implementasi Teori Dan Praktek ).” *CV. Penerbit Qiara Media* (2019): 536.
- Antonio, Muhammad Shafi’i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Edited by Dadi M.H. Basri and Farida R. Dewi. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Aslikhah. “Potensi Ekonomi Syariah Dengan Tren Halal Lifestyle Di Indonesia Dalam Perspektif State the Global Islamic Economy Report.” *jurnal Ekonomi Syari’ah* (2021): 33–44.
- Boediman, Eko Putra. “Halal Lifestyle in Marketing Communication of Tourism and Hospitality.” *International Journal of Economic Research* 14, no. 4 (2017): 429–438.
- Chair, Wasilul. “Riba Dalam Perspektif Islam Dan Sejarah.” *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2014): 98–113.
- Dr. Muhammad Ramdhan, S.Pd., M.M. *METODE PENELITIAN*. Edited by Aidil Amin Effendy. Cetakan Pe. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN), 2021. [www.ciptapublishing.com](http://www.ciptapublishing.com).
- DR. MUHAMMAD YASIR YUSUF.MA. *Diskursus RIBA DALAM TRANSAKSI PERBANKAN SYARIAH*. Edited by Dr. Armiadi musa. MA. Pertama. aceh: Bandar Publishing, 2020.
- Hardiwinoto. *Kontroversi Produk Bank Syariah Dan Ribanya Bunga Bank*, 2018.
- Harisya, Syahda Malyavitha, and Mochlasin Mochlasin. “Peran Moderasi Halal Lifestyle Pada Hubungan Pengetahuan Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah.” *Journal of Halal Industry Studies* 1, no. 1 (2022): 32–44.
- Hariyanto, Sidiq, Muhammad Tho’in, Sumadi, and Agus Subekti. “Pengetahuan Riba Dan Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah Pada Masyarakat Surakarta” 5, no. 1 (2022): 62–74.

- Hendri Hermawan Adinugraha, Melati Oktafiyani, Novendi Arkham Mubtadi. *GAYA HIDUP HALAL: Teori Dan Praktek Di Indonesia*. Edited by Mohammad Syaifuddin. Yogyakarta: ZAHIR PUBLISHING, 2020.
- Hermansyah, S.H., M.Hum. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia Edisi 3*. Edited by irfan fahmi, lintang novita, and arshifiri. Ketiga. Jakarta: Prenada Media, 2020.
- Hidayat, Rachmad. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Consumer Decision Making Process (Studi Kasus Rumah Makan Bebek Sinjai Madura).” *JIEMS (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)* 9, no. 2 (2017): 77–95.
- Ilyas, Rahmat. “Etika Konsumsi Dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *jurnal At-Tawwasuth* 11, no. 2 (2016): 162. <http://www.jurnalhunafa.org/index.php/hunafa/article/view/360/346>.
- Ipendang, I, and A Askar. “Konsep Riba Dalam Fiqih Dan Al-Qur’an: Studi Komparasi.” *Ekspose: Jurnal Penelitian Hukum dan ...* 19, no. 2 (2020): 1080–1090. <https://www.jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/ekspose/article/view/1143>.
- Khoirul, Rifaatul Mahmuda dan Moch. “PENGARUH PEMAHAMAN TENTANG RIBA DAN BAGI HASIL TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BNI SYARIAH SURABAYA.” *jurnal ekonomi Islam* 53, no. 9 (2019): 1689–1699.
- M.Mpd, Dr. Ajat Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Manoj Sharma, John Albert Romas. *Theoretical Foundations of Health Education and Health Promotion*. Second edi. canada: Jones & Bartlett Learning, 2012.
- Murti, Tridjoko Wisnu. “Halal Life Style And Global Trade.” *The 7th International Seminar on Tropical Animal Production Contribution of Livestock Production on Food Sovereignty in Tropical Countries* 2 (2017): 33–39. <https://journal.ugm.ac.id/istaproceeding/article/view/30115>.
- Nafis, Rifqi Khuamirotun, and Heri Sudarsono. “Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Pembiayaan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Di

- Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 164.
- Nurul Ichsan Hasan, M.A. *Pengantar Perbankan Syariah*. Edited by Yusuf Soepriatna. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Cetakan pe. Ciputat: Referensi (GP Press Group), 2014.
- R.I, Dep. Agama. *Ensiklopedi Islam*. Cet, Ix. Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve, 2001.
- Rogers, L. C.G. “Modeling Credit Risk.” *Frontiers in Quantitative Finance: Volatility and Credit Risk Modeling* (2012): 161–184.
- Saputra, Hadi. “Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta).” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 1 (2019): 47.
- Sri Indah Nikensari, M.E. *PERBANKAN SYARIAH Prinsip, Sejarah Dan Aplikasinya*. Edited by Yuli Pratiwi and Noorhisyam. Cetakan pe. Semarang: PT.PUSTAKA RIZKI PUTRA, 2012.
- Stankevich, Alina. “Explaining the Consumer Decision-Making Process: Critical Literature Review.” *Journal of International Business Research and Marketing* 2, no. 6 (2017): 7–14.
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suwiknyo, Dwi. *HIDUP TENANG TANPA RIBA*. Edited by Yayan RH. Yogyakarta: DIVA PRESS (Anggota IKAPI), 2018.
- Yumanita, Ascarya Diana. *Bank Syariah: Gambaran Umum. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI*, 2005.
- Zaidah, Nurul, Muhtar Solihin, and Muliadi Muliadi. “Halal Lifestyle Dan Wara’ Lifestyle (Studi Kasus Pusat Halal Salman ITB).” *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin* 2, no. 3 (2022): 654–566.